

## CORRIGÉ

1) Este documento es un artículo de prensa publicado en "El País semanal" escrito por Luis Gómez, el 6 de enero de 2002.

El título es "quiero triunfar".

Este artículo de prensa presenta el programa *Operación Triunfo* y trata de explicar las razones de su éxito.

2) *Operación triunfo* es un concurso de cantantes que dura cinco meses y en el que participan dieciseis concursantes que viven y trabajan en una Academia.

3) Son ocho chicos y ocho chicas con un pasado limpio, novicios de la popularidad amantes de sus familias y sensibles. Trabajan, estudian y compiten en una Academia para ser cantantes.

4) Son los jóvenes quienes hacen el éxito de *Operación Triunfo*. En efecto el programa reúne a millones de telespectadores que se identifican con el deseo de tener fama, que poseen una cultura audiovisual, y que conocen a los personajes que crea la televisión. En casa, son los dueños del mando.

5) ocho mujeres jóvenes que querían - era - vivían – trabajaban

« Es el joven quien mejor se identifica... »

6) *On appréciera chez les candidats la cohérence et la pertinence des arguments amenés ainsi que la qualité de la rédaction en langue espagnole.*

<b><u>Groupement inter académique II</u></b>		<b>Session 2003</b>	<b>N/J</b>
<b><u>Examen et spécialité : CAP – BEP – Secteur industriel - CORRIGÉ</u></b>			
<b><u>Intitulé de l'épreuve : Espagnol</u></b>			
<b>Durée : 1 heure</b>	<b>Coefficient : 1</b>	<b>N° de page / total : 1/1</b>	