

# **BTS EXPRESSION VISUELLE**

## **PROJET - RECHERCHES**

Session 2005

**Durée : 8 heures**

**Coefficient : 3**

**Sujet B : décor publicitaire**

**L'USAGE DE L'ORDINATEUR EST STRICTEMENT INTERDIT**  
**CALCULATRICE AUTORISÉE**

Pour l'ensemble du projet (recherches et développement), les candidats ont droit à 20 photocopies A4.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet comporte 6 pages, numérotées de 1/6 à 6/6.

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2005	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 1/6

## « DÉCOR PUBLICITAIRE – ÉLÉMENT SIGNAL »

### VESPA

Créée en 1946, la Vespa est aujourd'hui un objet culte, icône du miracle économique italien d'après guerre. Elle a été produite à 18 millions d'unités.

En découvrant sa carrosserie zoomorphe, F. Piaggio lança « on dirait une guêpe (vespa en italien) ! » ; le symbole du style et de l'élégance italienne était né.

Malgré son âge, elle a su rester moderne, avec sa capacité à saisir l'évolution sociale du moment.

Aujourd'hui, la vie intense citadine se retrouve dans ce scooter urbain. Vintage (historique) ou dernier cri, la Vespa roule tendance.

#### La demande :

La Vespa aura 60 ans... et elle est toujours aussi jeune !

À l'occasion de cet anniversaire exceptionnel, Eurovespa, organisé par la Fédération Internationale des Vespa clubs (FIV, 1000 membres et 5000 engins) organisera un grand rassemblement festif autour de la Vespa.

Concours de conduite, visites, projections de films, collections et vintage, dîners et gala auront lieu successivement dans de grands espaces publics des capitales européennes (places et parcs publics).

Pour cet événement, vous imaginerez un dispositif de communication qui animera l'ensemble des différents secteurs de la manifestation et servira de signal. Il sera la vitrine de la communication Vespa 2005 « cette Vespa est déjà demain... ».

Après une analyse synthétique des documents joints et du sujet et une production de recherches diversifiées, vous proposerez dans 1 dossier A3 paginé 2 projets différents en tenant compte de l'axe de communication proposé ci-dessus.

#### Cahier des charges :

- maniabilité, facilité de montage et de démontage
- résistance aux intempéries
- fixations au sol possibles
- électricité possible
- surface maximum 20 m<sup>2</sup> (possibilité de fractionner cette surface)
- hauteur maximum 6 m
- présence du logo « Vespa » et du slogan « L'esprit libre ».

#### Critères d'évaluation :

- Clarté de l'analyse.
- Ouverture et diversité des propositions.
- Pertinence et créativité des propositions.
- Qualité de la lisibilité du dossier (expression écrite et graphique).

**Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle pendant l'épreuve**