

SESSION 2004

**BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR
COMMUNICATION DES ENTREPRISES**

**STRATEGIE DE
COMMUNICATION DES ENTREPRISES**

DURÉE : 5 heures

COEFFICIENT : 5

L'usage du « Média-Poche » et du « Tarif-média » est autorisé.

Calculatrice autorisée.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il soit complet.

Le sujet comporte 17 pages, numérotées de 1/17 à 17/17.

CESCDE

STYLTECH

SUJET **pages 2 à 4**

ANNEXES

Annexe 1 - Portrait du groupe Arcelor	page 5
Annexe 2 - Entretien avec le PDG du groupe Arcelor	page 6
Annexe 3 - Le procédé STYLTECH	pages 7 à 8
Annexe 4 - Le réseau des constructeurs agréés STYLTECH	page 9
Annexe 5 - Le concours « 10 projets pour une maison individuelle »	page 10
Annexe 6 - Le marché général de la construction individuelle	page 11
Annexe 7 - La concurrence	page 12
Annexe 8 - Quelques conseils pour faire construire sa maison	pages 13 à 15
Annexe 9 - De plus en plus de maisons individuelles	page 16
Annexe 10 - Revue de presse (extraits d'articles)	page 17

N.B. : Ce sujet est inspiré d'un cas réel. Cependant un certain nombre de données de départ ont été modifiées pour des raisons de confidentialité ou simplifiées pour permettre le traitement du sujet par le candidat dans le cadre d'une épreuve d'examen.

STYLTECH

SOLLAC, entreprise spécialisée dans la fabrication des aciers plats en carbone, a développé un concept de construction en ossature acier appelé STYLTECH.

Styltech est un procédé de construction de bâtiments réalisé à partir d'une structure métallique en acier galvanisé qui présente de nombreux avantages : adaptation au sol, créativité architecturale et rapidité de réalisation. Offrant une maîtrise des coûts, des délais de construction et des gains de productivité, ce procédé est aujourd'hui très fiable d'un point de vue technique.

Styltech était jusqu'à présent destiné à la construction de bâtiments publics et industriels. Aujourd'hui, la société Sollac souhaite le développer dans le secteur de la construction de maisons individuelles.

Elle espère ainsi tripler le nombre d'entreprises de construction agréées exploitant le procédé Styltech et le faire adopter par les ménages susceptibles de construire ou rénover une habitation individuelle.

Pour cela, Sollac vous demande de mettre en place pour l'année 2004 une campagne de communication destinée à promouvoir Styltech en France. Vous disposez d'un budget de trois millions d'euros.

Vous présenterez votre recommandation en vous situant en janvier 2004.

TRAVAIL A FAIRE

- 1) Présentez de manière synthétique le bilan-diagnostic de la situation. En déduire le problème à résoudre par la communication.
- 2) Proposez une stratégie de communication en adéquation avec les objectifs généraux définis par l'annonceur. Rédigez une stratégie de création pour la cible principale.
- 3) Présentez et justifiez les moyens de communication à mettre en œuvre ainsi qu'une évaluation budgétaire et le calendrier de la campagne.
- 4) Etudes et recherches appliquées à la communication.

a) Pré-test.

Avant de lancer la campagne, vous souhaitez valider la pertinence des choix créatifs dans un pré-test.

Rédigez le questionnaire de pré-test tel qu'il sera administré (10 questions maximum)

b) Calculs médias.

Vous obtenez des informations sur les performances de deux supports de presse spécialisés en habitat, Terrain et maison et Maison de France, diffusés sur tout le territoire français.

- 1) Calculez le coût pour mille lecteurs utiles de chaque support.
- 2) Sachant que 10% des lecteurs utiles lisent à la fois Maison et travaux et Marie-Claire Maison (duplication) :

Calculez l'audience utile nette de ces deux supports.

Performances	Maison et travaux	Marie-Claire Maison
Tarif (page entière)	13 800 €	12 500 €
Lecteurs du support	3 911 000	2 869 000
Lecteurs utiles	34 %	25 %