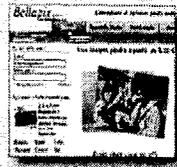


Annexe 3 (suite)

Neuf laboratoires de développement photo sur Internet



Bellapix
www.bellapix.com



Colormailer
www.colormailer.fr

**



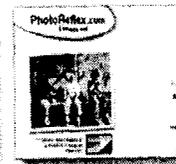
Digibao
www.digibao.com



Fujifilmnet
rance.fujifilmnet.com



MyPixmania
www.mypixmania.com



Photoreflex
www.photoreflex.com



Photo Service
www.photoservice.com



Photoways
www.photoways.com



Photoweb
www.photoweb.fr

Tarif 11 x 15 (ou 10 x 15)	0,29 €	0,32 €	0,40 €	0,39 €	0,25 €	0,29 €	0,63 €	0,30 €	0,27 €
Tarif 20 x 27 (ou 20 x 30)	1,78 €	2,75 €	2,40 €	3 €	2,50 €	2,59 €	4,60 €	2,59 €	1,50 €
Frais de port	2 €	2,59 €	1 €	4 €	2,50 €	2,90 €	3,05 €	2,20 €	2 €
Total commande	4,65 €	6,30 €	4,60 €	8,17 €	5,75 €	6,36 €	9,54 €	5,69 €	4,31 €
Conditions particulières et promotions	Adhésion 6 mois (14 €) ou 12 mois (20 €), réduction 12 %	5 agrandissements 13 x 19 offerts à la 1 ^{re} commande	Achat de points à tarifs dégressifs : 100 pts 10 €, 210 pts 20 €, etc.			Second exemplaire en 10 x 15 : 0,25 €	Adhésion 12 mois (20 €), réduction 12 %	Programme Pixways (jusqu'à 5 % de réduction)	Second exemplaire en 11 x 15 : 0,18 €
Délai de livraison	4 jours	< 5 jours	< 3 jours	< 3 jours	> 3 jours	> 3 jours	> 3 jours	3 jours	3 jours
Formats de fichiers acceptés	Jpeg	Jpeg, Tiff, BMP, Flashpix, PSD, etc.	Jpeg	Jpeg	Jpeg	Jpeg	Jpeg, Tiff, BMP	Jpeg	Jpeg, BMP
Formats de tirage proposés	3/4, 2/3, sélection auto	3/4, 2/3	2/3	2/3	2/3	2/3	2/3	3/4, 2/3	2/3, 3/4 (sauf en 20 x 30)
Autres formats	Aucun	30 x 45, 40 x 60, 50 x 70, panorama	Aucun	6 x 6	Aucun	30 x 45, identité	15 x 21 et 20 x 30 encadrées	30 x 45, 40 x 60, 50 x 70, identité	Aucun
Papier	Agfa Prestige Digital brillant	Agfa Prestige Digital brillant (ou mat pour les posters)	Fujicolor Crystal Archive brillant	Fujicolor Crystal Archive brillant	10x15 : Fujicolor Crystal Archive brillant	Kodak Royal Paper brillant ou mat	Fujicolor Crystal Archive brillant	Fujicolor Professional Paper brillant	Fuji mat ou brillant
Autres supports	Aucun	T-shirts, tapis de souris	Aucun	Faire-part, cartes de vœux, calendriers, t-shirts, peluches, mugs, tapis de souris, puzzles, etc.	Aucun	Aucun	Aucun	Tasses, tapis de souris, t-shirts, casquettes, sacs toile, peluches, puzzles, calendriers, etc.	Aucun
Transfert	HTML ou applet	HTML ou applet	HTML	HTML ou glisser-déposer	HTML ou applet	HTML	Applet	HTML ou applet	HTML ou applet

BTS PHOTOGRAPHIE	Session 2004
Organisation et gestion commerciale	PHOGCD
Coefficient : 3	Durée : 4 heures
	Page : 16/18

Annexe 3 (Suite)

Pratique, économique, adaptée aux échanges par Internet, elle a été adoptée par de nombreux professionnels
La photo numérique a transformé leur job

Ils sont assureur, chef de chantier, attaché de presse ou avocat... et ils ne se séparent plus de leur précieux appareil.

La photo numérique, ça m'a vraiment changé la vie, s'enthousiasme Alexa Plienier, qui fait des repérages de lieux pour le compte de l'agence événementielle Le Public Système. Je prends désormais des photos sans compter et je n'ai plus de problème d'archivage. Comme elle, tous ceux qui y ont goûté ont définitivement abandonné l'appareil photo de papa. Même si les prix ont baissé, le matériel reste cher (lire l'encadré), mais il s'amortit rapidement à l'usage.

Avec l'ordinateur, les problèmes de stockage sont résolus

Peu encombrants et ergonomiques, les appareils sont dotés d'une carte mémoire qui remplace la pellicule. Avec une carte de 32 Mo, on peut prendre environ 150 photos au format standard (10 x 15 cm), de qualité honorable. De plus, l'écran de contrôle permet de vérifier instantanément la qualité du cliché. Ensuite, il suffit d'un câble relié à un ordinateur (mais avec Bluetooth, le système de transmission sans fil, ce n'est plus nécessaire) et d'un petit logiciel pour transférer les images en quelques secondes. Le stockage n'est plus un problème : le disque dur d'un ordinateur et/ou des cédéroms offrent maintenant des capacités quasi illimitées. Une fois que les photos sont dans l'ordinateur, on peut les retoucher à l'envi, les imprimer (ou les faire imprimer par un laboratoire en ligne, comme photoweb.fr), ou les envoyer par e-mail à l'autre bout du monde...

ERIC TENIN
management@prisma-press.com

			
<p>EDDIE LEBLANC, directeur de l'agence Oxygen (relations presse).</p>	<p>ETIENNE BOYER, avocat spécialisé dans le risque industriel (risques civils).</p>	<p>LAURENT GUENACHAUD, franchisé chez Agenda (certification immobilière).</p>	<p>DIMITRI PERILHOU, chargé d'affaires chez Mécatronique (sécurité).</p>
<p>Il prend des photos des journalistes qu'il rencontre, puis les insère dans son fichier presse afin que son équipe de consultants visualise ses futurs interlocuteurs. LE PLUS : grâce au portrait qu'elles ont devant elles, les attachées de presse peuvent mieux préparer leurs rendez-vous.</p>	<p>En cas de sinistre nécessitant une expertise, Etienne Boyer prend tout de suite des clichés et les fait parvenir par e-mail, avant de les joindre au dossier. LE PLUS : là où il lui fallait une semaine pour envoyer un dossier à l'expert judiciaire, aujourd'hui, une journée suffit.</p>	<p>Les 300 certificateurs du réseau (loi Carrez, amiante...) ont un appareil photo numérique. A chaque mission, ils prennent des clichés de ce qu'ils inspectent. LE PLUS : les clients disent qu'avec les photos, les rapports font pro : un atout appréciable face à la concurrence.</p>	<p>Pour estimer le coût des travaux sur les sites à haut niveau de sécurité, il faut des informations très précises. Les photos lui donnent de nombreux détails. LE PLUS : ses devis sont mieux ajustés et les risques d'erreur d'appréciation réduits. Des litiges sont ainsi évités.</p>
			
<p>MICKBERY, gérant de Serrec (agence privée de recherche pour l'industrie).</p>	<p>FRANÇOIS THION, commissaire-priseur à Evreux (Eure).</p>	<p>NICOLAS LIBERT, fondateur d'Arlers, lofts et associés (immobilier).</p>	<p>FRANCK LECORNU, directeur clients chez DCS Fleet (location de véhicules).</p>
<p>Rien de tel qu'une photo pour prendre un employé indélicat sur le fait. Avec le numérique, on peut faire de nombreux clichés d'affilée en toute discrétion. LE PLUS : lorsqu'un client est pressé, la photo est envoyée par e-mail dès la fin de la filature et le coupable, convoqué.</p>	<p>Quand des clients éloignés veulent des précisions sur un objet, François Thion photographie certains détails (pieds, piéces...) et les leur envoie par e-mail. LE PLUS : en cas de doute sur la valeur ou l'authenticité d'une pièce, il peut rapidement expédier le cliché à un confrère.</p>	<p>Les lofts à vendre sont photographiés sous toutes les coutures et exposés sur le site de l'agence. Environ 80% des biens trouvent acquéreur grâce au web. LE PLUS : Nicolas peut faire visiter un loft à un internaute en lui commentant par téléphone les photos du site.</p>	<p>Lorsqu'une voiture est restituée, les clichés des éraflures ou des bosses sont prises et envoyées au gestionnaire du parc par e-mail. Contestation impossible ! LE PLUS : l'expert de l'assurance peut donner tout de suite son accord, à distance, pour effectuer les réparations.</p>

LE KIT MINIMAL INDISPENSABLE



► L'appareil photo

■ Trois principaux critères : la définition du capteur, en mégapixels (Mp), idéale entre 2,2 et 3 ; la capacité mémoire, en mégaoctets (Mo), et les fonctions comme la focale, le zoom, la vitesse d'obturation. Le poids, la taille et l'autonomie des batteries comptent aussi.

■ **Cambien ça coûte ?** Environ 300 euros pour 2,2 Mp avec zoom et 16 Mo de mémoire.



► La carte mémoire

■ Il existe trois types de cartes : les Memory Stick (compatibles Sony), les SmartMedia (très répandues) et les CompactFlash (la plus grande capacité). Une carte de 32 Mo est un minimum. Un lecteur de carte directement connecté à l'ordinateur se révèle être un plus.

■ **Cambien ça coûte ?** 60 euros pour la carte SmartMedia de 64 Mo (900 photos).

BTS PHOTOGRAPHIE

Organisation et gestion commerciale

Coefficient : 3

Durée : 4 heures

Session 2004

PHOGCD

Page : 17/18

Examen ou concours : Série* :

Spécialité/Option :

Repère de l'épreuve :

Épreuve/sous-épreuve :
(Préciser, suivi s'il y a lieu, le sujet choisi)

Numérotez chaque page (dans le cadre en bas de la page) et placez les feuilles intercalaires dans le bon sens.

Annexe 3 bis

Caractéristiques	Avantages pour le client	Preuves
	4	

Objection prix	Traitement