

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

I. COMPREHENSION

1. Jaume Moll no quiere tener un hotel más en Mallorca porque han dejado de ser rentables. En Mallorca hay demasiados hoteles ; por eso nunca están completos y los hoteleros tienen que bajar los precios para atraer a los clientes. Ya no ganan tanto dinero como antes porque hay demasiada oferta hotelera en la isla. Además la demanda ha bajado porque los turistas que siguen acudiendo a Mallorca tan numerosos como antes prefieren otra forma de alojamiento.
2. « Si aujourd'hui, on m'offre un hôtel je n'en veux pas, sauf si je peux le vendre », l'entrepreneur pionnier de l'hôtellerie Jaume Moll donne ainsi un diagnostic caricatural du présent incertain que vit l'industrie touristique à Majorque. Sur l'île qui fut le chef de file de l'aventure de l'industrie du loisir, on parle de supprimer des lits, de réduire l'offre pour garantir la qualité et les prix. Simón Pedro Barceló, vice-président du groupe Barceló, affirme : « Moi, j'applaudis quand les hôtels obsolètes changent d'usage et d'activité et se transforment en appartements. Je crois que c'est une excellente idée. »

II. EXPRESSION PERSONNELLE

1. consecuencias económicas : fuente de ingresos importantes, enriquecimiento rápido
consecuencias sociales : nacimiento de « nuevos ricos » de importancia internacional, creación de una clase media numerosa con alto nivel de renta
consecuencias humanas : cambio en la composición de la población debido a la necesidad de mano de obra (un 30% de la población procede de Andalucía, Extremadura o Castilla)

2. *(On insistera sur une argumentation personnelle justifiée)*