

# CORRIGÉ

ECONOMIE APPLIQUEE A L'ASSURANCE

SUJET N° 9

- Introduction : – Intérêt de la démarche mercatique pour les entreprises  
– Définition de la MERCATIQUE (marketing): « ensemble des actions destinées à détecter et stimuler les besoins des consommateurs et adapter en conséquence et de façon continue la production et la commercialisation »  
– Annonce du plan

## I) Connaître le MARCHÉ

- A) Définition du marché pour le mercaticien  
B) Les instruments de la connaissance du marché

↳ l'étude de marché { qualitative  
                                  { quantitative  
                                  { ponctuelle  
                                  { permanente (panel) ...

## II) La POLITIQUE COMMERCIALE : le plan de marchéage (marketing-mix)

- A) Politique du produit ...  
B) Politique du prix ...  
C) Politique de communication ...  
D) Politique de distribution :  
↳ le rôle important des agents pour les sociétés d'assurance

Conclusion

B.P.

Spécialité : **ASSURANCE**  
CORRIGÉ

Code Spécialité : .....

Durée :  
20 mn +  
20 mn

Session  
**2004**

Épreuve : **E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)**

N° sujet : **04-1751**

Coefficient:

Folio  
1 / 1