

## EPREUVE TECHNOLOGIQUE EP2

**3<sup>ème</sup> PARTIE : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation**

*1ère Partie : 9 points*

### ANNEXE A

Lieux d'achat	Une motivation	Un frein
<b>MARCHÉ</b>	La fraîcheur	Ne pas pouvoir se servir soi-même
<b>MAGASIN SPÉCIALISÉ</b>	La qualité	Le prix
<b>SUPERMARCHÉ</b>	Se servir soi-même	La qualité

1,5 point x 6 = 9 points

*2ème Partie : 18,5 points*

### ANNEXE B

5 points

Extrait de l'assortiment du jour  
Quantités pour une corbeille pour 2 personnes :

Fruits à disposition selon l'arrivage	Votre choix Oui/Non	Votre justification
Fraises	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Couleur et saveur conviennent
Raisin rouge Muscat	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Couleur, saveur et forme conviennent
Raisins secs	Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/>	Il ne faut que des fruits frais
Citrons	Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/>	La saveur est trop acide
Mangues	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Couleur, saveur et forme conviennent
Noix de coco	Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/>	La couleur ne convient pas
Bananes	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Couleur, saveur et forme conviennent
Kiwis	Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/>	La couleur ne convient pas
Prunes rouges	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Couleur, saveur et forme conviennent

½ point pour chaque bon choix OUI      5 x 0,5 = 2,5

½ point pour chaque bonne justification    5 x 0,5 = 2,5

<b>Groupement inter académique II</b>		<b>Session 2005</b>	
<b>MC Vendeur spécialisé en alimentation</b>			
<b>EP2 Technologie - 3<sup>ème</sup> partie : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation</b>			
<b>CORRIGE</b>	<b>Durée : 1 heure</b>	<b>Coef : 2</b>	<b>page 1/5</b>

**ANNEXE C**

6 points

Produits	Prix d'achat au kg H.T.	Quantité en gramme	Prix d'achat H.T.
FRUITS			
① FRAISES	4,10 €	100 g	0,41 €
② RAISIN ROUGE	4,79 €	250 g	1,20 €
③ MANGUES	4,34 €	300 g	1,30€
④ BANANES	0,99 €	156 g	0,15 €
⑤ PRUNES ROUGES	5,16€	120 g	0,62 €
<b>TOTAL Prix d'achat Hors Taxe des fruits</b>			3,68 €

0,25 point par réponse pour les lignes 1,2,3,4, et 5  
1 point pour le prix d'achat hors taxe

0,25 x 4 x 5 = 5 points  
+ 1 point

**ANNEXE D**

1 point

**Choix du contenant**

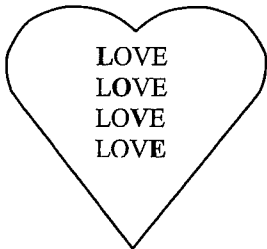
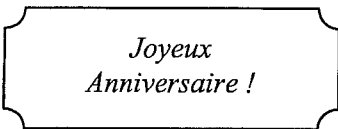
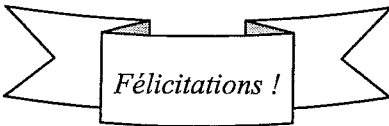
Contenant / taille / matière	Prix H.T.	Votre choix Oui / Non	Votre justification
<i>Panier 40 x 25 x 21 en osier</i>	10,06 €	Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/>	Trop grand et trop cher
<i>Corbeille 22 x 19 x 21 en osier</i>	4,31 €	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Forme et contenance conviennent ainsi que le prix

**Bon choix : ½ point**

**Bonne justification : ½ point**

MC Vendeur spécialisé en alimentation	CORRIGE
EP2 Technologie - 3 <sup>ème</sup> partie : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 2/5

Choix du contenant

Accessoires	Prix H.T.	Votre choix Oui / Non	Votre justification
	0,95 € pièce	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Adapté à l'événement
	1,73 € pièce	Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/>	Non adapté
Ruban rouge fantaisie	1 € le mètre (30 cm pour 1 corbeille)	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Adapté, assure la finition
	1,81 € pièce	Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/>	Non adapté

Bon choix accessoire 1 + justification

0,5 pt + 0,5 pt = 1 point

Bon choix accessoire 2 + justification

0,5 pt + 0,5 pt = 1 point

ANNEXE F

2 points

Composants de la corbeille	Prix d'achat unitaire H.T.	Quantité	Prix d'achat H.T.
<b>CONTENANT</b>			
① Corbeille	4,31 €	1	4,31 €
<b>ACCESSOIRES</b>			
① Coeur	0,95 €	1	0,95 €
② Ruban	1 € le ml	30 cm	0,30 €
<b>FRUITS</b>			
Prix d'achat hors taxe des fruits (reporter le total de l'annexe C)			3,68 €
Prix d'achat total de la corbeille (hors taxe)			9,24 €

0,5 point pour chaque prix d'achat hors taxe (lignes 1,2 et 3) 3 x 0,5 = 1,5 point  
 0,5 point pour le prix d'achat total + 0,5 point

MC Vendeur spécialisé en alimentation	CORRIGE
EP2 Technologie - 3 <sup>ème</sup> partie : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 3/5

**ANNEXE G**

2,5 points

- Coefficients multiplicateurs :**
- Fruits : 2,2
  - Contenant et accessoires : 1,6

Eléments de la corbeille	Calculs	Prix de vente T.T.C.
Fruits	$3,68 \times 2,2$	8,10
Contenant	$4,31 \times 1,6$	6,90
Accessoires	$(0,95 + 0,3) \times 1,6$	2
<b>PRIX DE VENTE T.T.C. DE LA CORBEILLE DE FRUITS</b>		17,00 €

0,5 point pour chaque prix de vente T.T.C.       $0,5 \times 3 = 1,5$  point  
 1 point pour le prix de vente T.T.C. total      + 1 pt

**3ème Partie : 5 points****ANNEXE H**

2 points

	Choix de l'emplacement	Justification
Emplacement d'exposition de la corbeille	Sur l'îlot central	Il faut mettre en valeur la composition afin que les clients puissent la voir dès l'entrée pour provoquer l'impulsion d'achat.

Emplacement : 1 point  
 Justification : 1 point

**ANNEXE I**

3 points

Accepter toutes réponses logiques Accroche – Prix Description exacte de l'article Date ....
--

1 point par information  
 $1 \times 3 = 3$  points

MC Vendeur spécialisé en alimentation	CORRIGE
EP2 Technologie - 3 <sup>ème</sup> partie : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 4/5

**4ème Partie : 7,5 points**

**ANNEXE J**

<b>S</b>	<b>D</b>	<b>Date du dernier achat</b>	<b>Nom</b>	<b>Prénom</b>	<b>Adresse</b>	<b>CP</b>	<b>Ville</b>	<b>Montant achats</b>
<b>S</b>		19/12/2003	Dicrault	Jérôme	13 rue Prixe	33110	Le Bouscat	26,23 €
<b>S</b>		28/01/2004	Julet	Nadine	55 Bld Tenay	33500	Libourne	61,00 €
	<b>D</b>	14/06/2004	Pons	Valérie	16 chemin bleu	33000	Bordeaux	34,56 €
<b>S</b>		06/09/2004	Vinty	Arlette	6 rue Banet	33600	Pessac	15,89 €
<b>S</b>		08/10/2004	Lonfet	Pierre	27 Av Sertain	33500	Libourne	16,13 €
	<b>D</b>	14/06/2004	Menant	Marc	18 Av Deramet	33130	Bègles	33,03 €
	<b>D</b>	27/08/2004	Patol	Céline	68 rue Marquise	33500	Libourne	46,90 €
	<b>D</b>	11/12/2004	Batgui	Gérard	40 rue des luttes	33000	Bordeaux	16,16 €
<b>S</b>		10/11/2003	Ramon	Noémie	10 rue des Bons	33310	Lormont	39,58 €
	<b>D</b>	11/02/2005	Frandi	Laurent	3 rue Dehan	33810	Ambes	23,65 €
<b>S</b>		11/02/2005	Ponnet	Isabelle	16 lot du Carré	33000	Bordeaux	11,73 €

**1 point pour chaque ligne ajoutée**                      **2 x 1 =**                      **2 points**  
**0,5 point pour chaque choix S ou D**                      **11 x 0,5 =**                      **5,5 points**