

CORRIGÉ

ECONOMIE APPLIQUEE A L'ASSURANCE

SUJET N° 9

- Introduction : – Intérêt de la démarche mercatique pour les entreprises
– Définition de la MERCATIQUE (marketing): « ensemble des actions destinées à détecter et stimuler les besoins des consommateurs et adapter en conséquence et de façon continue la production et la commercialisation »
– Annonce du plan

I) Connaître le MARCHÉ

- A) Définition du marché pour le mercaticien
B) Les instruments de la connaissance du marché

↳ l'étude de marché

- ┌ qualitative
- └ quantitative
- ┌ ponctuelle
- └ permanente (panel) ...

II) La POLITIQUE COMMERCIALE : le plan de marchéage (marketing-mix)

- A) Politique du produit ...
B) Politique du prix ...
C) Politique de communication ...
D) Politique de distribution :
↳ le rôle important des agents pour les sociétés d'assurance

Conclusion

B.P.

Spécialité : **ASSURANCE**
CORRIGÉ

Code Spécialité :

Durée :
20 mn +
20 mn

Session
2004

Épreuve : **E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)**

N° sujet : **04-1751**

Coefficient:

Folio
1 / 1