

ANNEXE 8

Coût semelle en croûte de buffle = 1,2 €uros

Coût semelle cubain préfinie cuir = 5,35 €uros

Coût d'achat du talon E45 = 0,30 €uros

Coût d'achat du talon B57 = 0,55 €uros

Temps nécessaire à la découpe et à l'enrobage du talon : 5,45 min

Coût minute de l'entreprise : 0,35 €

Coût de revient : 35,78 €uros

Prix de vente Charleston : 75 €uros

ANNEXE 9

Résultats obtenus par les commerciaux au cours du mois de mars 2004

Commerciaux	Nombre de prospects contactés par téléphone	Nombre de RDV obtenus	Nombre de commandes réalisées	Chiffre d'affaires réalisé	Km parcourus	Secteur géographique
Mme VIRY	86	51	32	25 000 €	2820	Savoie Haute-Savoie Isère
M. LASSALLE	58	39	22	18 500 €	3950	Drôme Ardeche Loire Haute-Loire

ANNEXE 10

Ventes par peinture et par modèle de l'année précédente

NB QTE	MODELES																																											
	Pt.	ADRIANA	ALICIA	ALLISON	AMANDA	ANGELA	BOOGIE Femme	BOTILLON	BOTTINE	CARLA	CARMELA	CARMEN	CASSANDRA	CELIA	CHARLESTON	CONCHITA	CRAZY F	CRAZY O	CRYSTAL	JENNIFER	JOANNA	JOANNE	JOHN TRESSE	JULIE	JUSTINE	KRISTY	LIAM	LIDO	LOLITA	MAEVA	MAJORETTE	MELANIE	NADINE	NINA	OLIVIA	PAOLA	SABRINA	SANDY						
31																																												
32										1															1																			
33		1																																								2		
34					1																2																				1			
34,5					1																																							
35		3		2	8	3	1	1		4			2	1	2			10	1		1		6				1					1	1	3		1	2			3		1		
35,5		1			3	1	1			1					4	1	3																									1		
36		11	6	4	19	10	5	1		18	2	13	8																															
36,5		3	1	3	6	2				16	1	6	2	1	6		10	1		1	1	7	5																					
37		6	8	16	28	17	7			26	6	24	8	3	21	11	27	3	22	8	31	21					2	4	12	5	6	16	7	6	16	1	9	5			5			
37,5		7	1	7	19	10	4			10	2	14	5	2	18	1	10	4	10	5	13	6																						
38		14	4	17	68	18	5			50	10	22	12	7	22	11	39	1	35	7	35	21																						
38,5		6	1	5	21	4	4			21	1	14	6	3	15	2	17	2	14	2	20	11																						
39		17	5	13	40	10	6			31	7	15	9	5	18	15	24	4	24	7	35	20																						
39,5		6	2	8	10	3	1			11	3	13	7	2	6	1	21		2	2	11	4																						
40		10	2	3	24	9	4		1	25		8	8	1	15	14	14		11	2	17	7																						
40,5		2		1	2	3	1			7		4	4	1	5		3		3	1		3																						
41		2	1	2	7	2		1		5		4	2		2	9	3	1	1	2	3	6																						
41,5		2			1					2	1	1	2	1	2	1	1		4			1																						
42		1		2	4					2		2	2		1	2	2					1																						
42,5		1								1												1																						
43																																												
43,5				1																																								
44,5																																												
Total		93	31	84	262	92	39	3	1	231	33	143	78	27	146	73	190	17	139	39	187	124	1	70	75	54	2	24	54	56	41	125	35	59	89	9	67	33						

ELEMENTS DU PUBLIPOSTAGE

- Frais de conception : 80 €,
- Frais d'impression : 1 € par exemplaire,
- Frais d'envoi : 0,45 €,
- Montant moyen d'une commande : 300 €.
- Taux de marge appliqué au prix d'achat des chaussons : 50 %.

LES ÉCUEILS À ÉVITER: EXEMPLE DE LA PLAQUETTE D'UN ORGANISME DE PLACEMENTS IMMOBILIERS

Le document est composé sur une feuille au format A3 (29,7 x 42 cm) qui, pliée en deux, forme un quatre pages de format A4 (21 x 29,7 cm). Il est imprimé en couleurs (quadrichromie). Un investissement non négligeable, ne serait-ce que pour la seule impression. Mais la plaquette n'offre pas une image de la société en cohérence avec son argumentation axée sur le fait qu'elle soit le leader de son secteur. Elle donne l'impression d'un brocquillage fait avec les moyens du bord (ce qui, précisons-le, n'est même pas le cas). Et ce, pour de nombreuses raisons. Nos commentaires.

Investissez dans un bien qui travaille pour vous. 1

L'IMMOBILIER LOCATIF DEFISCALISANT

L'OFFRE DU LEADER 2

UNE FORMULE UNIQUE EN FRANCE

Pour vous bâtir un patrimoine actif, sécurisé, rentable. Et défiscalisé ! 3

Nous seuls pouvons vous en proposer plus...

O X I M

1 Les différentes tailles de caractère, l'accumulation de gras et de capitales, l'alternance semble-t-il aléatoire de paragraphes centrés, justifiés et alignés à gauche donnent une image brouillonne à ce document. Et en parasite la lecture et la bonne compréhension. De plus, chacun de ces effets est atténué par son utilisation trop intensive. Le texte, trop large, atteint les limites physiques de la feuille, ce qui nuit à l'image de professionnalisme.

2 La peur de l'espace vide, qu'il faut à tout prix remplir, nuit à la « respiration » du document. Donc à l'esthétique d'ensemble.

3 Contrairement à l'idée reçue, des caractères trop grands nuisent à la lisibilité d'un document. C'est ici le cas: l'œil ne sait où se poser. Dans le même ordre d'idée, écrire les principaux arguments en capitales est une erreur, car le cerveau n'est pas habitué à lire des textes entiers ainsi présentés.

4 La mise en exergue du mot le moins intéressant de l'argumentation, au détriment des autres. Créer un rythme graphique est une bonne idée sur le fond, mais cela ne doit pas parasiter la lecture des arguments principaux.

5 Des caractères peu lisibles par manque de contraste entre le marron-rouge et le bleu marine.

6 L'utilisation peu élégante des couleurs: ce mélange de marron-rouge, d'orange, de vert pomme et de bleu marine est inesthétique. C'est d'autant plus dommage que l'intégralité du document pouvait bénéficier de la quadrichromie, capable de reproduire toutes les couleurs.

7 Des lignes trop longues, difficiles à suivre pour l'œil.

8 Une iconographie (photographies et dessins) sans valeur ajoutée: la négociation autour d'une table, à force d'être galvaudée, est devenue un « meuble meublant » et n'interpelle plus le lecteur. Il manque également une légende, bonne occasion pour énoncer un argument fort.

9 Des éléments bas de gamme: ce « clipart » semble avoir été dessiné dans les années 1950. Valorise-t-il vraiment l'offre ?

10 L'absence de cohérence claire entre le texte et l'image: que vient faire ici ce chèque en blanc ?

11 Des caractères également peu lisibles, mais cette fois par manque d'épaisseur de la police de caractères choisie (vraisemblablement du Times).

On n'est jamais le premier sans raisons... Invest

4 Une offre 5

58% 50.000€

2 Revenus locatifs 6

7

8

9

10

11

12

Une offre de rentabilité élevée une garantie biennale de 9 ans

Une offre de sécurité du capital une garantie totale de valeur