

CORRIGÉ

ECONOMIE APPLIQUEE A L'ASSURANCE

SUJET N° 10

La concentration traduit le processus d'accroissement de la dimension des entreprises. Phénomène caractéristique de l'assurance, notamment depuis 1996 et le rapprochement AXA-UAP.

I) Les formes de concentration

- 1) Horizontale : regroupement d'activités situées au même stade du processus de production.
- 2) Verticale : intégration de différentes étapes du processus de production.
- 3) Conglomérale : diversification des activités.

II) Les raisons des concentrations

- 1) Les entreprises d'assurance, comme les autres entreprises, cherchent à accroître leur compétitivité en supprimant quelques concurrents, en augmentant leurs parts de marché.
- 2) Gains escomptés : recherche d'une taille critique, effets de synergie, économies d'échelle, diversification des risques.
- 3) Complémentarités, tant en termes de produits qu'en termes de marchés, permettant grâce à une gamme plus large et à des marchés plus vastes la satisfaction d'un plus grand nombre de consommateurs.

B.P.

Spécialité : **ASSURANCE**
CORRIGÉ

Code Spécialité :

Durée :
20 mn +
20 mn

Session
2004

Épreuve : **E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)**

N° sujet : **04-1751**

Coefficient:

Folio
1 / 1