

BTS COMMUNICATION VISUELLE

DÉMARCHE CRÉATIVE - GRAPHISME

1^{ER} JOUR

Session 2005

Durée : 16 heures (8 x 2)

Coefficient : 6

L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que les catalogues de lettres transfert et/ou photocomposition

Calculatrice interdite

L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS COMMUNICATION VISUELLE		Session 2005
DÉMARCHE CRÉATIVE - GRAPHISME		CVDC
Coefficient : 6	Durée : 16 heures (8x2)	Page : 1/3

L'OBSERVATOIRE DE PARIS

Le 4 juillet 1997 à 19h07, **Pathfinder** atterrissait sur Mars. Le monde entier pouvait admirer des paysages martiens qu'aucun homme n'avait encore jamais vu. Un désert de sable rouge, de poussière et de rocs, encadré par des collines de plus de 20 km d'altitude.

La citation de l'écrivain du XIXe siècle Ernest Renan « *Par l'astronomie la science humaine sort de la terre et embrasse l'univers* » prenait alors tout son sens.

Science de l'observation de la mesure et de l'interprétation, l'astronomie se dote aujourd'hui de moyens techniques ultra perfectionnés.

Le fait principal

Erigé sous l'instigation de Colbert, il y a plus de 300 ans, **l'Observatoire de Paris** est l'établissement de recherche en astronomie le plus ancien au monde encore en activité.

Il remplit trois missions fondamentales :

- **la recherche**
- **la formation** (avec un pôle universitaire intégré)
- **la diffusion des connaissances** (grâce à une exposition permanente sur l'histoire des instruments d'astronomie, ainsi que des événements tels que les **Nuits des planètes**, où le grand public peut observer les astres du ciel avec les instruments de l'Observatoire et discuter avec des astronomes.

Votre mission

On vous demande de concevoir l'identité visuelle de l'Observatoire de Paris.

L'objectif de communication

Présenter l'Observatoire de Paris comme un espace scientifique où coexistent patrimoine lié à l'astronomie et technologie de pointe.

Le ton de communication

Institutionnel.

Le public à atteindre

Public scientifique et grand public attiré par l'astronomie et l'espace.

Les contraintes

- Les termes Observatoire de Paris devront impérativement figurer. Ils pourront être associés à un visuel.
- Vous pourrez indifféremment travailler en couleur ou en noir et blanc.

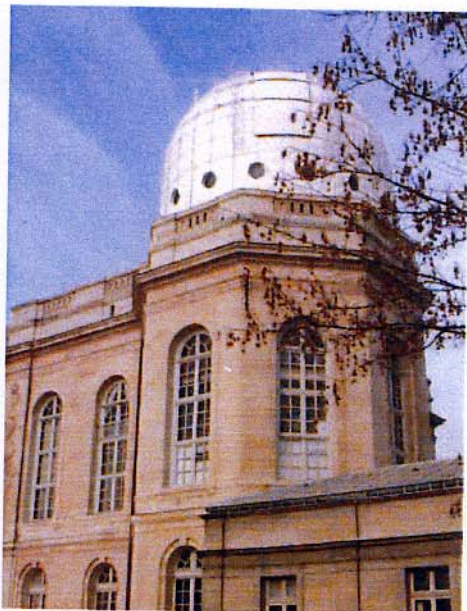
La demande

Sous forme de croquis et d'informations typographiques brièvement annotés, vous proposerez sur planche A3 une série d'hypothèses la plus diverse possible.

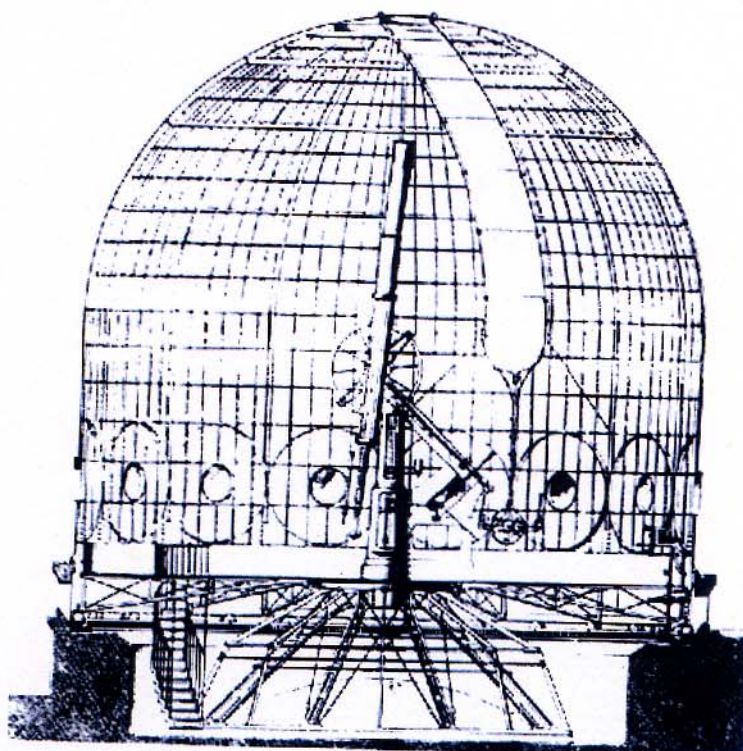
Ces recherches seront organisées afin de présenter clairement vos différents partis pris.

Les critères d'évaluation

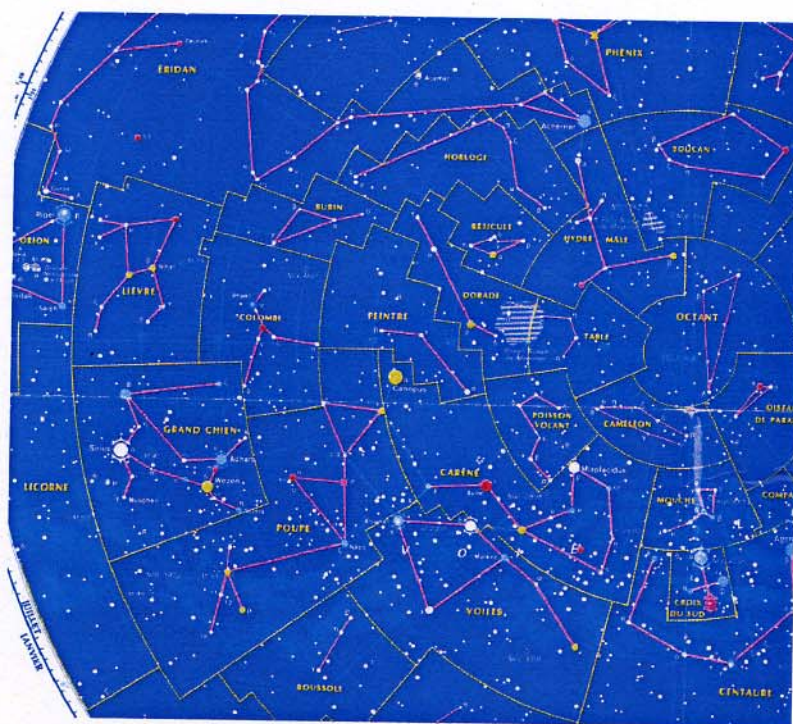
- Pertinence des partis pris.
- Diversité des hypothèses crédibles.
- Qualités graphiques des recherches.
- Efficacité dans la communication de la démarche.



L'Observatoire de Paris



Coupoles de la tour de l'Est,
commandée par Arago et construite en 1846.



carte du ciel

BTS COMMUNICATION VISUELLE

DÉMARCHE CRÉATIVE - PUBLICITÉ

2^{ème} JOUR

Session 2005

Durée : 16 heures (8 x 2)

Coefficient : 6

L'usage du photocopieur n'est pas autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que les catalogues de lettres transfert et/ou photocomposition

Calculatrice interdite

L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS COMMUNICATION VISUELLE	Session 2005
DÉMARCHE CRÉATIVE - PUBLICITÉ	CVDC
Coefficient : 6	Durée : 16 heures (8x2)
	Page : 1/3

Fait principal

C'est toujours le matin où vous êtes pressé que votre café se renverse sur votre chemise de rendez-vous. C'est toujours le soir où vos invités vont arriver, que le batteur électrique qui monte vos blancs en neige s'arrête sans raison. C'est toujours la nuit où vous avez profondément besoin de récupérer, que votre robinet goutte.

Astuces.com, un nouveau site internet, offre à tout particulier la possibilité de trouver une solution adaptée afin de résoudre facilement et rapidement les incidents de la vie domestique. Il propose plusieurs rubriques, dont les contenus sont détaillés ci-après en page 3.

Problème à résoudre

Internet n'est pas considéré comme un moyen rapide pour trouver des solutions à des situations d'urgence.

Objectif publicitaire

Faire percevoir la facilité d'accès aux conseils proposés par Astuces.com en affirmant les notions d'efficacité et d'immédiateté.

Promesse

Résoudre rapidement les petits tracas de la vie domestique.

Cible

Tout public.

Ton

Complice, humoristique.

Médias envisagés

Affichage (4m x 3m), spot TV.

Demande

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la stratégie créative, esquissées et brièvement argumentées, témoignant d'orientations créatives multiples.

Vous organiserez ces recherches sous forme d'axes de travail clairement identifiés afin de mettre en évidence la cohérence et le cheminement de vos démarches.

L'ensemble sera présenté sur des feuilles numérotées de format A3.

Rappel : il ne s'agit pas ici de procéder à des mises au point de solutions définitives.

Critères d'évaluation

- Pertinence des réponses en regard de la stratégie.
- Diversité, originalité et richesse des propositions.
- Qualité graphique des propositions.
- Efficacité et clarté dans la communication des démarches.

Voici le logo du site :



CONTENU DES RUBRIQUES

Le détachage

- Les principes de base du détachage (taches grasses et maigres)
- Détachage des moquettes, tapis et tissus
- Détachage des carrelages
- Détachage des objets

Comment identifier un textile avant de le détacher, le détachage à sec, détachage, éclaircissage et vieilles recettes, le traitement antitache des canapés et fauteuils.

Dépannages et vraies réparations

- Recoller des objets cassés (les différents types de colles)
- Le recollage des céramiques
- Le recollage des revêtements muraux
- Les produits de rebouchage

Petites réparations

- Dans la cuisine, la salle de bains, les sanitaires : *les sanitaires et lavabos sont rayés, la bonde du lavabo n'est plus étanche, le robinet goutte, la chasse d'eau fuit.*
- Dans les autres pièces : *une lampe s'allume puis s'éteint, le tube fluorescent clignote ou pâlit, un meuble a subi une éraflure, les tiroirs frottent, un éclat de maçonnerie est à retaper, une fenêtre refuse de s'ouvrir, un revêtement stratifié s'est décollé, un tapis qui s'effiloche, recalfauter une fenêtre, lutter contre la vermine et les insectes, remonter les fixations.*

Dépannages et vraies réparations

- Les pannes qui n'attendent pas : *une vitre est cassée, arrêter les fuites sur une verrière, une véranda ou une serre, déboucher des canalisations, l'installation électrique saute.*
- Les réparations à faire dans les 24 heures : *fuite de lavabo ou de radiateur, pannes de petit appareillage ménager, problèmes de réfrigérateur, lave-linge, lave-vaisselle, radiateurs électriques.*
- Les réparations à faire au prochain week-end : *refaire un scellement, plâtres et murs effrités, boucher une fissure ou une fuite sur une terrasse, refaire un joint de baignoire, réparer une fuite sur le toit, colmater une gouttière qui fuit, faire la chasse au salpêtre, protéger le bois contre la pourriture, protéger la maison contre les termites.*
- En attendant l'arrivée du spécialiste : *problèmes de chauffage central, pannes d'électricité.*