

**SESSION 2004**

**BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR  
COMMUNICATION DES ENTREPRISES**

**COMMUNICATION**

**DURÉE : 4 heures**

**COEFFICIENT : 3**

**Aucun document autorisé – Calculatrice interdite**

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il soit complet.  
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3 plus 1 visuel.**

**CECOM**

## **AUDEMARS PIGUET**

Audemars Piguet est une des plus anciennes marques d'horlogerie suisse, réputée pour la sophistication de ses montres haut de gamme. Pour célébrer les trente ans de l'une de ses créations les plus prestigieuses, la montre Royal Oak, cette manufacture s'est associée en partenariat avec l'entrepreneur suisse E. BERTARELLI, qui a financé l'Alinghi, voilier représentant la Suisse dans la Coupe de l'Amérique 2003.

La marque a organisé, d'octobre 2002 à mars 2003, une campagne dans la presse déclinée en plusieurs « visuels » tout au long de la Coupe. Le présent document est l'un d'entre eux.

Cette annonce est parue en France dans des magazines d'actualité comme le Nouvel Observateur, le Point, l'Express... mais aussi Figaro magazine.

## **PREMIER TRAVAIL**

**(10 points)**

Vous procéderez à l'analyse ordonnée des aspects rédactionnels (sans vous livrer à une analyse linguistique exhaustive), iconiques et plastiques en relation avec ses dimensions psycho-sociologiques et culturelles et en adéquation avec la cible choisie.

## **DEUXIEME TRAVAIL**

**(10 points)**

Le 2 mars 2003, à 15 heures 17, l'Alinghi franchit en vainqueur la ligne d'arrivée et gagne la Coupe de l'Amérique. C'est la première fois qu'un pays européen gagne cette coupe.

A la suite de cette victoire, Audemars Piguet publie un communiqué de presse destiné à la presse française.

Vous rédigerez le texte de ce message (150 mots maximum).

Vous justifierez vos choix en tenant compte de l'objectif de communication et des contraintes propres à ce type de messages.

**N.B. : Ce sujet est inspiré d'un cas réel. Cependant un certain nombre de données de départ ont été modifiées pour des raisons de confidentialité ou simplifiées pour permettre le traitement du sujet par le candidat dans le cadre d'une épreuve d'examen.**



CHALLENGING TIMES

POUR CÉLÉBRER LES TRENTE ANS DE LA ROYAL OAK, AUDEMARS PIGUET S'ASSOCIE À ALINGHI, LE DÉFI SUISSE POUR LA COUPE DE L'AMERICA 2003.



MONTRÉ ROYAL OAK

**AP**  
**AUDEMARS PIGUET**  
*Le maître de l'horlogerie depuis 1875*

BOUTIQUE AUDEMARS PIGUET • 271, RUE SAINT HONORÉ  
75001 PARIS • TÉL: 01 47 03 39 99  
[WWW.AUDEMARSPIGUET.COM](http://WWW.AUDEMARSPIGUET.COM)