

E6 EPREUVE PROFESSIONNELLE DE SYNTHESE

Option modélisme industriel Champ habillement

Coefficient 4

U61 PROJET INDUSTRIEL

Coeff. : 3

Préparation : 3 semaines

Exposé : 30 min

Entretien : 10 min

| | | | |
|---------------------------------------|-------------|-----|--------------|
| Sommaire des documents ressources | 1/12 | A 3 | 1 exemplaire |
| Compétences | 2/12 | A4 | 1 |
| Thème d'étude, travail demandé | 3 et 4/12 | A4 | 1 |
| Contexte industriel | 5/12 | A4 | 1 |
| Tableau des mesures | 6/12 | A4 | 1 |
| Tendances | 7/12 | A4 | 1 |
| Fiche des matériaux | 8/12 | A4 | 1 |
| Base de gradation homme | 9/12 | A4 | 1 |
| Textes de référence: Label social,... | 10et11/12 | A4 | 1 |
| Base de veste homme | hors format | | 1 |

Nota : Les produits seront réalisés dans le centre d'examen et déposés à la fin de chaque journée.

Le dossier ne peut dépasser les 20 pages.

Le produit, le patronnage et les dossiers sont à remettre à la fin de l'épreuve.

U.62 COMPTE RENDU D'ACTIVITE

Coeff. : 1

Exposé : 15 min

Entretien : 5 min

| | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|
| BTS INDUSTRIE DES MATERIAUX SOUPLES | option modélisme | SESSION 2004 |
| IMBEPS/h | DUREE : 3 semaines | Coefficient : 4 |
| Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement) | | PAGE 1/12 |

COMPETENCES TERMINALES EVALUEES

(OPTION MODELISME)

| | | | |
|-----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| A21 | | Distinguer les tâches retenues comme critère de choix Comparer ces critères Définir un plan d'action | |
| A31 | | Rassembler renseignements, informations, références Rechercher un complément d'information | X |
| A51 | | Démontrer la validité d'une conclusion | X |
| B1 | 2 | Situer la place de l'entreprise face à la concurrence Faire l'analyse critique d'une situation | |
| B2 | 4 | Définir les coûts d'une collection | X |
| | 5 | Etablir des statistiques | |
| C2 | 3 | Etablir un planning de réalisation de la collection | |
| | 4 | Assurer le suivi du calendrier de collection | |
| D1 | 2 | Elaborer un programme de formation Définir les modalités d'un plan de formation | |
| | 3 | Guider et conseiller les techniciens d'une équipe | |
| | 4 | Conduire une action de formation | |
| D3 | 2 | Contrôler l'état d'avancement de la fabrication | |
| E1 | 1 | Effectuer une recherche prospective | X |
| | 2 | Réaliser des relevés de production et proposer des solutions de recours en cas d'aléas | |
| E2 | 1 | Présenter un plan d'action | X |
| | 2 | Optimiser une situation donnée Présenter un bilan | |
| E3 | 1 | Etablir un tableau de bord | |
| | 2 | Constituer une documentation technique Actualiser des documents, enrichir des bases de données | X |
| F1 | 1 | Enregistrer , consigner des informations | X |
| | 2 | Recueillir et retransmettre des informations Apporter une réponse rapide à une question | X |
| F2 | 1 | Présenter et expliciter une situation | X |
| | 2 | Transmettre des informations ou des instructions Etablir des documents de liaison inter- services | X |
| F3 | 1 | Relater un fait observé | |
| | 2 | Rédiger un compte rendu de réunion Etablir un rapport de synthèse | X |
| | 3 | Soutenir un rapport, un dossier | X |
| F4 | 1 | Préparer une réunion | |
| | 2 | Conduire un groupe de travail Evaluer une réunion discussion | |

Remarque : le candidat est invité à rechercher à l'extérieur les données utiles qui lui manqueraient auprès des organismes compétents ou dans les revues spécialisées.

| | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|
| BTS INDUSTRIE DES MATERIAUX SOUPLES | option modélisme | SESSION 2004 |
| IMBEPS/h | DUREE : 3 semaines | Coefficient : 4 |
| Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement) | | PAGE 2/12 |

THEME D'ETUDE

L'entreprise FORMEN spécialisée dans le prêt-à-porter masculin, diffuse ses produits dans des boutiques multimarques. La cible actuelle étant relativement classique, elle souhaite élargir sa clientèle, avec des produits de style plus sportif.

Les règles du commerce équitable et l'émergence du développement durable semblent faire pencher la décision d'achat de plus en plus de consommateurs. FORMEN décide d'en tenir compte pour s'engager sur le créneau « OUTDOOR » en forte expansion.

Vous êtes chargé de la conception de parkas pour la collection demi-saison Automne 2004.

CONTRAINTES: EXTRAIT DU CAHIER DES CHARGES

Parka légère et protectrice, très confortable et pratique.

Style détente pour homme de 25 à 45 ans.

Produit à usages multiples "3 en 1" (Parka avec gilet amovible pouvant être porté indépendamment)

Col ou / et capuche

Poches extérieures et intérieures

Prix de vente public : 200 à 250 €.

TRAVAIL DEMANDE

1^{ère} partie : Création

Pour déterminer la ligne des parkas avec gilet amovible:

- 1-1 Définir les besoins des utilisateurs concernés par cette nouvelle ligne, faire émerger les fonctions principales et présenter les différents moyens répondant à ces fonctions et aux contraintes citées en extrait du cahier des charges.
- 1-2 Proposer 2 parkas d'après les tendances (doc. 7/12), les contraintes et le résultat de votre analyse précédente:
 - le modèle ① sera réalisé avec les matériaux imposés (doc. 8/12)
 - pour le modèle ②, rechercher l'ensemble des matériaux permettant d'influer un autre style (à préciser), et présenter vos recherches sous forme de fiches (fournisseurs, caractéristiques, coût, ...).

| | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|
| BTS INDUSTRIE DES MATERIAUX SOUPLES | option modélisme | SESSION 2004 |
| IMBEPS/h | DUREE : 3 semaines | Coefficient : 4 |
| Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement) | | PAGE 3/12 |

2^{ème} partie : Conception et réalisation

2-1 Réaliser le patronnage industriel du modèle ① , à partir de la base fournie ou avec tout autre moyen à la convenance du candidat.

2-2 Mettre au point le prototype après avoir validé les solutions technologiques par rapport aux matériaux à disposition.

2-3 Etablir la fiche critique du modèle par rapport au cahier des charges (en fonction de la question 1-1).

3^{ème} partie : Industrialisation

Mettre en forme les documents techniques nécessaires à la mise en production, qu'elle soit faite par un sous traitant ou par l'entreprise elle-même.

Composition du dossier technique :

- ✓ Fiche technique
- ✓ Analyse de produit
- ✓ Schémas techniques des parties essentielles de votre modèle
- ✓ Fiche nomenclature des matières et fournitures
- ✓ Fiche de gradation (à partir de doc.6 et 9/12) des éléments principaux de dessus, pour la gamme de tailles 46-54, avec les évolutions vectorielles

- ✓ Placement type pour chaque matériau.
- ✓ Fiche de contrôle dimensionnel du vêtement fini.
- ✓ Fiche de coût de revient industriel estimé.
- ✓ Autres documents si nécessaire ...

4^{ème} partie :

Depuis quelques années, une préoccupation nouvelle semble intervenir dans les critères de choix des consommateurs : ceux-ci semblent être de plus en plus sensibles aux conditions dans lesquelles sont fabriqués les produits qu'ils achètent. La notion d'éthique, qui a fait son apparition il y a une dizaine d'années, bien qu'étant encore assez marginale, prend une place croissante dans la décision d'achat, à tel point qu'elle devient un élément stratégique pour de nombreuses entreprises.

Après avoir précisé les différents domaines dans lesquels des considérations éthiques peuvent se manifester et les avoir illustrés par des exemples concrets, vous développerez les incidences de cette prise de conscience des clients sur la stratégie de l'entreprise.

Documents de référence page 10 et 11 /12.

| | | | |
|---------------------------------------------------------|--|--------------------|-----------------|
| BTS INDUSTRIE DES MATERIAUX SOUPLES | | option modélisme | SESSION 2004 |
| IMBEPS/h | | DUREE : 3 semaines | Coefficient : 4 |
| Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement) | | | PAGE 4/12 |

CONTEXTE INDUSTRIEL

| | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entreprise : | FORMEN |
| Adresse : | 21 rue Mermoz 31000 TOULOUSE |
| Forme juridique : | S.A.S (Société par Action Simplifiée) |
| Capital : | 100.000 € |
| Chiffre d'affaires : | 35 Millions d' € |
| Effectif : | 65 salariés |
| Secteur d'activité : | Prêt à porter masculin |
| Activité : | Création et commercialisation de 100% de ses produits. Fabrique 20% de sa production en France, le reste étant fabriqué par des sous-traitants dans des pays tels que le Pakistan, le Viêt Nam, l'Inde, ... |
| Equipements : | Matériel C.A.O. (Conception et placement). Matériels de production |
| Distribution : | Boutiques multimarques spécialisées dans le masculin. |

POSITIONNEMENT DE L'OUTDOOR



| | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|
| BTS INDUSTRIE DES MATERIAUX SOUPLES | option modélisme | SESSION 2004 |
| IMBEPS/h | DUREE : 3 semaines | Coefficient : 4 |
| Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement) | | PAGE 5/12 |