

QUESTIONS ORALES ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET JURIDIQUE

Durée de l'épreuve 5 minutes environ.

Liste de thèmes pouvant servir de piste et de support pour l'interrogation orale.

⇒ L'entretien oral d'une durée de 5 minutes se déroulera pendant l'épreuve de réalisations.

⇒ L'entretien sera conduit par un professeur de chocolaterie, de vente, de gestion, de sciences appliquées et au moins un professionnel jouant le rôle du public et du client.

⇒ L'entretien comprend 2 sous-questions relatives à un thème donné, extrait du référentiel de l'épreuve.

⇒ Barème : 1 point

Groupement Inter académique II	Session	2004	Facultatif : Code	
Examen et spécialité CAP CHOCOLATIER-CONFISEUR				
Intitulé de l'épreuve E.P.2. - Production et Valorisation des fabrications de chocolaterie, confiserie et pâtisserie spécialisée à base de chocolat. - 3 ^{ème} Partie QUESTIONS ORALES SUR L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE & JURIDIQUE				
Type	Facultatif : date et heure	Durée	Coefficient	N° de page/total
Questions orales		5 mn environ	1 point	1/2

LISTE DES THEMES GENERAUX

(extraits du référentiel S8 pages 43 à 45)

THEMES	SUPPORTS POSSIBLES
<p style="text-align: center;">S 8.1 Initiation économique</p> <p>Notion d'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entête de courrier. - Exemple d'entreprise d'accueil de stage.
<p>Relations de l'entreprise (Clients, fournisseurs, Etat)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Partir de l'entreprise d'accueil. - Schéma simplifié des relations de l'entreprise.
<p>Prix : fixation Notion de marché</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Partir d'un produit réalisé à l'examen. - Marché d'une entreprise précise.
<p>Facteurs de production Main d'œuvre et investissement</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inventaire des facteurs de production du produit réalisé à l'examen.
<p>Impôts et taxes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Notion de TVA à partir du prix de vente du produit au client.
<p style="text-align: center;">S.8.2 Initiation à la connaissance de l'entreprise et les éléments comptables</p> <p>Documents commerciaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A partir d'une livraison concrète dans l'entreprise, faire l'inventaire de tous les documents émis (commande, facture...).
<p style="text-align: center;">S.8.3 Initiation juridique et sociale</p> <p>Les institutions politiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Définir le rôle des grandes institutions à partir d'éléments d'actualité. <p><u>Exemple</u> : quels sont les représentants élus lors des élections cantonales ?</p>
<p>Droit usuel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de l'entreprise de stage, définir la notion d'artisan et de commerçant. - A partir du cas personnel du candidat, parler de la capacité juridique.
<p>Activité contractuelle de l'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de la vente d'une confiserie à un client, indiquer les parties concernées et leurs obligations réciproques.
<p>Responsabilité de l'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A partir d'un cas concret : <ul style="list-style-type: none"> . accident du travail, . produits non frais, . publicité mensongère... <p>préciser le type de responsabilité (civile, pénale, contractuelle).</p>
<p>Contrat de travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A partir d'une mise en situation du candidat, indiquer les différents types de contrat de travail et obligations correspondantes.
<p>Rémunération du personnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A partir d'un exemple concret simple, différencier le salaire brut et le salaire net.

CAP CHOCOLATIER - CONFISEUR	CODE
<p>E.P.2. - Production et Valorisation des fabrications de chocolaterie, confiserie et pâtisserie spécialisée à base de chocolat. - 3^{ème} Partie QUESTIONS ORALES SUR L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE & JURIDIQUE.</p>	2/2

S 8 - L'environnement économique juridique et social de l'entreprise

CONNAISSANCES (Savoirs associés)	LIMITES DES CONNAISSANCES
<p>S 8.1 – L'initiation économique</p> <p>8.1.1 – Notion d'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> rôle <input type="checkbox"/> diversité des entreprises, classement selon la taille <input type="checkbox"/> l'entreprise, groupement humain organisé, dirigé <p>8.1.2 – Entreprise et autres agents économiques</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> relations avec les principaux agents de la vie économique <input type="checkbox"/> échanges économiques <input type="checkbox"/> commerce extérieur <input type="checkbox"/> notion de marché (réel, actuel, potentiel) <input type="checkbox"/> prix <ul style="list-style-type: none"> - fixation, évolution - déséquilibre entre offre et demande (notion d'inflation) <p>8.1.3 – Entreprise, unité de production</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> facteurs de production <input type="checkbox"/> combinaison des facteurs de production <input type="checkbox"/> rémunération des facteurs de production (notion de valeur ajoutée) <p>8.1.4 – Entreprise et partenaires sociaux</p> <p>8.1.5 – Impôts et autres prélèvements</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Notion d'impôts directs et indirects <input type="checkbox"/> Cotisations <input type="checkbox"/> Taxes 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître la forme juridique de l'entreprise, identifier son activité principale. • Situer l'entreprise de chocolaterie confiserie dans les secteurs d'activité. • Analyser les liaisons fonctionnelles et hiérarchiques à partir d'un organigramme simple d'entreprise de chocolaterie confiserie. • Identifier et situer les principaux agents économiques dans un circuit économique simplifié. • Enumérer des produits importés et exportés par une entreprise de chocolaterie confiserie. • Identifier les différents marchés des entreprises de chocolaterie confiserie. • Repérer les éléments qui permettent la fixation d'un prix. • Enoncer les principales conséquences de l'inflation. • Identifier les facteurs de production. • Repérer les biens de production durables et non durables. • Distinguer les éléments agissant favorablement sur la productivité et la qualité dans une entreprise de chocolaterie confiserie. • Citer les principaux tiers de l'entreprise rémunérés par la valeur ajoutée. • Identifier les représentants du personnel (syndicats, organisations professionnelles). • Citer les principaux impôts. • Citer les différentes formes de redistribution des revenus de l'état.

S 8 – L'environnement économique juridique et social de l'entreprise

CONNAISSANCES (Savoirs associés)	LIMITES DES CONNAISSANCES
<p>S 8.2 – L'initiation à la connaissance de l'entreprise et les éléments comptables</p> <p>8.2.1 – Eléments comptables</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> bilan <input type="checkbox"/> résultat <input type="checkbox"/> Taxe sur la valeur ajoutée (T.V.A). <input type="checkbox"/> financement de l'entreprise <input type="checkbox"/> éléments de comptabilité matière <input type="checkbox"/> éléments d'un coût de revient <p>8.2.2 – Opérations commerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> documents commerciaux : <ul style="list-style-type: none"> - relatifs à l'achat et à la vente ; - relatifs aux règlements : espèces, chèques, lettres de change, cartes de paiement, prélèvements, virements... 	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer les ressources capitaux propres et dettes, les emplois (actif immobilisé et actif circulant). • Identifier les opérations génératrices de résultat (produits et charges courantes). • Classer les charges et les produits et induire le résultat. • Calculer une T.V.A. • Déterminer la T.V.A. due ou le crédit de T.V.A. à partir des bases de calcul fournies (sur document fiscal ou non). • Analyser le coût d'un emprunt ou d'un crédit bail à partir d'un plan de remboursement. • Indiquer le principe de l'amortissement linéaire et son influence sur le résultat. • Tenir des fiches selon les méthodes : <ul style="list-style-type: none"> - du Coût moyen unitaire pondéré après chaque entrée (C.M.U.P.) - de l'épuisement des stocks (P.E.P.S : Premier Entré-Premier Sorti). • Identifier les éléments constitutifs d'un coût de revient. • Calculer un prix de vente H.T. et/ou T.T.C. avec un coefficient multiplicateur donné. • Identifier les documents usuels, leurs contenus et dégager leurs rôles respectifs. • Analyser les éléments contenus dans les documents commerciaux. • Compléter des documents simples : bon de commande, de livraison, facture, chèque. • Déterminer les conséquences d'un défaut de paiement (chèques, cartes...). • Schématiser la circulation interne/externe des documents.

S 8 – L'environnement économique juridique et social de l'entreprise

CONNAISSANCES (Savoirs associés)	LIMITES DES CONNAISSANCES
<p>S 8.3 – L'initiation juridique et sociale</p> <p>8.3.1 – Institutions politiques</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Président de la République <input type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Parlement <input type="checkbox"/> Les collectivités territoriales : (Région, Département, Commune) <p>8.3.2 – Droit usuel</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Capacité juridique <input type="checkbox"/> Personnes physiques <input type="checkbox"/> Personnes morales <p>8.3.3 – Création ou reprise d'entreprise</p> <p>8.3.4 – Activité contractuelle de l'entreprise</p> <p>8.3.5 – Responsabilité de l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - civile ; - pénale <p>8.3.6 – Droit social</p> <ul style="list-style-type: none"> - contrat de travail - conditions légales du travail - rémunération du personnel 	<ul style="list-style-type: none"> • Citer les divisions administratives et leurs représentants. • Identifier le mode d'élection et la durée des mandats des représentants élus. • Identifier les incapacités juridiques. • Identifier la notion d'artisan et de commerçant. • Identifier la forme juridique d'une entreprise de chocolaterie confiserie. • Citer les formalités de création de l'entreprise. • Identifier les éléments constitutifs du fonds de commerce. • Analyser un contrat simple. • Identifier les parties d'un contrat et énoncer leurs obligations. • Citer les principaux risques couverts par l'assurance responsabilité civile d'un chef d'entreprise. • Déterminer les différentes formes de responsabilité de l'entreprise de chocolaterie confiserie à l'égard des tiers (clients, fournisseurs, administrations). • Reconnaître les éléments du contrat de travail (parties, forme, durée, obligations des parties). • Déterminer les conditions légales du travail relatives à la durée, aux congés. • Reconnaître la réglementation en matière d'hygiène et de sécurité. • Analyser un bulletin de paie.