

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART
OPTION COMMUNICATION GRAPHIQUE

SESSION DE JUIN 2005

E2 : ÉPREUVE DE TECHNOLOGIE

SOUS-ÉPREUVE B2 - UNITÉ 22

**ART ET TECHNIQUE : HISTOIRE DE L'ART
ET DE
LA COMMUNICATION VISUELLE**

Ce corrigé comporte 3 pages numérotées de 1/3 à 3/3

CORRIGÉ

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0506-AMA C T B	2H00	1,5	1/3

ART ET TECHNIQUE

Histoire de l'art et de la communication visuelle

Corrigé

BARÈME

ANALYSE D'IMAGE SUR 12 POINTS

Question n° 1 4 points

1 point pour les termes relevés

3 points pour la synthèse

Question n° 2 6 points

3 points par image

Question n° 3 2 points

ANALYSE D'IMAGE SUR 12 POINTS

Question n° 1

Ne pas salir, la nature respire, pas d'odeur, pas de pollution, pas de fumée, pas de bruit.

Ne pas toucher, pas de gaspillage, respect de l'environnement.

Ne pas bousculer, ne pas dénaturer les sites, aucune trace.

Tous ces termes sont employés avec la négation, «ne...pas». Gaz de France nous montre, ce qu'il ne faut plus faire.

L'entreprise nous explique les solutions qu'elle a adoptées, nous décrit les principes et valeurs qu'elle veut faire transparaître, communiquer dans cette campagne.

La synthèse se résume en peu de lignes. L'entreprise est respectueuse de l'environnement, flore, faune, site....

Par les solutions qu'elle apporte, elle respecte la planète et l'homme.

Question n° 2

Les dénnotations ne sont pas forcément complètes, les candidats doivent prendre dans l'image les éléments qui illustrent les valeurs qu'ils ont dégagé dans la première question

Image 1 : Dénotation

Feuille de platane sur un sol goudronné, gouttes d'eau sur la feuille, dont une en forme du logo.

Composition centrée, en gros plan, vue en plongée.

Couleurs peu nombreuses, harmonie froide

Le texte est dans un bandeau sur fond blanc et situe la scène en ville, accroche en gras, typo bâton

Image 1 : Connotation

Le gros plan est mis sur le logo qui se fond dans l'environnement, comme l'entreprise le met en application dans la ville. Elle ne salit pas, la nature reste propre, comme les gouttes d'eau qui constituent le logo. Idée de nature et de pureté par l'harmonie colorée dominante verte. Le logo est intégré naturellement par sa forme et sa matière qui sont en symbiose avec l'environnement, comme Gaz de France.

Image 2 : Dénotation

Dans une étendue d'eau calme, alignement de pierres rondes, dessinant le logo.

Plan d'ensemble, légère plongée.

Couleurs rompues, lumière forte à l'arrière plan provoquant un contraste clair obscur (effet de contre-jour).

Le texte est dans un bandeau sur fond blanc et situe la scène en campagne, accroche en gras, typo bâton

Image 2 : Connotation

Image de sérénité et de tranquillité donnée par la lumière, les couleurs et le cadrage. L'entreprise ne dérange pas la faune et la flore lorsque qu'elle installe un site de production. L'environnement ne subit aucun désagrément, tout reste calme, et Gaz de France s'intègre parfaitement à l'environnement. Les pierres qui forment le logo sont disposées d'une façon qui pourrait être naturelle, car même l'oiseau, animal sauvage et craintif, ne s'aperçoit de rien.

CORRIGÉ

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0506-AMA C T B	2H00	1,5	2/3

ART ET TECHNIQUE

Histoire de l'art et de la communication visuelle

Corrigé (suite)

Image 3 : Dénotation

Un nid, accroché à des hautes herbes entremêlées, type roseau.

Vue frontale, plan rapproché.

Harmonie froide de vert et éclairage fort, très blanc, par l'arrière mettant une ombre portée forte sur le nid et les feuilles, dessinant le logo .

Le texte est dans un bandeau sur fond blanc et situe la scène en campagne, accroche en gras, typo bâton

Image 3 : Connotation

Les deux formes du logo symbolisent la flore (tiges) et la faune (nid), il paraît encore une fois appartenir à la nature. Il fait partie de l'environnement, il est en symbiose avec le milieu. L'entreprise respecte les sites qu'elle traverse par ces gazoducs et diverses installations, elle respecte l'environnement sans laisser trace de son passage. La nature n'est aucunement dérangée et la flore et la faune se développent naturellement.....

Question n° 3

Ce logo est à l'image des valeurs de l'entreprise.

- Par ses couleurs, qui sont liées à la nature, eau, air, pureté, oxygène, l'écologie.....

- Par ses formes souples et rondes, qui s'adaptent, qui sont douces, flexibles et protectrices.....

On peut remarquer aussi que les formes représentent la flamme bleue du gaz brûlant sans déchet, et la bulle de gaz.

Par ses formes simples et épurées le logo est identifiable au niveau international.

HISTOIRE DE L'ART

Question 1°)

Le mouvement est le Land Art

Question 2°)

Les élèves peuvent répondre suivant leur propres connaissances ou en s'appuyant sur l'observation des documents.

- Côté éphémère de l'oeuvre, lent travail de transformation, de dégradation de destruction dans le temps.

- Révélation du caractère de la nature, des qualités propres de la nature, la nature devient le support ou le matériau de base de la création et de l'oeuvre.

- Monumentalité de certaines oeuvres.

- L'oeuvre est connue et reconnue par la trace, la photographie, ou autre support que l'on en fait.

- L'oeuvre d'art n'a plus le statut, d'un objet économique, dotée d'une valeur marchande. Remise en cause des circuits habituels de l'art.

- Renouveau d'une problématique par rapport au paysage, conscience écologique.

- Mise en valeur de la beauté d'un univers vierge, non souillé par la civilisation. Redécouverte des cultures archaïques, ancestrales.

Question 3°)

Les documents présentés illustrent le côté éphémère et le côté monumental des oeuvres du Land Art. Le candidat doit s'appuyer sur ces deux caractéristiques pour argumenter sa réflexion. Il doit dans un premier temps expliquer la notion d'éternité d'une oeuvre liée à son exposition dans un musée.

CORRIGÉ

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0506-AMA C T B	2H00	1,5	3/3