

BTS EXPRESSION VISUELLE

PROJET - RECHERCHES

Session 2005

Durée : 8 heures
Coefficient : 3

Sujet A : PLV

L'USAGE DE L'ORDINATEUR EST STRICTEMENT INTERDIT

CALCULATRICE AUTORISÉE

Pour l'ensemble du projet (recherches et développement), les candidats ont droit à 20 photocopies A4.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 8 pages, numérotées de 1/8 à 8/8.

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2005	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 1/8

PLV

UN CORNER POUR HACHETTE

Le département Tourisme Hachette Livre souhaite faire la promotion pour le printemps prochain de l'ensemble de ses collections : Guides du routard – Guides bleus – Guides Hachette vacances.

Ces 3 collections présentent chacune 4 destinations précisées dans la documentation jointe.

Pour cela il souhaite mettre au point un espace de présentation promotionnel implanté dans des points de vente de type FNAC.

Chaque collection a sa spécificité

1. Les Guides du routard : *« le voyage hors les sentiers battus, l'aventure, les rencontres, les bons plans et les bonnes adresses ».*
2. Les Guides bleus : *« pour tous ceux qui souhaitent comprendre et profiter de l'inépuisable patrimoine national, les guides bleus revisitent nos régions et nos grandes villes ».*
3. Les Guides Hachette vacances *« ce sont des idées de séjour, des cartes à thèmes, la découverte de la nature, de la culture et de l'art de vivre d'une région ».*

La demande :

En vous référant à la documentation ci-jointe vous présenterez analyse et recherches expliquant votre démarche de travail.

L'encombrement maximum de ce corner sera de 2 m² au sol et 3 m de haut maximum (communication comprise).

Conception et montage doivent permettre une manipulation facile (matériaux légers).

Ce matériel doit présenter l'ensemble de l'offre sans privilégier une collection plus qu'une autre et il sera le même pour toute la France.

L'univers doit évoquer l'évasion, les vacances pour la mer, la montagne, la campagne.

L'ensemble du présentoir doit attirer l'acheteur potentiel de près comme de loin (communication de proximité et signal d'appel).

La documentation ci-jointe est à l'échelle 1.

Vous ferez apparaître :

- le nom des 3 collections avec leur logo respectif.

Vous présenterez 2 propositions différentes en énonçant vos parti-pris. Vos recherches seront organisées et les esquisses seront composées sur format A3 avec pages numérotées.

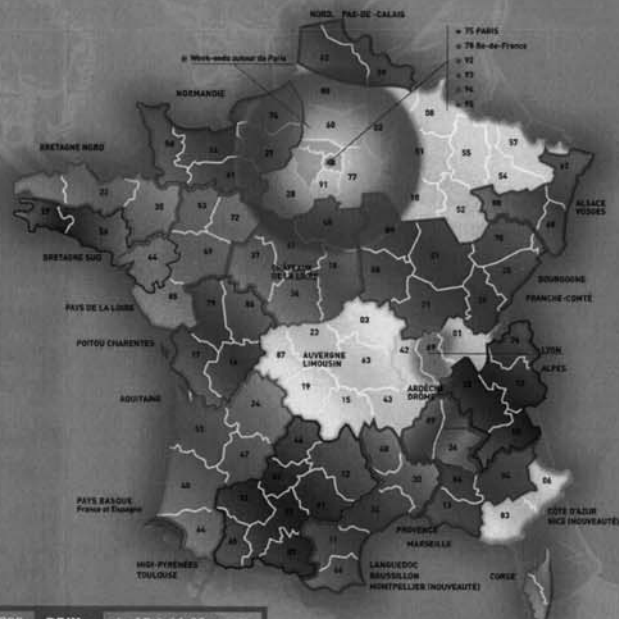
Critères d'évaluation :

- Clarté de l'analyse et de la définition des axes de communication.
- Ouverture et diversité des propositions.
- Pertinence et créativité des propositions.
- Qualité de la lisibilité du dossier (expression écrite et graphique).



LE GUIDE DU ROUTARD


FRANCE



FORMAT > 115 X 192 mm PAGES > de 300 à 700 PRIX > de 10 à 11,90 euros.
Plans et cartes en couleurs.


Des centaines de réductions !

Franche-Comté



Le Guide du Routard

30 ANS QU'ON TRACE LA ROUTE




2003
2004

HACHETTE www.routard.com


Lille 2004

Nord Pas-de-Calais



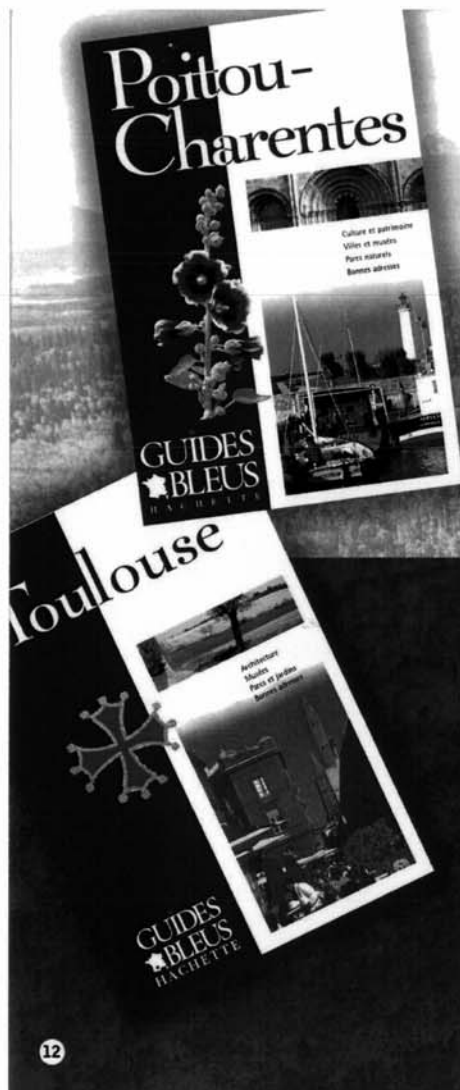
Le Guide du Routard

CHACUN SA ROUTE



2004
2005

HACHETTE www.routard.com



La France est la destination touristique privilégiée des Français. Pour tous ceux qui souhaitent comprendre et profiter au mieux de l'inépuisable patrimoine national, les Guides Bleus, forts de leur expérience plus que centenaire, revisitent nos régions et nos grandes villes.

Les auteurs, journalistes, guides-conférenciers ou historiens, tous liés à leur région, la racontent avec talent et en dévoilent le meilleur.

LES GUIDES BLEUS

FRANCE

TITRES DISPONIBLES



- Alsace, Lorraine
- Bordelais, Landes
- Bretagne Nord
- Bretagne Sud
- Champagne-Ardenne
- Corse
- Côte d'Azur
- Languedoc-Roussillon
- Musées de Paris
- Nord-Pas-de-Calais
- Normandie
- Paris
- Pays basque (France et Espagne)
- Pays de la Loire
- Périgord, Quercy
- Picardie
- Poitou-Charentes
- Provence
- Rhône-Alpes
- Toulouse

FORMAT > 120 X 190 mm PAGES > de 320 à 512 PRIX > 15,90 euros


Plans, cartes, illustrations et photos en couleurs

📖 Nouveauté

Périgord Quercy






Culture et patrimoine
Villes et musées
Parcs naturels
Bonnes adresses




**GUIDES
BLEUS**
HACHETTE

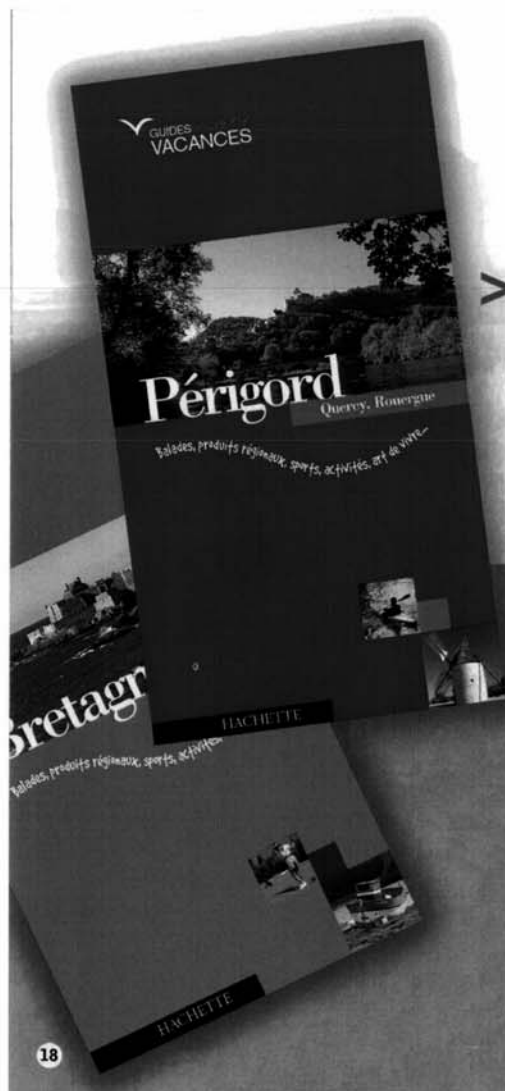
Champagne- Ardenne

Culture et patrimoine
Villes et musées
Parcs naturels



**GUIDES
BLEUS**
HACHETTE



Les guides Hachette Vacances, ce sont des idées de séjours, des cartes à thèmes, la découverte de la nature, de la culture et de l'art de vivre d'une région. Et des centaines de suggestions pour aller à la rencontre des artisans, goûter les spécialités locales et profiter de toutes sortes de loisirs.

> LES GUIDES HACHETTE VACANCES

TITRES DISPONIBLES

- Alsace
- Aquitaine
- Ardèche
- Bretagne
- Catalogne (France, Espagne)
- N Champagne
- Corse
- N Eure-et-Loir
- Guadeloupe
- Languedoc-Roussillon
- Normandie
- Pays basque
- Périgord, Quercy, Rouergue
- Provence, Côte d'Azur
- Pyrénées, Gascogne, Albigeois, Andorre
- N Réunion
- Haute-Savoie, Savoie, Isère
- N Toscane
- N Vaucluse
- Vendée-Charentes, Deux-Sèvres

FORMAT > 117 X 220 mm **PAGES** > de 160 à 320 **PRIX** > 12,90 euros
350 à 700 photos couleurs

N Nouveauté

