

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

ALLEMAND

SECTEUR TERTIAIRE

ÉPREUVE ÉCRITE DE LANGUE VIVANTE **Session 2005**

SUJET

Durée : 2 h 00

Coef. : 2

Le sujet comporte 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5.

Le sujet est à compléter et à rendre agrafé à la copie d'examen.

L'utilisation du dictionnaire bilingue est autorisée à l'exception du dictionnaire électronique.

L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé.

ALCOPOPS

Alcopops werden diese Mischungen aus Spirituosen und Limonade genannt. Sie sind erst seit zwei Jahren auf dem Markt und schon ein Renner, vor allem unter Jugendlichen. 240 Millionen Flaschen verkaufte man allein 2002.

5 Das Geheimnis dieser Getränke: Man schmeckt den Alkohol nicht. 5,4 Prozent Alkohol, soviel etwa wie ein starkes Bier, enthält eine Flasche der Sorte „Rigo“ und schmeckt dabei nur wie eine Tonic-Water-Limonade.

Die Getränke sind vor allem für junge Frauen **konzipiert**¹. Getrunken aber werden sie von denen, die den Geschmack von Limonade noch gewohnt sind: von Kindern und Jugendlichen.

10 Der Jugendforscher Prof. Klaus Hurrelmann aus Bielefeld macht die Alcopops mit dafür verantwortlich, dass der Alkoholkonsum von Jugendlichen in Deutschland wieder steigt. „15 Prozent der 15-jährigen Mädchen sagen, dass sie dieses Getränk vorziehen“, berichtet Hurrelmann. Bei den Unter-18-jährigen wären Alcopops derzeit an der Spitze des Konsums.

15 Erfahrungen mit Alkohol sind die größte Gefahr der Pubertät. „Für die meisten ist das auch ganz normal. Für einen Teil ist das dagegen mit dem Risiko verbunden, süchtig zu werden“.

20 Faktoren wie familiäre **Vorbelastungen**² und Stressempfindlichkeit spielen hier eine Rolle. „Niemand kann sich ganz sicher sein, dass er nicht zu den Risikogruppen zählt“. Was für einige in der Clique nur ein Ausprobieren ist, kann für andere der Beginn einer Alkoholikerkarriere sein.

Gerade im Alter zwischen zehn und zwanzig Jahren zeigt sich, ob Jugendliche zu Alkoholikern werden. Und gerade diese Altersgruppe fühlt sich von den neuen Alcopops besonders angesprochen.

25 Die Spirituosenindustrie **verweist**³ auf die Verantwortung der Händler, die das Alter ihrer Kunden kontrollieren müssten. Die Spirituosenindustrie hat den Vorschlag einer Sondersteuer auf die Produkte abgelehnt. Eine solche Steuer hatte in Frankreich den **Absatz**⁴ von Alcopops erheblich reduziert.

30 Forscher haben festgestellt: „Ratten trinken keinen Alkohol von sich aus. Aber wenn man Alkohol mit zuckerhaltigem Wasser vermischt, dann trinken Ratten das durchaus. Und wenn man den Zuckergehalt im Laufe der Zeit immer mehr reduziert, trinken die Ratten tatsächlich auch reinen, puren Alkohol.“

Frei nach [http:// www.ZDF.de](http://www.ZDF.de), 30.11.03

Aide lexicale

(1) **konzipieren**: concevoir

(2) **die Vorbelastungen**: les antécédents

(3) **idn auf etwas verweisen**: attirer l'attention de qqn sur qqe chose

(4) **der Absatz("e)**: la vente, l'écoulement

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

A - COMPRÉHENSION (12 points)

1. Complétez le titre du texte en choisissant l'une des quatre propositions : (2 points)

Alcopops :

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| - die erfolgreiche Popgruppe | - die süße Verführung |
| - das neue alkoholfreie Getränk | - der neue Alkoholtest |

Justifiez votre réponse à l'aide d'un extrait du texte :

.....

2. À la lecture du texte, les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ? (5 points)

Cochez la case qui convient puis justifiez votre réponse par une phrase ou une expression tirée du texte.

AFFIRMATIONS	VRAI	FAUX
a. En l'espace de 24 mois, les alcopops ont remporté un énorme succès. Justification :		
b. En Allemagne, les jeunes consomment de moins en moins d'alcool. Justification :		
c. Les prédispositions de chaque individu peuvent être un facteur de risque. Justification :		
d. En France une taxe a considérablement réduit la vente d'alcopops. Justification :		
e. Les rats peuvent aussi devenir dépendants. Justification :		

3. Répondez en français aux questions suivantes : (5 points)

a. À qui sont destinés les alcopops et qui en consomme ? (1 point)

b. Pourquoi ces boissons semblent-elles inoffensives ? (1 point)

c. Quel(s) risque(s) encourent les consommateurs de ces boissons ? (1 point)

d. Pour quelles raisons les jeunes consomment-ils de l'alcool ? (1 point)

e. À qui incombe la responsabilité de cette consommation d'alcopops et pourquoi ?
(1 point)

B - EXPRESSION ÉCRITE EN ALLEMAND (8 POINTS)

1. Compétence linguistique (2 points)

- a. Votre ami(e) consomme régulièrement des alco pops. Vous l'incitez à arrêter en le/la prévenant des dangers encourus. Formulez deux conseils. (2 points)

- b. Expliquez les raisons pour lesquelles les alco pops sont dangereux. Rédigez deux phrases dans lesquelles vous justifiez votre point de vue. (2 points)

2. Expression personnelle (4 points)

Ihr Freund ist alkoholsüchtig. Sie machen sich Sorgen um ihn und bitten die Leser des Magazins Popcorn um Rat. Schreiben Sie den Leserbrief (80 Wörter). Benutzen Sie nicht Ihren Vornamen.

