

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

Éléments de corrigé

Document 1

1° Caractéristiques « à l'ancienne » : élevés aux pommes de terre, raves, farine d'orge, chataignes, pommes, betteraves, courgettes, petit lait, son gonflé, farine d'arachide, parqué à part dans une molle litière de feuilles ...

Aujourd'hui : nourriture moins naturelle,

Forte concentration de bêtes .

2° Tendresse, amour . Procédé : champ lexical (élu, tendresse, gâteries, gentillesses, attentions, choyé ...)

Document 2

1° Le Petit Chaperon Rouge

2° Passé

éléments graphiques : arbres
éléments textuels : galette, petit pot de
beurre, dangereux,
mère-grand

Présent

fumées, cheminées d'usines
époque de la vache folle, pesticides

3° Ironie : le danger ne vient plus du loup mais de l'environnement et du contenu du panier .

Document 3

Evolution fulgurante des cas de vaches folles

Document 4a et 4b

1° Inexorable ascension des OGM .

2° Trusts industriels, hybride non reproducteur, rachat de semences tous les ans .

Législation :

1° groupement de syndicats

2° défendre les intérêts communs des personnes appartenant à une profession

3° C.G.T. F.O. C.F.D.T. C.F.T.C. ...

Document 5

Fermes intensives

Milliers de bêtes

Etables exigües

Bourrés d'hormones et d'antibiotiques

Pesticides

Produits chimiques de synthèse

Fermes « bio »

petites exploitations familiales

mangent l'herbe dans les champs

mangent du foin

soins attentifs

engrais naturels

pas de désherbant chimique

Document 6

1° Part du marché « bio » peu importante par rapport à la consommation globale . Peu représentatif par rapport à la viande .

2° graphique

Synthèse

Intro : généralités sur l'alimentation aujourd'hui .

1° partie : constat : maladies, intoxications, dérives (OGM)

causes connues ou supposées

réactions (sociales et/ ou individuelles)

2° partie : mesures prises : générales, individuelles

Concl. : Comment se situer en tant que consommateur .