

# CORRIGÉ

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

## Correction

### Grandes tendances de composition

Affiche A ; format à l'italienne, composition axée au centre de l'affiche (symétrie) produit, axe du nez, langue, cou. Légère oblique boîte biscuits. Lignes de texte à droite à la perpendiculaire de l'axe. Diagonale qui relie le logo « *le goût des idées* » au texte annonce *Chokini*...

Affiche B ; format à la française, axe vertical ; à gauche visuel-satulette , à droite ; texte, vignette ovale, visuel-auto. Diagonale d'angle reliant statuette à auto jusqu'à angle inférieur droit. Courbe (signifiant route) traversant l'espace horizontal. Bandeau horizontal au bas de l'image.

### Choix chromatique

Affiche A ; ambiance colorée chaude ; ocre, brun, noir plus blanc du texte (contraste sur fond noir)

Affiche B ; dominante colorée chaude ; ocre, jaune vif, rouge-orangé plus noir et blanc

### Choix typographique

Affiche A ; « *Chokini* : BDC, fantaisie (empatement rectangulaire arrondi). Slogan BDC bâton justifiée sous logo. Texte annonce; BDC, corps peu important(*perles de chocolat*) bâton italique. Economie de texte ; mise en valeur du visuel

Affiche B ; texte féré à gauche, bâton capitale légèrement interlêtrée. Trois couleurs différentes, abondance de texte, abondance de corps, cinq lignes de texte axées en bas de page.

### Choix technique

Affiche A ; emploi de la photo pour l'objet, mise en valeur de celui-ci par le contraste clair-obscur. Effet peint du fond; lumière matière, évocation africo-ethnique (trace, feu) placée derrière la statuette.

Affiche B ; les deux visuels statuette et auto sont des photos (effets de lumière importants) tandis que le fond sont des aplats de couleur délimités par un filet noir. Objet statuette; hors d'échelle par rapport à l'auto (objet à vendre)

### Quelle est l'affiche ou le produit apparaît comme une œuvre d'art, quels sont les procédés utilisés?

Affiche A ; le produit apparaît ici comme objet de collection car il est associé au masque africain (pratique courante du portage sur la tête): sa position centrée dans l'affiche et la lumière

Examen : C.A.P. : AGENT D'EXECUTION GRAPHISTE DECORATEUR	Code : 5032219	CORRIGE	SESSION Juin 2004
Epreuve : EP 1. ART APPLIQUE	Durée : 4 H.	Coéf : 3	Page 1/1

	affiche A	affiche B
lignes de force	1	1
tendances de composition	1,5	1,5
choix chromatique	1,5	1,5
choix typographique	1,5	1,5
choix technique	1,5	1,5
Quelle est l'affiche où le produit apparaît comme une œuvre d'art		2,5
De quels masques Picasso....5 et 6	0,5	0,5
justification de la réponse		2,5
<b>Total sur</b>		<b>/20</b>
choix pertinent des cadrages des masques	2	2
qualité de composition des kakémonos	7	7
qualité de l'intégration du texte dans les kakémonos	6	6
respect de la gamme colorée		4
qualité d'exécution de l'ensemble		6
<b>total sur</b>		<b>/40</b>
<b>total sur</b>		<b>/60</b>
<b>total sur</b>		<b>/20</b>

Examen : C.A.P. : AGENT D'EXECUTION GRAPHISTE DECORATEUR	Code : 5032219	BAREME	SESSION <i>juin</i> 2004
Epreuve : EP 1. ART APPLIQUE	Durée : 4 H.	Coéf : 3	Page 1/1