

# CORRIGÉ

## Question N° 1

Quel est le thème de ce texte ?

2 points

La publicité.

## Question N° 2

Quel problème pose Laurence Girard ?

4 points

Faut-il légiférer pour préserver la dignité humaine dans la publicité ?

## Question N° 3

Quelles sont les réactions des publicitaires ?

5 points

Les réactions des publicitaires sont assez unanimement opposées à toute loi régulant la publicité. Ils préfèrent la **concertation**, l'**auto-régulation**. Ils estiment que la loi ne peut être que **liberticide** et que les **problèmes d'éthique concernent autant la télévision et le cinéma** que la publicité. Enfin, ils dénoncent les **actions des mouvements anti-sexistes** qu'ils jugent **rétrogrades, dépassés**.

## Question N° 4

Expliquez la phrase : « L'idée de créer un arsenal législatif est réactionnaire et liberticide ».

3 points

Pour les publicitaires, toute loi régissant la publicité s'oppose au progrès, au mouvement des idées et préconise un retour en arrière, une morale dépassée. Légiférer reviendrait à tuer la liberté.

## Question N° 5

Donnez un titre à ce texte.

2 points

- Les dérives sexistes de la publicité
- Sexe et pub

## Question N° 6

Pensez-vous que la publicité soit machiste ? Justifiez votre réponse en l'illustrant à l'aide d'exemples. (± 10 lignes).

4 points

On peut admettre une réponse négative et/ou positive. Mais il faut que la réponse comporte quelques arguments et deux ou trois exemples. (Ceux du texte sont admis).

B.P.

Spécialité : **ASSURANCE**  
CORRIGÉ

Code Spécialité : .....

Durée :  
1h00

Session  
2004

Épreuve : E3 – Communication Professionnelle – E31 – 2<sup>ème</sup> partie

N° sujet : 04-1742

Coefficient:

Folio  
1 / 1