

BTS EXPRESSION VISUELLE

TECHNOLOGIE DE LA COMMUNICATION OPTION ESPACES DE COMMUNICATION

Durée : 3 heures

Coefficient : 3

Calculatrice interdite

Le sujet comporte 6 pages numérotées de 1/6 à 6/6.

BTS EXPRESSION VISUELLE		
Session 2005	Durée : 3 heures	Coefficient 3
Code : EVATEC 2	Technologie de la communication	Page : 1/6

INTRODUCTION :

En 2003, le média Internet est passé devant le cinéma et la télévision câblée en termes d'investissements publicitaires et ne cesse de progresser.

Wanadoo, le portail de France Télécom bénéficie du statut de premier fournisseur d'accès Internet en France : 4,7 millions d'abonnés ; 2,3 millions d'abonnés en haut débit ; 10,7 millions d'achats en ligne.

Présent également en Angleterre, en Espagne, aux Pays-bas, en Allemagne et en Italie, Wanadoo se présente comme l'un des tous premiers opérateurs en Europe.

Misant sur la qualité de ses services et la relation établie avec ses abonnés, Wanadoo cherche à confirmer sa position de leader.

Cependant, la concurrence constitue aujourd'hui une menace très sérieuse grâce à l'application de tarifs très compétitifs. D'après de récents sondages : 30% d'internautes de Wanadoo se sont retournés vers Free, Wanadoo doit donc faire face à l'instabilité des utilisateurs.

DEMANDE : définir la stratégie de communication de wanadoo.

Dans un premier temps, vous vous appuyerez sur l'analyse des signifiants iconiques, plastiques et linguistiques de l'annonce-presse, page 3/6.

Vous envisagerez également : le positionnement de wanadoo sur le marché, la cible visée, les promesses et les éventuelles justifications.

Dans un deuxième temps, vous vérifierez la cohérence de cette stratégie dans les autres supports de communication (site internet et packaging ainsi que l'aménagement du siège social).

DOCUMENTS PROPOSÉS :

- Document 1 : Annonce presse parue en 2002.
- Documents 2, 3, 4 et 5 : Vues de l'aménagement du siège social de Wanadoo.
- Documents 6, 7 et 8 : Packaging du kit de connection ADSL « Extense », 2003.

Critères d'évaluation :

- Cohérence et finesse de l'analyse (déduction, argumentation et distance critique).
- Justesse du vocabulaire technique.
- Qualité de rédaction et de présentation.



positive generation

 **wanadoo**

1

Document 1 : Annonce presse parue en 2002.



2



3



4

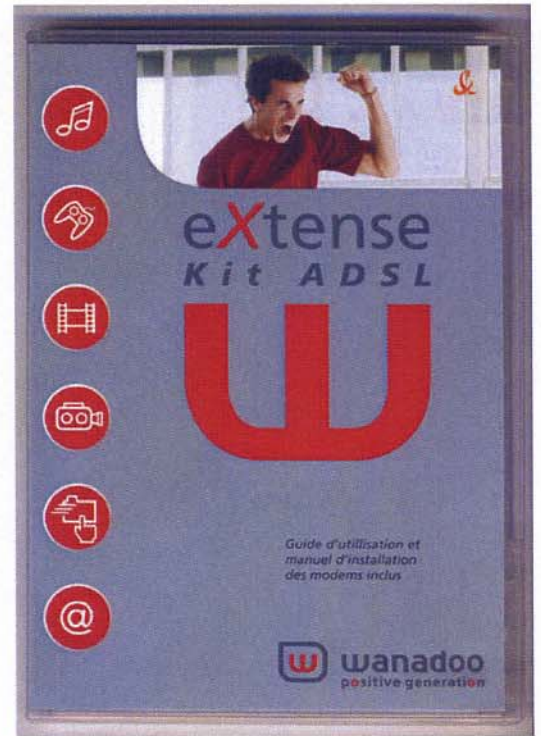
Documents 2, 3, 4 et 5 : Vues de l'aménagement du siège social de Wanadoo réalisé en 2002.



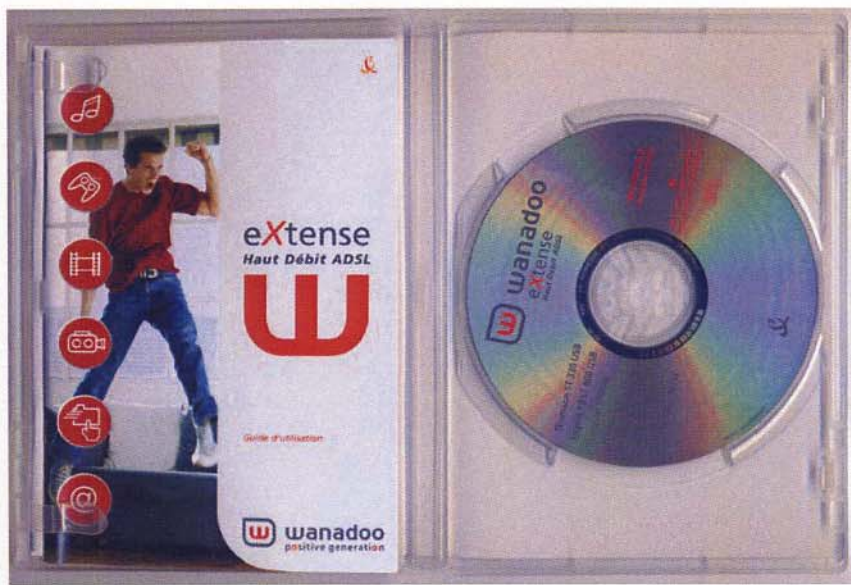
5



6



7



8

Documents 6, 7 et 8 : Packaging du kit de connection ADSL « Extense », 2003.