

TRAVAIL A FAIRE

1. Analyse de la situation

Présentez un bilan-diagnostic synthétique (2 pages maximum) et formulez le problème de communication à résoudre.

2. Stratégie de communication

Proposez une stratégie de communication relative à l'ouverture du point de vente GITEM à son nouvel emplacement, la ZAC Est «Les Portes Occitanes». Votre proposition devra comporter une stratégie de création pour la cible principale.

3. Stratégie de moyens

Proposez une stratégie de moyens pour l'ouverture et le semestre suivant.

Vos propositions d'actions devront être justifiées.

Vous présenterez un budget et un calendrier détaillés.

4. Etudes et Recherches

4.1 A partir de l'annexe 5 page 11, calculez le marché théorique en valeur de la zone totale de chalandise.

4.2 Présentez un questionnaire de satisfaction, destiné à cerner la perception de la clientèle, à administrer dans les 6 mois suivant l'ouverture du nouveau point de vente de Monsieur Bertrand. Vous préciserez et justifierez le mode d'administration de ce questionnaire.