

## **CORRIGÉ**

1. Este texto trata de la utilización de los jóvenes por los publicistas, de la moda, de las marcas y de las grandes cadenas de ropa..
2. Las marcas utilizan la imagen de los jóvenes y de su cuerpo para vender cualquier producto que no tiene nada que ver con ellos : "cualquier tipo de producto..."
3. La moda no es novedosa porque se vuelve a vestir como hace 20 años.  
No hay ideas nuevas / no se inventa nada.
4. Les grandes chaînes offrent une mode accessible. Mais il y a très peu d'idées nouvelles. On recommence à s'habiller (on s'habille à nouveau) comme il y a 20 ans.
5. Se vuelve (l. 7) Se inventa (l. 9)
6. Valoriser les réponses argumentées, et celles qui sont illustrées par des exemples concrets différents du texte.

<b><i>GROUPEMENT INTERACADEMIQUE II</i></b>	<b><i>Session 2004</i></b>	<b><i>J/N</i></b>
<b><u>Examen et spécialité :</u></b> <b>BEP/CAP TERTIAIRE</b>		
<b><u>Intitulé de l'épreuve :</u></b> <b>ESPAGNOL</b>		
<b>CORRIGE</b>	<b>Coef. : 1</b>	<b>Durée : 1 heure</b>
		<b>Page 1/1</b>