

REXOR en bref

La société REXOR, créée en 1954, est aujourd'hui le premier producteur et enducteur⁽¹⁾ français sur films plastiques.

Depuis 1970, REXOR a entrepris une diversification en développant de nouvelles techniques.

Les principales étapes de cette évolution sont récapitulées ci-dessous :

- 1970 : Installation de deux machines de métallisation
- 1971 : Développement de l'enduction et mise en place de la production de films pour marquage à chaud
- 1978 : Atelier de découpage pour RHONE POULENC FILMS
- 1989 : Investissement de 7,3 millions d'euros pour la modernisation de tout le parc productif (achat d'une machine à métalliser, d'une découpeuse, d'une machine d'enduction et d'autres matériels de haute technologie)
- 1993-94 : Installation d'un atelier automatisé de fabrication de colles et de vernis pour un montant de 0,76 million d'euros
Certification ISO 9001 / Version 2000
- 2001 : Création d'un bâtiment destiné à l'installation d'une machine d'enduction et d'une découpeuse pour un montant de 5 millions d'euros

Aujourd'hui, REXOR emploie 200 personnes réparties sur deux sites de production : le site de PALADRU en Isère et le site de MASSY dans la banlieue parisienne.

REXOR réalise un **chiffre d'affaires** de l'ordre de 34 millions d'euros dont 40 % à l'exportation.

REXOR est présente :

- sur les marchés de l'emballage alimentaire
- dans la protection avec les fils de sécurité
- dans le bâtiment avec le film d'isolation et le film siliconé
- dans l'industrie spatiale
- dans les applications de l'ouverture facile avec les bandes d'arrachage pour fromages en portions

REXOR a reçu de nombreuses récompenses parmi lesquelles on peut citer :

- 1967 : Obtention de l'oscar de l'exportation
- 1982 : Obtention de l'oscar de l'emballage
- L'AIMCAL décerné par les métalliseurs et enducteurs américains en 1983 et en 1986
- Le trophée de l'environnement Nord-Isère qui a couronné en 1998 les efforts de l'entreprise après la mise en service de deux incinérateurs de solvants (coût : 2 millions d'euros)

(1) L'enduction consiste à assembler plusieurs couches de polymères (résines plastiques), avec ou sans support.

Les produits de REXOR

Le savoir-faire de REXOR se traduit par des applications très variées.

Depuis une cinquantaine d'années, c'est dans l'emballage souple que REXOR a acquis et consolidé ses positions.

Parmi les utilisateurs finaux des produits REXOR, on trouve les géants de l'agroalimentaire qui conditionnent des denrées telles que : lait en poudre, fromage fondu, fruits secs, biscuits apéritifs, jus de fruits...

Les clients de REXOR sont des imprimeurs spécialisés en flexographie qui apposent la marque des produits sur les différents conditionnements et qui approvisionnent l'industrie agroalimentaire.

Par exemple, la marque, les informations et les illustrations qui figurent sur un conditionnement de fruits secs (raisin, noix de coco, banane...) ont été imprimées sur le sachet par un imprimeur qui a acheté le film plastique à REXOR.

Dans ce type d'application, les qualités de base du support sont l'étanchéité à l'oxygène et la résistance au passage des rayons lumineux (U.V. en particulier).

Pour des utilisations qui sont extrêmement variées, la gamme de REXOR propose les produits suivants :

- L'emballage souple REXFILM : films métallisés et/ou enduits.
- L'emballage de luxe : dorure à chaud et pelliculage.
- Les bandes d'arrachage TIRCEL destinées à faciliter l'ouverture des emballages et suremballages.
- Les films métallisés enduits REXOTHERM.
- Les fils métallisés REXFIL.

Soucieuse d'offrir à ses clients des produits et des services de plus en plus sophistiqués, REXOR a élaboré des techniques de production de films plastiques métallisés et colorés par enduction qui sont destinés à la réalisation de conditionnements et de coffrets pour les alcools, mais aussi pour la parfumerie.

REXOR vient d'achever la mise au point d'un nouveau produit transparent, sans chlore et très imperméable à l'oxygène appelé "HIGH BARROX". L'entreprise mise beaucoup sur le développement de ce produit, haute barrière aux gaz et aux arômes. Il trouvera des utilisations pour l'emballage des produits frais (viande), plats cuisinés ou encore laitages.

Situation sur le marché mondial

Dans le domaine des fils et films métalloplastiques, la compétition est rude entre producteurs européens et producteurs asiatiques.

Face à la concurrence de l'Asie, REXOR demeure l'unique producteur de fils textiles métalloplastiques en Europe (fils destinés à la confection vestimentaire).

En ce qui concerne le marché des films métalloplastiques destinés à l'impression et l'emballage, la concurrence se fait essentiellement sur l'offre de services (délais, adaptation ...). Par ailleurs, REXOR reste en France le seul producteur de films plastiques pour marquage à chaud.

Pour fabriquer ses différents produits, REXOR achète des bobines de film polyester. Cette matière est ensuite découpée puis enduite ou métallisée dans les unités de production de REXOR.

Les fournisseurs sont situés en Corée, en Inde et aux États-Unis.

Les principaux canaux de distribution à l'étranger sont les agents et les bureaux de représentation.

Le choix de pays cibles pour l'exportation de films métalloplastiques alimentaires, repose sur des critères généraux qui sont :

- le développement économique du pays et de son offre agroalimentaire
- l'importance de la population du pays
- la présence locale de transformateurs (imprimeurs sur films souples, complexeurs⁽²⁾)
- la possibilité de trouver un agent dynamique

⁽²⁾ Les complexeurs assemblent des films pour permettre l'impression et/ou la soudure des films, afin de former les emballages et de les fermer.

Première partie - L'approche du marché allemand

REXOR a ouvert en 2002 un bureau de représentation à Sarrebrück, en Allemagne. Le marché allemand est au premier rang des cibles visées par l'entreprise REXOR pour l'exportation de ses films métalloplastiques, et particulièrement pour les films à usage alimentaire. Les films "alimentaires" appartiennent à la branche d'activité de l'emballage, laquelle appartient, pour les films plastiques à l'industrie de la plasturgie.

TRAVAIL À FAIRE

- 1.1. À l'aide de vos connaissances personnelles et des **annexes 1 à 4**, analysez de façon structurée les perspectives que peut offrir le marché allemand des emballages alimentaires pour REXOR.
- 1.2. Précisez quelles informations, ne figurant pas dans les **annexes 1 à 4**, vous semblent nécessaires pour compléter l'analyse de la situation. Précisez également les sources envisageables pour les obtenir.

Deuxième partie – Le nouveau produit : La marque HIGH BARROX

Le service commercial travaille sur le nouveau produit HIGH BARROX qui sera prochainement commercialisé en France et à l'étranger (**annexe 5**).

TRAVAIL À FAIRE

2.1. Citez les éléments pris en compte par REXOR pour retenir la marque de son nouveau produit.

Le produit HIGH BARROX est l'illustration de la capacité d'innovation de REXOR. Aussi le directeur général ainsi que le responsable export souhaitent faire connaître largement ce nouveau produit et ainsi, affirmer l'image dynamique de REXOR, sans attendre la participation de l'entreprise au prochain salon de l'emballage qui se tiendra à BARCELONE.

TRAVAIL À FAIRE

2.2. Rédigez en français, le communiqué de presse (150 à 180 mots maximum) qui sera envoyé aux agents de REXOR pour qu'ils le diffusent auprès des magazines professionnels de leur territoire (après traduction et adaptation éventuelle).

Troisième partie - Les opérations avec l'Espagne

Pour la distribution de ses films, REXOR a recours à des agents dans la plupart des cas. Ceux-ci prospectent principalement auprès des imprimeurs spécialisés dans l'impression sur film. Le contrat de l'agent en Espagne arrive à terme d'ici quelques mois. Vous devez l'analyser pour envisager des modifications éventuelles.

TRAVAIL À FAIRE

- 3.1.** Analysez les articles 3, 4, 7 et 9 du contrat présenté en **annexe 6** en mettant en évidence les points qui peuvent poser problème.
- 3.2.** Recherchez quelles autres clauses pourraient être ajoutées à ce contrat.

La ligne 40 de la D.E.B. (déclaration d'échanges de biens) du mois de juin est incomplète (**annexe 7**). Vous disposez en outre de la copie de la facture (**annexe 8**) et des informations suivantes :

- Le transport entre le site REXOR de Paladru et l'entrepôt du client à Barcelone est réalisé par route
- Le coût total de ce transport est de 560 Euros
- Le trajet espagnol représente 20 % du parcours total

TRAVAIL À FAIRE

- 3.3.** Calculez et justifiez les valeurs fiscale et statistique qui seront inscrites sur cette ligne 40.

Quatrième partie – Importation de film polyester de Corée

4.1. Calcul d'un prix d'achat à l'importation

Le 03 avril 2003, Monsieur CHAL responsable du service Achats passe une commande de film polyester à son fournisseur HYOSUNG CORPORATION situé à SEOUL en Corée du Sud.

TRAVAIL À FAIRE

- 4.1.1.** La marchandise commandée par REXOR est acheminée par voie terrestre entre SEOUL et le port de PUSAN. Le transport principal est effectué par la voie maritime entre PUSAN et MARSEILLE. En vous aidant des informations contenues dans les **annexes 9 et 10**, calculez le prix CIF MARSEILLE en Euros des 60 rouleaux de film polyester.
- 4.1.2.** Pour ses opérations de dédouanement, REXOR fait appel à ZIEGLER France, commissionnaire agréé en douane. REXOR souhaite que le dédouanement ait lieu au bureau le plus proche de son site de PALADRU.
Citez le régime douanier qui sera affecté à la marchandise entre le port de MARSEILLE et le bureau de douane.
Indiquez les modalités actuelles de mise en œuvre de ce régime.
- 4.1.3.** Cette commande arrive à MARSEILLE le 03/06/2003. Vous disposez en **annexe 11** de l'extrait du tarif des douanes relatif à la position tarifaire de cette marchandise : film polyéthylène téréphtalate ; code des marchandises : **39206219 91 00R**.
Calculez le montant des droits et taxes que REXOR devra acquitter lors de son dédouanement au Centre Régional des Douanes proche de Paladru.

4.2. Analyse des modalités de paiement de cette importation.

Il est prévu dans les conditions de vente du fournisseur HYOSUNG CORPORATION un paiement par crédit documentaire irrévocable, non confirmé, payable à 60 jours date expédition par acceptation d'une traite auprès de toute banque.

TRAVAIL À FAIRE

- 4.2.1.** Indiquez la fonction de l'entreprise REXOR dans ce crédit documentaire.
Dans le cadre de cette opération, précisez les avantages et les limites d'une telle technique de paiement pour Rexor.
- 4.2.2.** Listez les documents requis par REXOR.
- 4.2.3.** Justifiez le fait que ce crédit documentaire ne soit pas confirmé.

Cinquième partie – Gestion des créances export

À partir des informations communiquées en **annexe 12** :

TRAVAIL À FAIRE

- 5.1. Calculez et commentez le délai moyen réel de recouvrement des créances export pour 2004.
- 5.2. Sachant que REXOR doit se refinancer systématiquement pour tout retard de paiement à l'export, évaluez le coût financier de ces retards.

Monsieur ROUSSELET, Directeur de l'entreprise souhaite prendre des mesures afin de réduire le délai moyen de recouvrement des créances export à 60 jours pour le prochain exercice.

TRAVAIL À FAIRE

- 5.3. Proposez les mesures à prendre.

REXOR facture habituellement en EUR mais certains clients asiatiques exigent une facturation en USD. C'est le cas de THAI PRINT qui souhaite commander l'équivalent de 5 500 EUR de films métallisés, paiement à 90 jours, mais il exige une proposition en USD. REXOR accepte et consulte sa banque.

TRAVAIL À FAIRE

- 5.4. Définissez la nature du risque alors encouru par REXOR.
- 5.5. Compte tenu des informations fournies en **annexe 13**, calculez le prix proposé en USD par REXOR sur la base du cours à terme.