

# BTS STYLISME DE MODE

## PROJET RECHERCHE - DÉVELOPPEMENT

Session 2004

Durée : 32 heures 20

Coefficient : 9

**CALCULATRICE INTERDITE**

**L'utilisation de la photocopieuse est interdite.**

**Les échantillons et autres fournitures utilisés en bureau de création seront apportés le 1<sup>er</sup> jour des épreuves uniquement.**

**Les candidats ne sont pas autorisés à sortir de la salle d'examen le 1<sup>er</sup> jour d'épreuve (recherche)**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS STYLISME DE MODE	Session 2004
PROJET – RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	SME4PRO
Coefficient : 9	Durée : 32 heures 20
	Page : 1/3

# DÉCOR(S)

« Voilà que je deviens un ornement, suis-je encore vivant , ... oui, je respire ENCORE ! »  
Gaston BACHELARD, « La poétique de l'espace »

DECOR :

1. Ce qui sert à décorer :

1.1 Pouvoir d'accessoires destinés à embellir, à rendre plus agréable (agrémenter, embellir, enjoliver, orner, parer un corps, un lieu)

1.2 Couvrir d'une apparence trompeuse et séduisante.

1.3 Attribuer, remettre une décoration (insigne, distinction).

2. Représentation FIGURÉE d'un lieu.

3. Aspect extérieur du milieu dans lequel se produit un phénomène, vit un être (ambiance, atmosphère, cadre, milieu).

Définitions tirées du « Le Petit Robert ». Dictionnaire de la langue française. Edition 2002

« SE FONDRE DANS LE DÉCOR »

« PLANTER LE DÉCOR »

« ENTRER DANS LE DÉCOR »

« CHANGER DE DÉCOR »

« FAIRE PARTIE DU DÉCOR »

« FAIRE TÂCHE DANS LE DÉCOR »

« FAIRE TAPISSERIE »

« ORNER »

« EMBELLIR »

« PARER »

« COUVRIR »

« AJOUTER »

...

Du quotidien à la mode, le décor devient vêtement et le vêtement devient décor.

Le corps se fond, se confond, se répète tel un motif, il s'infiltré, y figure ou s'en absente.

Il devient identifiant, signifiant, élément du décor et ornement à part entière.

Vous donnerez votre propre définition du décor et désignerez sa nature, son usage, sa situation, dans la formulation de votre parti-pris.

Vous proposerez une collection de vêtements accessoirisés pour homme ou pour femme au choix.

En fonction de votre parti-pris, vous définirez une cible, un type de produit et un mode de distribution.

## **A – RECHERCHE – Coefficient : 2**

L'ensemble de la recherche comprendra :

- Une série de manipulations, propositions de textures et matières sous forme d'échantillons textiles ou papiers.
- Un ensemble de croquis colorés représentatifs des orientations choisies, des annotations préciseront votre démarche et les choix retenus pour le développement.

## **B – DÉVELOPPEMENT – Coefficient : 5**

A partir de la recherche précédente, vous établirez un dossier de collection au format 21x29,7 qui comprendra :

- Un titre accompagné d'un texte concis présentant votre collection et définissant votre parti pris, votre appropriation du thème du décor.
- Une gamme de couleurs.
- Un développement de matières.
- Les croquis en couleurs de 8 tenues accessoirisées, accompagnés des échantillons textiles adaptés aux modèles.
- Les croquis à plat (face et dos) des 4 modèles les plus représentatifs de la collection.

**Le candidat travaillera avec les moyens d'expression de son choix mais sur les seuls supports mis à sa disposition par le centre d'examen.**

Pour la communication visuelle efficace du dossier et une manipulation aisée :

- Le candidat ne travaillera que sur une seule face des feuilles support.
- Le dossier sera facilement manipulable (pas de cahier relié).
- La partie recherche devra être séparée du développement et facilement identifiable.
- Le dossier (recherche + développement) sera rassemblé dans une enveloppe fournie par le centre d'examen.

## **C – PRÉSENTATION ET DISCUSSION DU PROJET – Coefficient 2 – Durée : 20 mn**

Vous présenterez oralement vos choix et exposerez vos motivations.

### **CRITÈRES D'ÉVALUATION**

#### **A – RECHERCHE**

- Appropriation du sujet.
- Pertinence de la démarche créative.
- Qualités plastiques et graphiques.

#### **B – DÉVELOPPEMENT**

- Exploitation du thème.
- Sens de l'actualité et cohérence du projet.
- Techniques professionnelles.
- Qualité de la communication visuelle.

#### **C – PRÉSENTATION ET DISCUSSION DU PROJET**

- Expression orale.
- Capacité d'argumentation.