

## LISTE DES ANNEXES

- Annexe 1* : Statistiques INSEE 1999
- Annexe 2* : « Toute seule je m'éclate » *Féminin Pratique*. Août/septembre 2003
- Annexe 3* : « Célibataire qui es-tu ? » *Féminin Pratique*. Août/septembre 2003
- Annexe 4* : « Le bel été des femmes seules » *Le Parisien*. 17 juillet 2002
- Annexe 5* : « En 2002 , forte progression des achats en ligne en France » *Tourmag.com*
- Annexe 6* : « Ce que les acheteurs en ligne achètent » enquête *journaldunet.com*
- Annexe 7* : « Parents seuls : comment ils passent leur été » *Le Parisien*. 17 mai 2003
- Annexe 8* : Article *BIBA*. Juillet 2001
- Annexe 9* : « Pour les familles monoparentales » *Le Parisien*. 17 mai 2003
- Annexe 10* : « Les professionnels du voyage s'organisent » *Le Parisien*. 17 juillet 2002
- Annexe 11* : « Des vacances pour chacun sur le Web » *Le Parisien*. 17 mai 2003
- Annexe 12* : « Beaucoup de chic » Analyse des professionnels du tourisme. Mars 2003
- Annexe 13* : « Le luxe : un bon filon pour les agences » *Tour Hebdo*. Décembre 2002
- Annexe 14* : Produits proposés par *CpourNous* sur son site internet
- Annexe 14bis* : Produits proposés par *CpourNous* sur son site internet
- Annexe 15* : Produits proposés par *CpourNous* sur son site internet
- Annexe 16* : Produits proposés par *CpourNous* sur son site internet
- Annexe 17* : Fiche produit « Les Terrasses d'Essaouira »
- Annexe 18* : Résultats de l'enquête sur le prix psychologique
- Annexe 19* : Tableau de détermination du prix psychologique à rendre avec la copie.

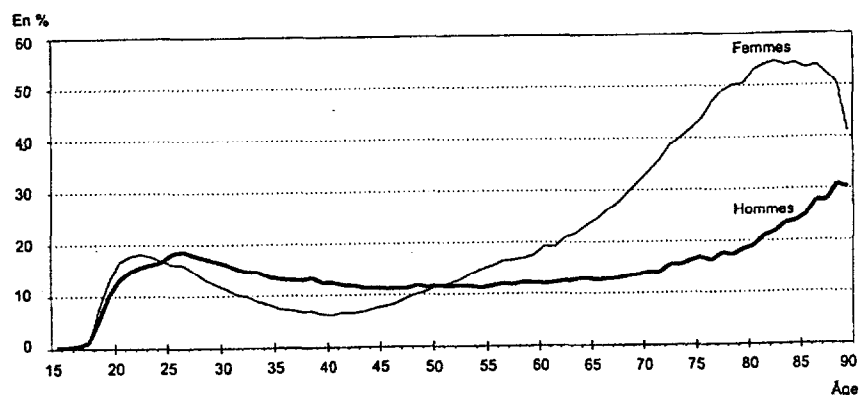
## DONNEES DEMOGRAPHIQUES

## Lieu de résidence des personnes seules

| Lieu de résidence        | En %             |                   |
|--------------------------|------------------|-------------------|
|                          | Personnes seules | Population totale |
| <i>Pôle urbain</i>       |                  |                   |
| <i>centre</i>            | 43,5             | 28,4              |
| <i>banlieue</i>          | 27,4             | 32,6              |
| Couronne périurbaine     | 9,3              | 16,0              |
| Communes multipolarisées | 3,4              | 5,0               |
| Espace rural             | 16,4             | 18,0              |
| Total                    | 100,0            | 100,0             |

Source: Recensement de la population de 1999, Insee

## Proportion de personnes vivant seules selon le sexe et l'âge



Source: Recensement de la population de 1999, Insee

## Répartition des ménages en fonction de l'âge de la personne de référence

| Type de ménage                | 15 à 39 ans | 40 à 64 ans | 65 ans ou plus | Total | Répartition des ménages |       |
|-------------------------------|-------------|-------------|----------------|-------|-------------------------|-------|
|                               |             |             |                |       | 1998                    | 1990  |
| Seul et veuf                  | 0,2         | 16,6        | 83,2           | 100   | 11,6                    | 11,5  |
| Seul et divorcé               | 17,3        | 59,2        | 23,5           | 100   | 5,4                     | 3,6   |
| Seul et célibataire           | 58,4        | 26,4        | 15,2           | 100   | 13,4                    | 11,0  |
| Personnes seules              | -           | -           | -              | -     | 30,4                    | 26,1  |
| Familles monoparentales       | 32,5        | 53,0        | 14,6           | 100   | 7,3                     | 6,7   |
| Pers. seules + fam. monopar.  | -           | -           | -              | -     | 37,7                    | 32,8  |
| Couple sans enfant            | 21,0        | 39,6        | 39,4           | 100   | 26,8                    | 26,2  |
| Couple avec enfant(s)         | 42,6        | 53,9        | 3,5            | 100   | 33,5                    | 38,5  |
| Plus d'une pers. sans famille | 37,4        | 34,8        | 27,9           | 100   | 2,0                     | 2,5   |
| Total                         | -           | -           | -              | -     | 100,0                   | 100,0 |

En %

Champ: ménages de France métropolitaine

Lecture: 58,4 % des célibataires vivant ont entre 15 et 39 ans ce qui représente 13,4 % des ménages en 1998 et 11,0 % en 1990.

Source: Enquêtes Emploi 1998 et 1990, Insee

## Toute seule je m'éclate

Vivre son célibat comme un échec, non très peu pour vous ! Libre et indépendante, vous vous réveillez tous les matins avec une incroyable envie de profiter de la vie ! Alors, en attendant d'être percutée par le grand amour, c'est le moment de cultiver votre « look », votre forme, vos passions et surtout de vous faire plaisir.

Il est bien révolu le temps où célibataire rimait avec galère ! À la question "célibataire ?" Vous répondez fièrement "Non monsieur, célibattante !" Loin de vous apitoyer sur l'infortune destinée qui ne vous fait toujours pas vivre en couple, vous prenez joyeusement le contre-pied de tout ça. Du coup, votre quotidien est rythmé par des virées entre amis, des sorties improvisées, des voyages aventureux et tout un tas d'activités qui font penser que l'ennui n'existe pas. Et puis, quand vos amies vous racontent leur samedi au supermarché, leur dimanche chez la belle-mère et la routine de la vie familiale, en votre for intérieur, vous vous dites "quelle chance d'être un cœur solitaire". Sans contrainte, sans sacrifice, à vous la belle vie, car être célibataire est un art de vivre. Puisque la nostalgie des vieux modèles d'union n'est plus de rigueur, voici un petit tour d'horizon des bons plans conçus spécialement pour vous.

### Pratiquez-vous le « speed dating » ?

Véritable succès outre-Atlantique, le *speed dating* ou le *blind-dates* est un nouveau mode de rencontre. C'est au printemps de l'année dernière que ce phénomène a fait son entrée en France. *Blind-date* en anglais signifie "rendez-vous à l'aveuglette" ! Le principe est

simple : au cours d'une soirée, on vous propose sept tête-à-tête de sept minutes chacun avec sept célibataires. Si vous souhaitez y participer, vous devez vous inscrire sur internet, moyennant 20 ou 30 euros. La soirée a lieu le plus souvent dans un bar branché où l'on vous remet un badge. À l'issue de cet échange original, il vous suffit de remettre à l'organisateur la liste des personnes que vous avez appréciées. Ce dernier envoie par mail les coordonnées des participants souhaitant mutuellement se revoir. Connectez-vous sur [www.feelingdate.com](http://www.feelingdate.com) ou sur [www.pathsdating.fr](http://www.pathsdating.fr).

### Incontournables, les "chats"

Les conversations virtuelles ont bien des avantages ! Vous n'aurez aucun mal à trouver des sites spécialisés de cyberséduction consacrés aux rencontres amoureuses. À la carte, il ne tient qu'à vous d'inventer le romantisme des temps modernes. Rendez-vous par exemple sur [www.serencontrer.com](http://www.serencontrer.com), [www.meetic.fr](http://www.meetic.fr) et sur [www.msnrencontre.com](http://www.msnrencontre.com).

### Le coaching\*

Un petit coup de blues à la Ally Mc Beal ? Rien de tel que changer de tête pour se sentir de nouveau d'attaque, prête à reprendre le dessus. Sous l'œil expert d'un coach et de son armada

d'assistants, offrez-vous un luxueux « relooking ». On s'occupera de vous de la tête aux pieds. Nouvelle coiffure, garde-robe renouvelée, maquillage parfait et grande estime de soi récupérée.

### La grande forme

Après le boulot, puisque vous pouvez faire ce que vous voulez et quand vous le voulez, pourquoi ne pas fréquenter les salles de sport ? Entre une séance de *step* et un cours de *salsa*, les occasions ne manqueront pas de faire de nouvelles rencontres chaleureuses. Bien dans votre peau et dans votre corps, c'est la plus sûre façon de vous épanouir.

### Un voyage de rêve

Votre vie, loin d'être réglée comme du papier à musique, c'est le moment de s'organiser un voyage magnifique au bout du monde. L'Australie, le Kenya ou le Mexique vous attendent. Si vous ne voulez pas partir seule, les formules du Club Med ou celles des clubs de rencontres vous raviront. Vous aurez la délicieuse impression de vivre pour vous. Faites un tour sur [cpournous.com](http://cpournous.com), spécialiste du voyage en solo. À vous l'(les) aventure(s) !

**SOPHIE KLAZ**

\*Accompagnement conseil

**Célibataire qui es-tu ?**

Le célibat serait-il devenu un art à conjuguer au féminin ? Sur l'ensemble des célibataires, 60% sont des femmes et 40% des hommes. Les réalités économiques expliquent en partie ce résultat. Plus la situation est élevée et plus le phénomène s'accroît : une femme cadre sur cinq vit seule. Le travail est souvent privilégié à la vie personnelle, surtout pour les femmes qui souhaitent obtenir une stabilité financière, base indispensable à leur autonomie. Ce n'est qu'une fois leur situation assurée qu'elles partent à la chasse au prince charmant.

Études longues, emploi prioritaire, les célibataires sont en majorité jeunes : 56% des femmes de moins de 55 ans vivent en solo, et parisiennes. Sur les 13,8 millions de célibataires français, 800 000 habitent à Paris et 3 200 000 en région parisienne.

**Tendance ou phénomène de société**

Le nombre des célibataires n'a cessé d'augmenter depuis une vingtaine d'années. Déjà en 2 000, il y avait deux fois plus de célibataires en France qu'en 1980. La vie de célibataire est de plus en plus courante. 5% des Français n'ont même jamais connu l'expérience de la vie à deux. Un marché très alléchant qui représente 800 milliards de francs par an. Ils sont vite devenus la cible privilégiée des publicitaires et les produits spécialement conçus pour eux débordent sur le marché.

*Féminin Pratique. Août / Septembre 2003*

## Le bel été des femmes seules

**VACANCES. Près de six millions de femmes vivent seules en France, avec ou sans enfant. Pour toutes celles-là, l'été est la période idéale pour découvrir librement des pays, se détendre en famille ou se faire des amis. Et bien sûr trouver l'âme sœur...**

**ELLES ONT 25 ANS.** Dès juillet elles prennent le large, pour s'éclater entre copines sur les plages ou les circuits de randonnée. Célibataires à peine sorties du cocon familial et encore très jeunes, ces «solos»-là sont sans conteste les «reines des vacances 2002». Pas encore casées mais disponibles.

« Pour les célibataires, l'été et la fête constituent des moments privilégiés pour les rencontres. C'est une occasion idéale pour les femmes seules de 25 ans qui vont moins ressentir le regard des autres », assure le sociologue Jean-Claude Kaufmann, auteur de *La Femme seule et le Prince charmant* (1). Après l'âge de 35 ans, les vacances sont plus difficiles à vivre pour les solos célibataires. C'est là où les familles s'affichent devant elles, où certaines réflexions - Pourquoi elle n'est pas mariée ? - Peuvent les mettre mal à l'aise. En outre, une femme seule de 40 ans peut faire peur. Alors qu'un homme seul, dans la force de l'âge, va se sentir, lui, comme un poisson dans l'eau.

**«L'été, c'est surtout se défouler et compenser le stress de la vie en solo...»**

Et si, horloge biologique oblige, elles veulent trouver l'âme sœur, pas question

de céder au premier venu. «Elles assument et peuvent faire le choix de ne pas s'engager dans une relation si celle-ci ne leur convient pas »

En France, près de 6 millions de femmes vivent seules. Et 4.4 millions d'entre elles sont vraiment solitaires. Sans enfant à charge, contre 3 millions d'hommes. Elles ont quitté plus tôt le domicile parental (à 21 ans contre 24 ans pour les garçons) et, à 30 ans, 76 % vivent en couple (69 % des hommes, qui se décident plus tardivement).

Cependant, l'écart se creuse dans le sens inverse après 40 ans où les messieurs parviennent plus souvent à se remettre en couple après une rupture. Conséquence de l'augmentation des divorces et des séparations, 1,3 million de françaises élèvent seules leur ou leurs enfants. Elles sont 11 % dans ce cas dans la tranche d'âge des 30-45 ans (contre 1,4 % des hommes).

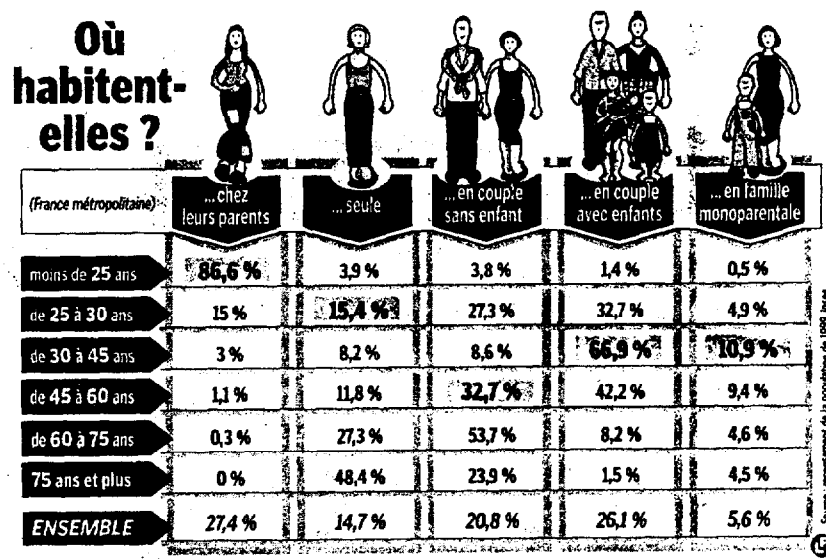
Mais il est bien le temps où ces célibataires vivaient en recluses. La société a évolué, les solos aussi. Plutôt diplômées et plutôt urbaines, «beaucoup ont découvert leur autonomie et une force

nouvelle», explique Jean-Claude Kaufmann. Pas un hasard alors si, pendant les vacances ces « célibattantes » ont tendance à fuir la famille et les plages familiales. Elles préfèrent lézarder dans un club ou en voyage organisé. Histoire de se détendre et d'oublier la routine.

L'idéal ? Un lieu qui ne s'affiche pas comme un spécialiste pour célibataires mais qui pense à elles. «Ça ne doit pas être un ghetto mais un endroit ouvert qui laisse la possibilité aux rencontres » poursuit Jean-Claude Kaufmann. « Les mères avec enfants vont choisir un club proposant des activités aux plus petits. Les autres vont opter pour un lieu plus branché, comme Ibiza, ou des séjours en groupes avec un thème une pratique sportive. En général, ces femmes solos volontaires contournent l'obstacle du regard des autres par des vacances très dynamiques. Mais, certaines, plus repliées sur leur solitude, ont aussi besoin de décompresser dans des centres de thalasso, par exemple ». L'été, ce n'est pas seulement faire des rencontres. «c'est surtout se défouler et compenser le stress et les moins de la vie en solo...».

**CARINE DIDIER**

(1) Editions Nathan, 1999.



## En 2002, forte progression des achats en ligne en France

**Le 18 juillet 2002** - Le département **Interactive de Taylor Nelson Sofres** réalise depuis trois ans une étude sur le e-commerce dans le monde. Conduite auprès de 42 000 individus dans 37 pays d'Europe, d'Amérique du Nord, du Sud et d'Asie-Pacifique, elle confirme que la France rattrape son retard en matière d'achats en ligne par rapport au reste du monde. Avec 19% d'acheteurs en 2002, elle entre dans le top 10 des pays comptant la plus forte proportion d'acheteurs en ligne parmi les internautes. Autre confirmation de notre étude : la sécurité du paiement demeure le frein principal à l'acte d'achat on-line.

En France, les achats sur internet progressent de 60%

Les internautes français ont davantage acheté en ligne cette année que les années précédentes (19% d'acheteurs en ligne en 2002, pour 12% en 2001 et 7% en 2000).

Cependant, en 2003, la France ne devrait pas connaître une croissance aussi forte : la part de ceux qui ont l'intention d'acheter en ligne a parallèlement diminué. En effet, en 2002, 17% des internautes français envisagent d'acheter en ligne dans les six prochains mois, pour 22% sur la même période l'année dernière (18% en moyenne internationale sur 2002, contre 17% en 2001).

Dans le monde, les achats en ligne concernent toujours 15% des internautes.

**Tourmag.com**

Ce que les acheteurs en ligne achètent  
[http://www.journaldunet.com/0206\\_020618questecommerce5.shtml](http://www.journaldunet.com/0206_020618questecommerce5.shtml)

**Sur Internet, quels types de produits achetez-vous principalement ?**  
 (plusieurs réponses possibles)

| Rg | Type de produits                         | %           |
|----|--|-------------|
| 1  | Train, avion                             | 52 %        |
| 2  | Hôtel, location                          | 20 %        |
| 3  | Voyages tout compris                     | 16 %        |
|    | <b>Ensemble produits tourisme-voyage</b> | <b>58 %</b> |
| 1  | Alimentaire (cybermarchés)               | 32 %        |
| 2  | Vins, spiritueux                         | 11 %        |
| 3  | Produits gastronomiques                  | 5 %         |
|    | <b>Ensemble produits alimentaires</b>    | <b>38 %</b> |
| 1  | Fleurs                                   | 28 %        |
| 2  | Vêtements                                | 21 %        |
| 3  | Jeux-jouets                              | 19 %        |
| 4  | Cosmétiques                              | 9 %         |
| 5  | Meubles, équipement de la maison         | 9 %         |
| 6  | Articles de sport                        | 7 %         |
|    | <b>Ensemble produits divers</b>          | <b>66 %</b> |

## PARENTS SEULS : COMMENT ILS PASSENT LEUR ÉTÉ

**Difficile pour les parents seuls d'organiser de A à Z leurs vacances et celles de leurs enfants. Déchirés entre besoin d'être seuls et sentiment de culpabilité, certains attendent la rentrée avec impatience ! Une question d'organisation**

Le temps des vacances devient bien souvent pour ces parents seuls, un véritable casse-tête. Vais-je obtenir des congés aux dates idéales pour pouvoir m'occuper des enfants ? Quelles activités leur prévoir ? Pourrais-je partir un peu seul(e) pour décompresser ? "Les changements intervenus dans les structures familiales ont un impact direct sur l'organisation des vacances, c'est clair", constate Christine Castelain-Meunier. Mais ces "ajustements" estivaux semblent différents selon que l'on soit un père ou une mère seule. Les femmes seules ont appris à tout assumer, à gérer le quotidien et la vie des enfants dans les moindres détails. Alors certaines choisissent de se "lâcher", de s'octroyer un petit moment rien qu'à elles. *"Ces mères sont toute l'année face à elles-mêmes, bourrées de responsabilités. Il est normal, voire vital, quelles aient besoin de se retrouver. C'est aussi une particularité de la société individualiste : on doit savoir s'occuper de soi, se détendre, se montrer autonome"*. D'autres en revanche ne sont pas prêtes à franchir le pas, à s'offrir une petite escapade loin du quotidien et du cocon familial. Trop culpabilisant. *"Ce sentiment de culpabilité est d'autant plus important quand les enfants sont petits. L'impératif social de la bonne mère est tellement fort. Pas si simple de parvenir à s'autoriser sa part de plaisir"*. Un carcan duquel il paraît bien difficile de s'extraire. Du côté des papas seuls, les vacances c'est aussi et surtout une question de préparation, de débrouille souvent. *« Les attributions des pères seuls ont forcément changé. Ils se sont peu à peu appropriés les prérogatives féminines et ont dû apprendre à gérer différemment leur autonomie, à prendre en compte les enfants et leurs envies »*, poursuit Christine Castelain-Meunier. *« Ils vont davantage répondre à leurs besoins de loisirs et d'activités. Une tâche qui revenait d'ordinaire aux mères ou aux grands-parents. Et puis, il y a chez eux cette conscience plus aiguisée de l'importance du lien paternel pour l'équilibre des enfants »*.

**Florence ANTUME**  
**Le Parisien. 17 mai 2003**



## Ils ont trois semaines de congés pour rattraper toute une année de relations en pointillés avec leurs gamins. Une aubaine pour les professionnels du tourisme qui peinent pourtant à leur proposer une offre adaptée. A quand des pères divorcés sur les pubs des tour-op ?

Par ANNE DUROY

### Doublement largué, le père séparé, dans les clubs de vacances...

En France, deux millions d'enfants ne vivent pas avec leurs deux parents et, dans 85 % des cas, c'est du père qu'ils sont privés au quotidien. De plus en plus, les congés sont chargés d'un enjeu lourd à porter : il faut, pour ces pères, rattraper le temps perdu. «Ils sont dans l'obligation de réussir ces vacances. Quels que soient leurs moyens financiers, ils sont prêts à payer pour ça», estime Patrick Vicériat, président de l'association française des experts et scientifiques en tourisme. «Sur le terrain, les professionnels ne tiennent pas assez compte de ces nouveaux clients. Ils préfèrent cibler la famille traditionnelle, qui existe de moins en moins. On sait que les enfants de divorcés partent plus que les autres en moyenne, tout le monde se donne du mal pour eux, il y a une surenchère des parents». Les tour-opérateurs haut de gamme et quelques groupes touristiques appliquent la réduction monoparentale en ne faisant pas payer de supplément quand un adulte seul accompagne des enfants (normalement, il faut deux adultes pour bénéficier de la réduction enfants). Mais très discrètement ils vendent un imaginaire de bonheur où les éclopés de la famille n'ont pas à apparaître en première ligne. (...)

Les professionnels racontent, chacun à leur façon, que sur un lieu de vacances la mère seule sème la zizanie. Alors que le père seul fait plutôt pitié. «Chez nous, les mères seules, avouons-le, recherchent avant tout une prise en charge des enfants, ça dégage du temps pour les rencontres. Elles soufflent et ont envie de s'amuser», explique Philippe Rousselet, de *Renouveau*. «Les pères, eux, s'investissent à fond. Ils demandent juste un soutien pour mieux se polariser sur les enfants». Sur certains sites, ces pères représentent jusqu'à 30 % des locations : «Pour ceux qui ont des petits et n'ont pas trop l'habitude de s'en occuper, les clubs enfants ont deux utilités : les seconder matériellement et, surtout, faire en sorte que les gamins ne s'ennuient pas avec eux».

Une mère seule avec enfants sur la plage ou dans un hôtel club cela fait vingt-cinq ans que ça existe. Alors qu'un père seul : «C'est qu'il a été quitté, il n'a pas de femme. Et le regard des autres réactive cette anomalie ou la souffrance», explique Jean Viard, directeur de recherches au CNRS, spécialiste du tourisme. Un responsable d'un village VVF estime qu'il faut gérer de façon très différente ces deux publics. «Les femmes sont en demande d'ambiance, de contacts. Ce n'est pas facile de les intégrer à table au milieu de couples, les soirées dansantes sont parfois à haut risque. Il y a des épouses qui vivent mal leur présence. Alors, ces femmes ont tendance à faire bande entre elles, alors que ce n'est pas ce qu'elles cherchaient». Lui-même père divorcé, il est particulièrement sensible au sort de ces hommes en solo : «Je sais tout de suite où ils en sont de leur séparation. Si elle est fraîche, ils surcompensent avec les enfants, et c'est à nous de les aider à lâcher prise et à s'ouvrir aux autres adultes. Contrairement aux mères, ils n'abusent pas des structures de garde. Quand ils sont avec des ados, c'est compliqué, les ados ne veulent que leurs copains, ils n'en ont rien à secouer d'avoir des activités avec leur père qui, du coup, est très frustré».

**BIBA.** Juillet 2001

## POUR LES FAMILLES MONOPARENTALES

Pour le million et demi de familles monoparentales recensées en France, la toile est l'occasion de trouver rapidement les meilleures destinations à des prix accessibles. Le net vous met à deux clics des vraies bonnes affaires. Sur [vfv.vacances.fr](http://vfv.vacances.fr), les 130 villages-clubs sont des destinations adaptées pour profiter de l'animation familiale et des occasions de rencontres.

Pour trouver d'autres offres assorties de tarifs pour ces familles les adresses associatives se révèlent un bon plan. Ce n'est pas pour rien que *Renouveau Vacances* compte, parmi ses clients 30% de foyers monoparentaux. «*On a un rôle à jouer auprès de ce public, admet la direction du club. Notre accueil et notre animation permettent aux pères divorcés, parfois perdus, seuls en vacances avec leurs enfants, de ne pas être trop isolés*». Le plus : les tarifs prennent en compte le quotient familial, soit des réductions allant de 20 à 40%. Important quand il n'y a qu'un salaire. Le site propose, ainsi, une semaine en pension complète à Val-Louron pour 216 € (au lieu de 270 €), l'adulte, et 198 € pour un enfant de 8 ans.

C.C.

*Le Parisien. 17 mai 2003*

## Les professionnels du voyage s'organisent

Depuis le « SEA, SEX AND SUN » des années soixante dix, jamais nouveau concept avait tant fait cogiter les voyagistes. Les « monop », les familles monoparentales sont avec les tribus recomposées, «celles qui poussent à faire bouger les activités dans nos villages», annonce Anne-Marie Tuffier, directrice marketing monde du Club Med. «L'esprit est de proposer des animations plus poussées qui incitent à la rencontre, les «monop» viennent en vacances avec l'envie de reconstruire une vie ; là où les parents traditionnels se couchent tôt eux préfèrent aller au night-club».

Piscine réservée aux seuls adultes pour favoriser la présence de célibataires ou mini-clubs dortoirs ouverts jusqu'à minuit qui assurent une garde de nuit des enfants comme à Punta Cana en République Dominicaine et soirées spéciales «solos» : les pistes qui aident aux contacts sont multiples et complètent le système existant des repas pris en commun et des animations des GO.

Les idées sont d'ores et déjà tournées vers les femmes qui constituent 54 % des parents célibataires du Club Med. «La plupart sont avec un seul enfant jeune, elles travaillent, se plient en quatre pour s'organiser durant l'année et elles arrivent en vacances fatiguées, avec l'envie de se relaxer et d'être chouchoutées poursuit la responsable marketing. Elles recherchent des villages équipés de spas qui offrent des massages, des soins du corps», comme à Pompadour ou à Vittel-le-Parc où Monika a adhéré au «passeport plaisir», cinq demi-journées avec balnéothérapie.

### Des formules et «monop»

Alors qu'aujourd'hui un mariage sur trois en France se solde par un divorce - et un sur deux à Paris -, les professionnels du voyage regardent de près ces foyers dont le nombre va croissant. Ils représentent 10 % des vacanciers et chaque année, ils sont 2 % de plus selon VVF, dont les formules villages-clubs sont vendues pour les «monop» avec des soirées, des sports et des visites «propices aux contacts pour le parent seul». Comme au Club, où en a pourtant conçu Oyyo, un club réservé aux jeunes, pas question d'imaginer un ghetto pour familles monoparentales.

«Les gens ne veulent pas être étiquetés comme souffrant de solitude. Ils ont besoin de penser que le hasard fait son œuvre dans la rencontre», relèvent les psychologues de l'Observatoire des loisirs et des vacances, une étude réalisée en 2000 par VVF «L'homme est souvent là parce qu'il n'a pas envie de réinvestir un couple et veut prendre contact facilement avec des femmes ; les femmes, elles, veulent trouver l'homme de leur vie».

La formule idéale reste en tout cas à inventer, car les besoins s'expriment comme sur Internet, où papas et mamans monoparentaux lancent des SOS. «Les structures d'accueil ne sont pas adaptées, connais-tu des endroits sympas pour nous ?» interrogent ces parents. «Ce type de famille risque de devenir la norme. On estime qu'elle va décupler dans les années à venir», reconnaît Look Voyages, qui propose depuis cet été des prix préférentiels toute l'année pour les mères ou les pères, séparés ou divorcés. «Jusqu'alors, le parent solo devait payer le tarif adulte pour son enfant. Quand les réductions existaient elles ne s'appliquaient que hors vacances scolaires». Une petite révolution que la plupart des professionnels ont déjà engagée, bien que certains, comme Jet Tours, persistent à limiter les «offres très attractives» faites aux familles monoparentales jusqu'au 26 juin et à partir du 24 août.

C.C.

*Le Parisien 17/05/2003*