

Extrait du catalogue Bester - Collection 2004

Les imper-respirants

L'outdoor



Veste Chamonix



Veste Saint Gervais



Veste Albertville



Pantalon Chamonix



Le sportswear



Veste Beaufort



Veste Cluses



Veste La Clusaz



Poncho Cluses



Les thermiques

L'outdoor



Veste Modane



Sweat Modane



Caleçon Maurienne



Le sportswear



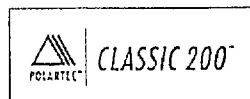
Veste Thonon



Top zippé Annecy



Veste sans manche Thonon



# Les vêtements légers

## Le sportswear



Chemise **Avaris**



Bermuda **Avaris**



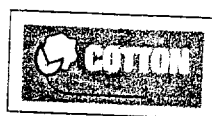
Pantalon **Avaris**



Chemise **Chambéry**



Tee-shirt **Chambéry**



# Le running retrouve la fibre technique

L'ère du tout coton est maintenant révolue et le textile running s'est converti aux fibres techniques. Encore très ciblé sur les pratiquants réguliers, le marché est réveillé par l'arrivée de nouveaux intervenants.

**L**a course à pied a beau n'avoir guère changé depuis l'Antiquité, l'équipement des coureurs a, lui, considérablement évolué au cours des dernières décennies. Les chaussures sont déjà depuis pas mal de temps des monstres de technologie mais le textile était un peu à la traîne. Le T-shirt en coton et le short élastiqué constituaient encore il y a peu l'inamovible uniforme des runners. Les choses sont cependant en train de bouger et le petit monde du running est en train de modifier ses habitudes vestimentaires. «*On constate un changement*», confirme Anne Raoul-Duval, chef de produit textile chez Fila, «*(de plus en plus, les coureurs abandonnent leurs vieux shorts et T-shirts pour passer à des produits plus techniques)*». Elsa Molines, chef de produit textile chez Asics, fait le même constat: «*La mentalité des coureurs évolue. Avant, le runner possédait une paire de chaussures de qualité mais courait avec un short et un T-shirt en coton. Il s'est maintenant aperçu que ça n'avait rien à voir au niveau confort de courir avec des matériaux adaptés. La demande est de plus en plus technique et le consommateur recherche la qualité au niveau des fibres*». Et Nicolas Faure, chef de produit running chez Adidas

de souligner le travail réalisé par les détaillants: «*Les boutiques spécialisées font beaucoup de conseil et on voit clairement la montée en puissance des connaissances textile. Les consommateurs comprennent mieux le bénéfice des produits techniques*». L'offre disponible sur le marché devrait d'ailleurs inciter les coureurs à s'équiper convenablement. Les produits en coton ont maintenant totalement disparu des collections. Et toutes les marques, mettent en avant leurs concepts technologiques pour le textile, à grands renforts de labels modernistes: Climalite chez Adidas, FIT chez Nike, HydroMove chez Reebok, Duotech chez Asics, Performa chez Fila, Ultimate Sport Performance chez Puma,... Ces appellations clinquantes recouvrent cependant toutes l'utilisation de fibres (polyester et polyamide principalement) et de traitements garantissant l'évacuation de la transpiration allié à la légèreté des produits. Des notions que les consommateurs, noyés dans la foudrerie des labels, ont cependant encore du mal à intégrer. «*Les runners se mettent aux tissus techniques, mais il y a encore beaucoup d'efforts à faire pour que les gens arrêtent de courir avec du coton*», note ainsi Jack Pani, directeur textile chez Reebok. Par ailleurs, le marché du textile running demeure encore très focalisé sur les coureurs réguliers, une catégorie dont les effectifs ne varient guère, même si selon Adidas, environ 10 millions de Français déclareraient courir. Concernant la santé de ce marché, les avis sont assez partagés. Pour Jack Pani, il est un peu en chute tandis que chez Puma, Hélène Martial le voit plutôt stagner. Pour Anne Raoul-Duval, «*c'est un petit marché, mais qui progresse chaque année*». Pour Elsa Molines, «*le marché du textile running progresse régulièrement et prend de plus en plus d'importance*».



En quelques années, Asics s'est imposé comme une référence en la matière et le textile running représente aujourd'hui 23 % de ses ventes textile (qui pesaient au total 33 % du CA de la marque, soit 240 MF en 2000). Le textile running n'a en tout cas rien d'un marché atone. Depuis quatre ou cinq ans, les marques "historiques" déjà bien connues des runners pour leurs chaussures, intensifient leurs efforts pour mettre en valeur leurs collections textile. La plupart d'entre elles sont ainsi présentes sur les "villages" des grands événements comme le Marathon de Paris. Les stands permettent d'entretenir la relation avec le consommateur-coureur et de montrer que les gammes ne se limitent pas aux chaussures. Mais le dynamisme du marché n'est pas seulement dû aux marques historiques. En effet, venus de divers horizons, de nouveaux intervenants arrivent sur le segment du textile running et ils entendent bien s'y faire une place significative.

## ANNEXE 3 Le concept climatique

### Le concept climatique

*Evacuation de la transpiration, séchage rapide, entretien facile, et douceur au toucher, les textiles climatiques se veulent les « secondes peaux » préférées des sportifs.*

*Dans la Grèce antique, les athlètes étaient nus. Le plus simple appareil est-il aussi la meilleure tenue pour la pratique du sport ? Toujours est-il que le vêtement de sport, aujourd'hui, n'a de cesse de reproduire au mieux les qualités de ce matériau idéal qu'est la peau.*

*Plus que tout autre vêtement, le vêtement de sport se doit de répondre à de nombreux besoins : en particulier, ne pas entraver le mouvement, favoriser la thermo-régulation et protéger.*

### **Respirabilité et échanges thermiques**

Sachant qu'un sportif, dans l'effort, peut produire jusqu'à un litre de sueur par heure, le vêtement de sport doit toujours et prioritairement, permettre l'évacuation de l'humidité. Le corps réagit différemment selon son activité et l'environnement dans lequel il la pratique. En effet, au repos, l'intérieur du corps est autour de 37°, le muscle à 36° et la peau à 34°. Mais dans l'effort, la température du muscle monte jusqu'à 41°.

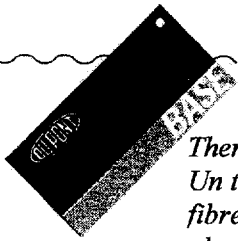
Les fibres conseillées doivent contenir une importante quantité d'air et absorber peu l'humidité.

### **Confort**

Quelle que soit sa souplesse, le vêtement est une entrave au mouvement. Les procédés de confection tiennent une place déterminante, car le meilleur matériau peut voir ses qualités anéanties par un mauvais assemblage. Les coutures peuvent entraver l'élasticité du vêtement, provoquer des irritations à cause des surépaisseurs. Enfin, sensibles au tiraillement, elles fragilisent le vêtement. C'est pourquoi les procédés sans couture sont particulièrement adaptés à la confection des vêtements de sport. Le sans couture ne résout pourtant pas tous les problèmes, car un vêtement dit sans coutures est en fait plein de coutures : seules sont supprimées les coutures latérales et les pinces ou découpes généralement nécessaires à la parfaite adaptation au corps.

# Thermolite<sup>®</sup> Base. Tissus légers à chaleur intégrée

(2 pages)



*Thermolite<sup>®</sup> Base vous apporte chaleur et confort, même en condition d'activité physique intense. Un tissu léger à performance thermique inégalée... C'est le seul tissu mis au point à partir d'une fibre creuse 100% Du Pont de Nemours qui encapsule l'air pour une plus grande isolation. De plus, les utilisateurs restent au sec car il sèche 20% plus vite que n'importe quel autre tissu isolant et 50% plus rapidement que le coton. Thermolite<sup>®</sup> Base est le tissu parfait pour des couches inférieures de vêtements car il est léger, confortable en laissant toute liberté de mouvement.*

## Inspiré de Mère Nature

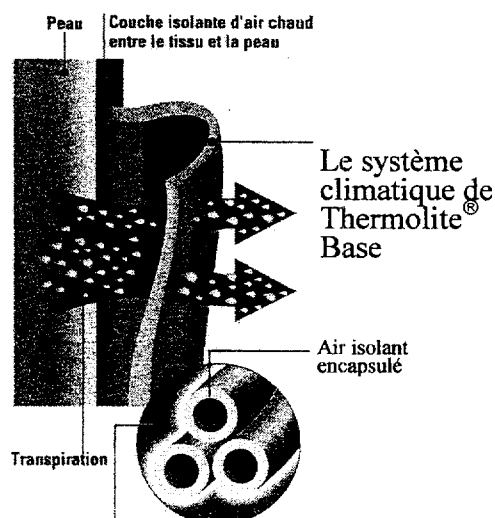
Les scientifiques, à la création de Thermolite<sup>®</sup> Base, ont pris la nature comme modèle. Ils ont découvert que la fourrure des ours polaires était composée de poils creux pour une meilleure isolation. Les fibres creuses de Thermolite<sup>®</sup> Base sont nées de cette simple découverte.



Les fibres creuses apportent aux tissus Thermolite<sup>®</sup> Base l'isolation intégrée et le transport d'humidité

La technologie des fibres creuses produit une chaleur extraordinaire pour un poids très léger.

La superficie importante de ces fibres permet le transfert de l'humidité vers l'extérieur du tissu où elle s'évapore très rapidement.



Vue agrandie de la fibre creuse Thermolite<sup>®</sup> Base

Thermolite<sup>®</sup> Base: la première couche du «système de chaleur» Thermolite<sup>®</sup>

S'habiller avec différentes couches de vêtements qui aideront à conserver la température du corps reste la manière la plus efficace de rester au chaud avec un maximum de confort. Cela vaut autant à ajouter des vêtements qu'à en enlever pour ajuster correctement la température du corps aux conditions climatiques. La dernière couche extérieure (ou troisième couche) sert à protéger des intempéries et à diminuer la perte de chaleur. La couche intermédiaire (deuxième couche) doit alors apporter toute la chaleur indispensable à la couche intérieure (première couche). Cette dernière doit alors évacuer l'humidité du corps efficacement pour atteindre une chaleur optimale. Un produit Thermolite<sup>®</sup> existe pour chaque couche superposée.

Quand les personnes sont actives, elles transpirent. Si l'humidité reste sur la peau ou imprègne les vêtements, elles commencent à frissonner. Il est alors important que la première couche de vêtements évacue rapidement cette humidité de la peau: Thermolite<sup>®</sup> Base tient parfaitement ce rôle pour conserver le corps au chaud et au sec. Mais les qualités du tissu Thermolite<sup>®</sup> Base ne s'arrêtent pas aux premières couches de vêtements. TI est si chaud et pourtant si léger - permettant une grande liberté de mouvement - qu'il peut tout aussi bien être utilisé en deuxième couche. Toute la gamme des isolations performantes Thermolite<sup>®</sup>, de Thermolite<sup>®</sup> Active à Thermolite<sup>®</sup> Extreme, apportent quand à elles toute la technologie mise au point pour une chaleur légère dédiée à la troisième couche.

La ligne complète de tissus et de garnissages Thermolite<sup>®</sup> est étudiée comme un système qui fonctionne ensemble et en synergie pour un maximum de chaleur et de confort.

### Une qualité testée

Tous les tissus Thermolite® Base sont testés et certifiés selon les standards de qualité, de consistance et de performance de Du Pont de Nemours.

Nous testons chaque tissu pour:

- La chaleur
- La gestion de l'humidité
- La perméabilité à l'air
- Les fibres utilisées
- Le rétrécissement

Ces tests donnent l'assurance que le consommateur utilise un tissu performant de haute qualité.

Ce n'est pas un tissu Thermolite® Base tant que Du Pont de Nemours n'en a pas convenu!

### Des performances reconnues pour différentes applications

Grâce à ses qualités de légèreté, de douceur, de chaleur, de respirabilité, nous recommandons les tissus Thermolite® Base pour :

- Les premières couches tels que les sous-vêtements, les articles thermiques, les chaussettes
- Les hauts et les collants de cyclisme et de running
- Les cols-roulés
- Les polaires et sweat-shirt
- Les accessoires tels que les gants et les chapeaux
- En doublure des vêtements de protection et autres articles.

### Choisissez Thermolite® Base pour les avantages suivants:

- Une performance permanente qui est intégrée dans chaque fibre du tissu
- Une gestion excellente de l'humidité sans traitement chimique
- Une chaleur et une légèreté qui laissent toute liberté de mouvement
- Une sensation de douceur et de confort sans irritation
- Un tissu qui ne se décolore pas, ne rétrécit pas, ne se froisse pas. Un tissu lavable et séchable en machine

Toutes ces performances sont testées par DuPont.

