

EXERCICE 1 : (9 points)

1. Coût d'achat des 150 agendas

BUROPLUS

P.A. net : $2,3 \times 150 \times 0,88 = 303,6$

C.A. : $303,6 + 30 = 333,6$ (€)

1,5 points

PRESSBOOK

P.A. net : $2,3 \times 150 \times 0,9 = 310,5$

C.A. : $310,5 + 12 = 322,5$ (€)

1,5 points

PRESSBOOK est donc le fournisseur le plus intéressant

2. a) coût d'achat d'un agenda. : C.A. d'un agenda : $322,5 : 150 = 2,15$ (€)

0,5 point

b) le prix de vente hors taxes d'un agenda : PVHT : $\frac{2,15 \times 100}{43} = 5$ (€)

2 points

c) prix de vente toutes taxes comprises (PVTTC) : $5 \times 1,196 = 5,98$ (€)

1 point

d) coefficient multiplicateur : $\frac{5,98}{2,3} = 2,6$

1 point

3. PVTTC d'un répertoire : $3,53 \times 2,6 = 9,178$
soit 9,18 €, au centime d'euro le plus proche

1,5 points

EXERCICE 2 : 9 points

1. Voir le tableau statistique complété en annexe

3 points

2. Le mode est la tranche horaire : [8h – 10 h[

1 point

3. $\frac{1}{4}$ des clients fréquentent la librairie Presse entre 12 h et 14 h

1 point

4. 268 clients s'y rendent avant 14 h

1 point

5. 108 clients s'y rendent après 16 h

1 point)

6. voir l'histogramme des effectifs en annexe

2 points

EXERCICE 3 : 2 points1. Reste à payer : $892 : 2 = 446$

1 point

2. $I = \frac{C \times t \times m}{12} = \frac{446 \times 0,045 \times 4}{12} = 6,69$ (€)

1 point

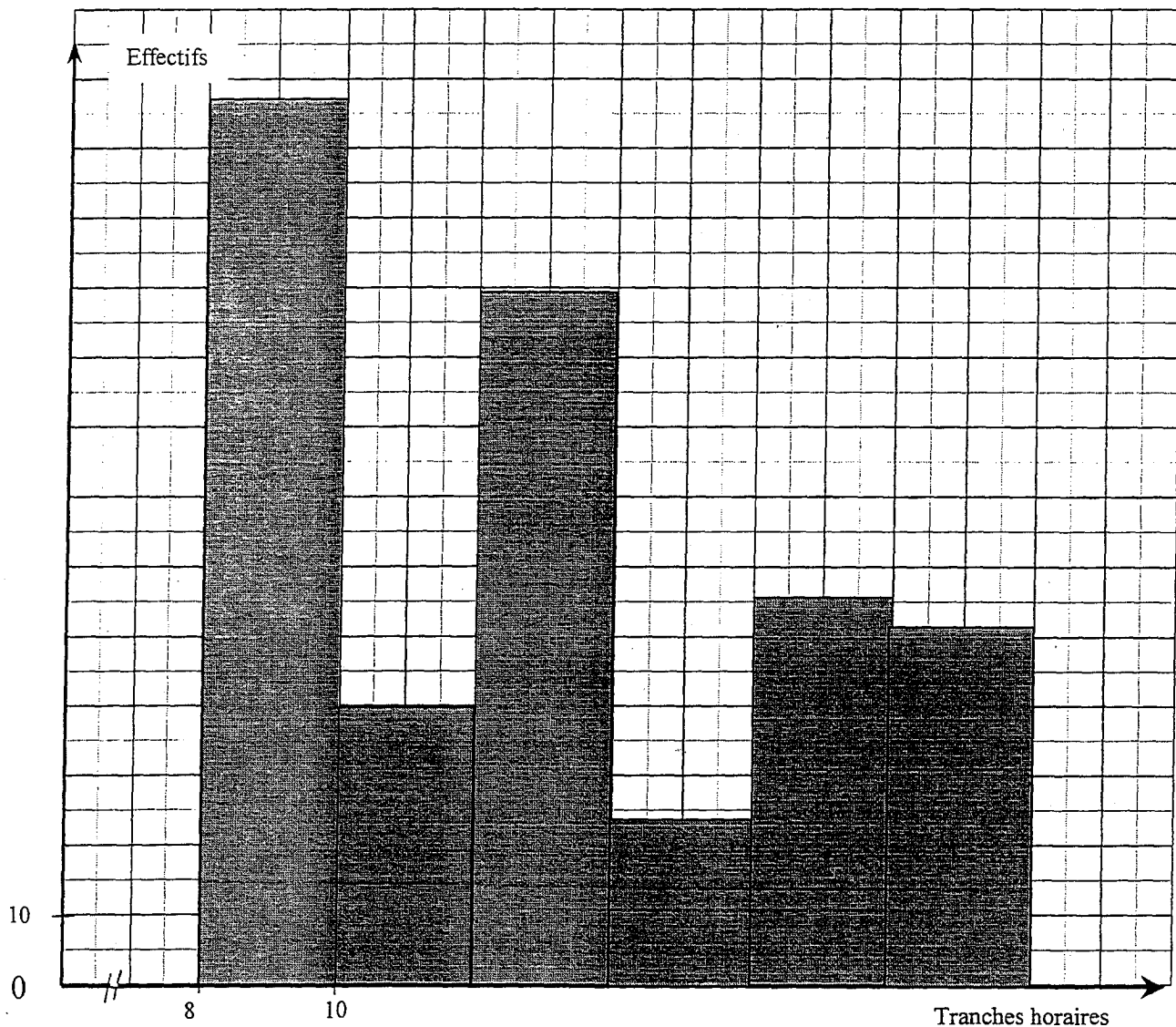
Examen et spécialité	IRE
CAP SECTEUR 6 TERTIAIRE 1	30145
Intitulé de l'épreuve	N° de page
MATHEMATIQUES	C 1/2

ANNEXE (A RENDRE AVEC LA COPIE)

EXERCICE 2 : Tableau statistique a compléter

Tranches horaires	Fréquences (%)	Effectifs (nombre de clients)	Effectifs cumulés croissants	Effectifs cumulés décroissants
[8h - 10 h[32	128	128	400
[10h - 12 h[10	40	168	272
[12h - 14 h[25	100	268	232
[14h - 16 h[6	24	292	132
[16 h -18 h[14	56	348	108
[18 h -20 h[13	52	400	52
		400		

Histogramme



Examen et spécialité	CAP SECTEUR 6 TERTIAIRE 1	IRE
Intitulé de l'épreuve	MATHEMATIQUES	30145 N° de page
		C 2/2