

BTS COMMUNICATION VISUELLE

CONCEPTION GRAPHIQUE - MULTIMÉDIA

2^{ème} JOUR

Session 2004

Durée : 16 heures (8 x 2)
Coefficient : 6

L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.
Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.
Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que les catalogues de lettres transfert et/ou photocomposition
Calculatrice interdite

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 2 pages, numérotées de 1/2 et 2/2.

BTS COMMUNICATION VISUELLE	Session 2004
DÉMARCHE CRÉATIVE – CONCEPTION GRAPHIQUE	CVDC
Coefficient : 6	Durée : 16 heures (8x2) Page : 1/2

Client annonceur : La Fédération des fabricants de café.

Contexte :

Le café est la boisson la plus consommée dans le monde après l'eau. La France se classe au quatrième rang des pays importateurs : six kilos sont consommés par habitant et par an.

Fait principal :

Dans le cadre d'une politique de communication, la Fédération décide de mettre en place un site thématique sur le café.

Ainsi, les jeunes, toujours à la recherche de nouvelles sensations, trouveront sur le site « café in.com » une information exhaustive et attractive sur ce sujet.

Ce site intégrera les rubriques et sous-rubriques suivantes :

- Histoire du café
- De la terre à la tasse
 - Aspect botanique.
 - Provenances.
 - Torréfaction.
- Imaginaire et café (littérature, cinéma...)
- Tribu café (les nouvelles boissons à base de café, les adresses tendances,...)
- Jeux
- Forum

Objectif de communication :

Rajeunir l'univers culturel lié au café.

Cible :

Tout public internaute.

Cœur de cible : les jeunes de 16 à 25 ans.

Ton :

Surprenant et actuel.

Contraintes :

Le site sera optimisé pour un affichage 800 x 600 pixels.

Mission :

Vous devrez concevoir l'identité visuelle de « café in.com », ainsi que le principe d'accueil et la page « Tribu café ».

(Propositions graphiques mettant en avant les axes éditoriaux).

Demande :

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la stratégie créative, esquissées et brièvement argumentées, témoignant d'orientations multiples et de la spécificité multimédia du support.

Vous organiserez ces recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

Vos recherches seront présentées sur des feuilles numérotées de format A3.

Critères d'évaluation

- pertinence des propositions en regard de la stratégie créative
- diversité et originalité des propositions
- efficacité des moyens graphiques
- lisibilité de la démarche
- connaissances et compétences dans le multimédia.