

# CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

**CORRIGÉ**  
**EPREUVE D'EDUCATION ESTHETIQUE**

*Durée 1h30*

**EPREUVE D'EDUCATION ESTHETIQUE**

*Durée 1h30*

**A/ ANALYSE DU FOLIO 3/6**

**Complétez le tableau ci-dessous en associant à chacune des analyses le numéro de logotype qui lui correspond.(folio 3/6)**

ANALYSES	1	2	3	4
Les trois couleurs primaires associées reflètent à la fois l'univers enfantin et une programmation d'une grande diversité.	X			
Le choix chromatique évoque des rythmes plein de soleil, beaucoup de dynamisme et une référence à la culture reggae.		X		
Chromatiquement, la couleur dominante évoque l'idée d'évasion et de destinations du soleil. Les autres couleurs qui composent le logo enrichissent le message d'une diversité d'itinéraires.				X
Les couleurs vives, judicieusement choisies et la forme courbe évoquent la référence maritime liée à cette entité culturelle.			X	
Le choix de la police de caractère est en harmonie avec l'identité culturelle régionale de cette chaîne.			X	
La calligraphie réalisée en caractères liés et minuscules suggère l'idée de tranquillité et de bien-être.				X
L'association d'une typographie gestuelle et informatisée suggère l'idée de signature, ainsi que la rigueur et la qualité de programmation de la chaîne.	X			
La police de caractère, par son graphisme et sa disposition dégage du mouvement, un esprit jeune et authentique et s'associe tout naturellement au choix chromatique.		X		

CODE EPREUVE :		EXAMEN : <b>BEP</b>	SPECIALITE : Toutes spécialités BEP	
SESSION 2004	<b>CORRIGE- BARÈME</b>	EPREUVE : EDUCATION ESTHETIQUE		
Durée : 1h30	Coefficient :	N° sujet : 116 DLC 02	Page : 1 / 1	