

EPREUVE TECHNOLOGIQUE EP2

3^{ème} PARTIE : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation

Compétences	Annexes à compléter	Documents	Barème
1^{ère} partie <ul style="list-style-type: none"> • S 4.21 Repérer, à partir de l'étude de résultats d'enquête, des comportements d'achat 	A	1	9 points
2^{ème} partie <ul style="list-style-type: none"> • 1.11 Identifier les caractéristiques des produits • 1.42 Participer à la mise en valeur de spécialités • S 4.22 La gestion des produits alimentaires : calculer un prix de vente 	B, C, D, E, F, G	2, 3	18,5 points
3^{ème} partie <ul style="list-style-type: none"> • S 4.23 Repérer les règles de présentation 	H, I	4	5 points
4^{ème} partie <ul style="list-style-type: none"> • S 4.24 L'information du point de vente : mettre à jour un fichier clients 	J	5	7,5 points
TOTAL			40 points

Tous les documents et annexes sont à rendre avec la copie

Groupement interacadémique II		Session 2005	
MC Vendeur spécialisé en alimentation			
EP2 Technologie - 3 ^{ème} partie : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation			
SUJET	Durée : 1 heure	Coef : 2	page 1/12

SITUATION

Il y a cinq ans, Madame CERISET ouvrait un commerce de primeurs (magasin spécialisé) dans l'agglomération bordelaise : "Les 4 saisons".

Offrant des produits de qualité, le magasin "Les 4 saisons" a accentué son positionnement au cours des deux dernières années en ouvrant un rayon crèmerie.

L'assortiment comprend 25 références de légumes et 30 références de fruits.

Devant le magasin, des produits promotionnels sont mis en avant : laitues, tomates ...

La concurrence est rude avec un supermarché et le marché de la commune deux fois par semaine.

C'est cependant le seul magasin spécialisé.

Ière Partie

Madame Ceriset a reçu les résultats d'une enquête sur le comportement du consommateur dans ses achats de fruits et légumes (document 1 ci-dessous).

DOCUMENT 1

Enquête sur le comportement du consommateur dans ses achats de fruits et légumes

"POINTS DE VENTE : les avantages attribués aux lieux d'achat" (en pourcentage des personnes interrogées)

Critères	Marché	Magasin spécialisé	Alimentation générale	Hypermarché	Supermarché	Ensemble
Fraîcheur	85	82	71	42	43	59
Prix	50	40	30	61	58	54
Grand choix	45	66	39	57	51	51
Qualité	69	83	61	32	27	47
Se servir soi-même	23	47	33	57	60	46

Exemple de lecture : les avantages attribués aux lieux d'achat :

1^{ère} ligne du tableau : la fraîcheur est l'atout principal des fruits et légumes (59 %) et elle est davantage reconnue au marché et au magasin spécialisé (85 et 82 %).

MC Vendeur spécialisé en alimentation	SUJET
EP2 Technologie - 3 ^{ème} partie : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 2/12

1.1 Après lecture de l'enquête (document 1), compléter le tableau ci-dessous (annexe A), en repérant pour chaque lieu d'achat la motivation première et le principal frein des consommateurs.

ANNEXE A **A compléter et à rendre avec la copie**

Lieux d'achat	Une motivation	Un frein
MARCHÉ	-	-
MAGASIN SPÉCIALISÉ	-	-
SUPERMARCHÉ	-	-

2ème Partie

A l'occasion de la St Valentin, Madame Ceriset souhaite promouvoir son image à travers la confection de corbeilles de fruits. Elle vous demande de composer une corbeille conforme aux consignes laissées sur le document 2, ci-dessous.

DOCUMENT 2

Consignes laissées par Madame Ceriset pour les corbeilles de fruits

☞ Corbeille de fruits St Valentin pour 2 personnes ☜

CRITERES	CHOIX	REMARQUES
Produits	Choisir 5 fruits selon arrivage	Fruits frais exclusivement
Couleurs	Dominante rouge Couleurs vives : jaune, orangé	Eviter le marron
Formes	Variées	Equilibrer la composition
Saveur	Saveur douce	Eviter l'acidité
Contenant	1 corbeille	Adapter le volume au contenu
Accessoires	2 par corbeille	Doivent s'accorder avec l'événement
Prix	Entre 15 et 19 euros	Etre en dessous des 20 euros

MC Vendeur spécialisé en alimentation	SUJET
EP2 Technologie - 3 ^{ème} partie : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 3/12

2.1 Compléter l'annexe B en sélectionnant les 5 fruits que vous allez retenir et justifier votre choix.

ANNEXE B

A compléter et à rendre avec la copie

Extrait de l'assortiment du jour
Quantités pour une corbeille pour 2 personnes :

Fruits à disposition selon l'arrivage	Votre choix Oui/Non	
Fraises	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Raisin rouge Muscat	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Raisins secs	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Citrons	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Mangues	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Noix de coco	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Banane	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Kiwi	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Prunes rouges	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>

2.2 A l'aide du tarif fournisseur (document 3), compléter l'annexe C pour déterminer le prix d'achat au kilo hors taxe des fruits choisis dans la composition réalisée à l'annexe B.

DOCUMENT 3

Extrait du tarif fournisseur (prix hors taxe au kg)

Fruits à disposition selon l'arrivage	Prix H.T. au kg	Quantités pour 1 corbeille pour 2 personnes
Fraises	4,10 € le kg	100 g
Raisin rouge Muscat	4,79 € le kg	250 g
Raisins secs	3,64 € le kg	100 g
Citrons	2,30 € le kg	140 g
Mangues	4,34 € le kg	300 g
Noix de coco	6,09 € le kg	350 g
Banane	0,99 € le kg	156 g
Kiwi	4,00 € le kg	150 g
Prunes rouges	5,16 € le kg	120 g

ANNEXE C

A compléter et à rendre avec la copie

Produits	Prix d'achat au kg H.T.	Quantité en gramme	Prix d'achat H.T.
FRUITS			
①
②
③
④
⑤
TOTAL Prix d'achat Hors Taxe des fruits		

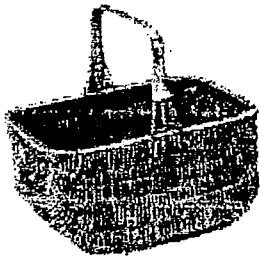
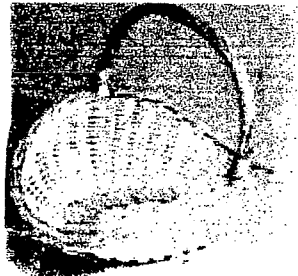
MC Vendeur spécialisé en alimentation	SUJET
EP2 Technologie - 3 ^{ème} partie : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 5/12

2.3 Compléter les annexes D et E en sélectionnant le contenant adapté et les 2 accessoires pour composer la corbeille de fruits "SPECIAL S^t VALENTIN".

ANNEXE D **A compléter et à rendre avec la copie**

Chaque contenant doit faire l'objet d'un choix (oui / non) et d'une justification.

Choix du contenant

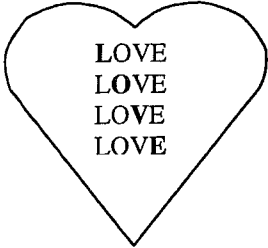

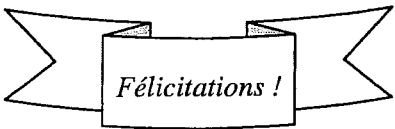
Contenant / taille / matière	Prix H.T.	Votre choix Oui / Non	Votre justification
<p><i>Panier 40 x 25 x 21 en osier</i></p> 	10,06 €	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
<p><i>Corbeille 22 x 19 x 21 en osier</i></p> 	4,31 €	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>

ANNEXE E

A compléter et à rendre avec la copie

Chaque accessoire doit faire l'objet d'un choix (oui / non) et d'une justification.

Choix du contenant

Accessoires	Prix H.T.	Votre choix Oui / Non	Votre justification
	0,95 € pièce	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
	1,73 € pièce	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Ruban rouge fantaisie	1 € le mètre (30 cm pour 1 corbeille)	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
	1,81 € pièce	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>

2.4 Compléter l'annexe F et calculer :

- le prix d'achat hors taxe des éléments entrant dans la composition de la corbeille
- le prix d'achat total hors taxe de la corbeille.

ANNEXE F A compléter et à rendre avec la copie

Composants de la corbeille	Prix d'achat unitaire H.T.	Quantité	Prix d'achat H.T.
CONTENANT			
①			
ACCESSOIRES			
①			
②			
FRUITS			
Prix d'achat hors taxe des fruits (reporter le total de l'annexe C)			
Prix d'achat total de la corbeille (hors taxe)			

2.5 A l'aide des coefficients multiplicateurs donnés en annexe G, calculer dans le tableau le prix de vente T.T.C. de la corbeille de fruits "S^t VALENTIN" pour deux personnes.

ANNEXE G A compléter et à rendre avec la copie

Coefficients multiplicateurs : ➤ Fruits : 2,2
 ➤ Contenants et accessoires : 1,6

Eléments de la corbeille	Calculs	Prix de vente T.T.C.
Fruits		
Contenant		
Accessoires		
RIX DE VENTE T.T.C. DE LA CORBEILLE DE FRUITS		

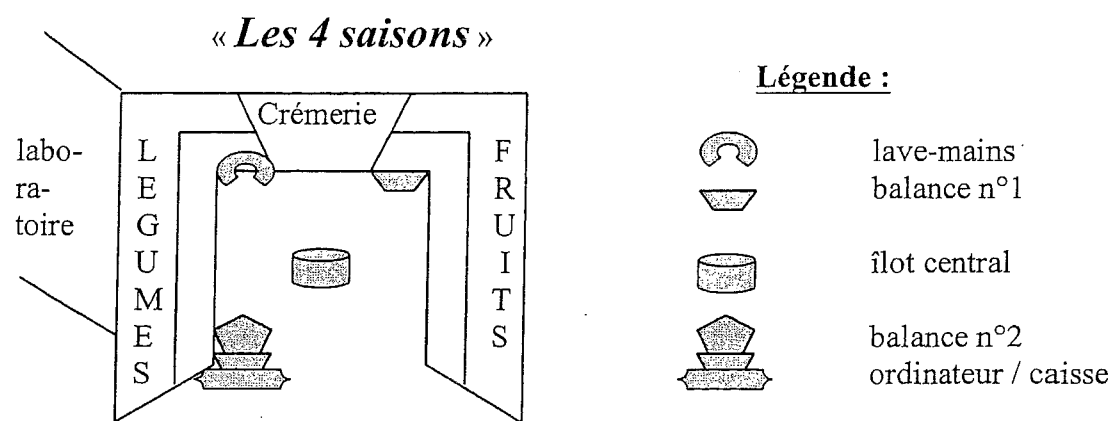
3ème Partie

Afin de mettre en valeur la corbeille de fruits "S^t VALENTIN", Madame Ceriset vous demande de lui indiquer, en vous justifiant, le lieu où vous allez l'exposer.

3.1 A l'aide du plan du magasin reproduit (document 4), compléter l'annexe H.

DOCUMENT 4

PLAN DU MAGASIN



ANNEXE H

A compléter et à rendre avec la copie

	Choix de l'emplacement	Justification
Emplacement d'exposition de la corbeille

3.2 Quelles informations devront apparaître sur la P.L.V. (Indiquer vos réponses dans l'annexe I ci-dessous).

ANNEXE I

A compléter et à rendre avec la copie

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

MC Vendeur spécialisé en alimentation	SUJET
EP2 Technologie - 3 ^{ème} partie : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 10/12

4ème Partie

Madame Ceriset envisage d'informer de cette action promotionnelle les clients qui ont réalisé plus de 18 € d'achats depuis moins d'un an.

4.1 Nous sommes le 11 février 2005, à l'aide des deux chèques remplis par deux nouveaux clients reproduits sur le document 5, compléter le fichier donné en annexe J.

DOCUMENT 5

N°5870357 KA		<u>23,65 €</u>
CREDIT LYONNAIS		
PAYEZ CONTRE CE CHEQUE NON ENDOSSABLE		
sauf au profit d'une banque ou d'un organisme visé par la loi <u>vingt trois euros et soixante cinq centimes</u> <small>somme en toutes lettres</small>		
A <u>les 4 saisons</u>		
PAYABLE A	A <u>ST ANDRE</u> LE <u>11/02</u> 20 <u>02</u>	
33 000 BORDEAUX	M. FRANDI LAURENT	
	3 rue Dehan	
COMPENSABLE A BORDEAUX	33 810 AMBES	<i>FRANDI</i>
5870357 025010002186	550024005010	

N°4632885 GL		<u>11,73 €</u>
CREDIT LYONNAIS		
PAYEZ CONTRE CE CHEQUE NON ENDOSSABLE		
sauf au profit d'une banque ou d'un organisme visé par la loi <u>ONZE EUROS ET SOIXANTE</u> <u>TREIZE CTS</u> <small>somme en toutes lettres</small>		
A <u>les 4</u> <u>saisons</u>		
PAYABLE A	A <u>ST ANDRE</u> LE <u>11</u>	
<u>FEVRIER</u> 20 <u>02</u>		
33 000 BORDEAUX	M ^{ELLE} PONVET ISABELLE	

MC Vendeur spécialisé en alimentation	SUJET
EP2 Technologie - 3 ^{ème} partie : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 11/12

ANNEXE J**A compléter et à rendre avec la copie**

S	D	Date du dernier achat	Nom	Prénom	Adresse	CP	Ville	Montant achats
		19/12/2003	Dicrault	Jérôme	13 rue Prixe	33110	Le Bouscat	26,23 €
		28/01/2004	Julet	Nadine	55 Bld Tenay	33500	Libourne	61,00 €
		14/06/2004	Pons	Valérie	16 chemin bleu	33000	Bordeaux	34,56 €
		06/09/2004	Vinty	Arlette	6 rue Banet	33600	Pessac	15,89 €
		08/10/2004	Lonfet	Pierre	27 Av Sertain	33500	Libourne	16,13 €
		14/06/2004	Menant	Marc	18 Av Deramet	33130	Bègles	33,03 €
		27/08/2004	Patol	Céline	68 rue Marquise	33500	Libourne	46,90 €
		11/12/2004	Batgui	Gérard	40 rue des luttes	33000	Bordeaux	16,16 €
		10/11/2003	Ramon	Noémie	10 rue des Bons	33310	Lormont	39,58 €
		
		

4.2 Sur l'extrait du fichier (annexe J, ci-dessus) :

- désigner les clients sélectionnés pour être informés en écrivant un "D" devant la ou les ligne(s) concerné(es).

- à la date du 11/02/05, indiquer les fiches des clients non sélectionnés en écrivant un "S" devant la ou les ligne(s) concerné(es).