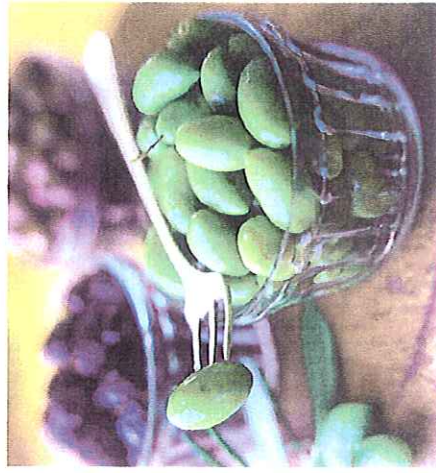
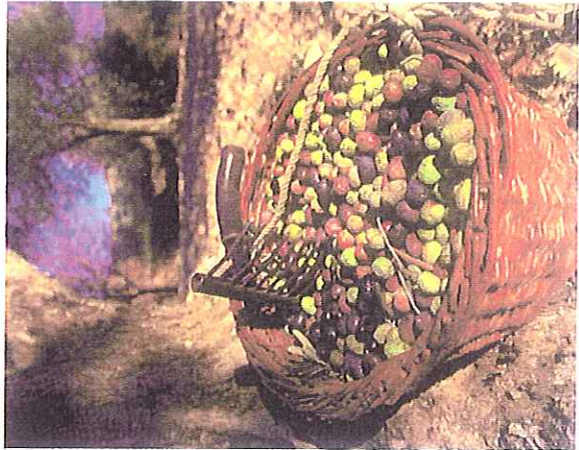
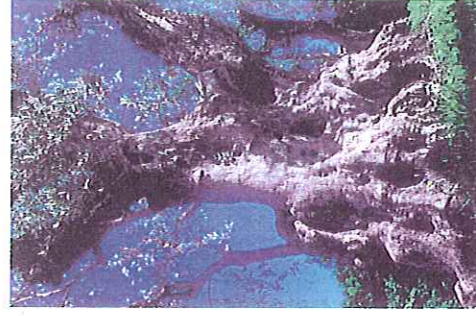


# L'univers de l'olive



Groupement Inter Académique	Session 2005
CAP Dessinateur d'Exécution en Communication Graphique	
Epreuve : EP2-1 / Projet Art Appliqué - partie B	
Coefficient : 3	Durée : 4 heures
DOCUMENT 4/5	



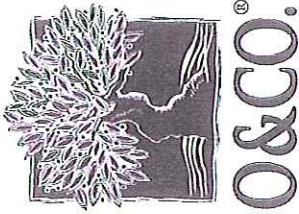
# Pack-shots (photographie du produit)



Groupement Inter académique	Session 2005
CAP Dessinateur d'Exécution en Communication Graphique	
Epreuve : EP2-1 / Projet Art Appliqué - partie B	
Coefficient : 3	Durée : 4 heures
Document 5/6	

partie B

durée : 4 heures



"LES HUILES D'OLIVES DE LA MÉDITERRANÉE"



SUJET

Réalisation d'une annonce presse pour les boutiques "OLIVIERS & CO".

CIBLE

S'adresse aux amateurs de l'olive et de ses produits dérivés : huile d'olive, condiments, épicerie fine, biscuits, friandises, produits de beauté, cosmétique, senteurs...

BRIEF

Arbre des pays du soleil, l'olivier est vénéré dans toute la Provence, autant pour sa beauté que pour ses fruits, dont on extrait un précieux nectar, l'huile d'olive, aujourd'hui revenue à la mode.

Dans les boutiques OLIVIERS & CO vous trouverez le meilleur des saveurs méditerranéennes, avec une gamme de spécialités d'épicerie fine, des grands classiques aux créations exclusives élaborées par des chefs qui mettent au point pour OLIVIERS & CO depuis plusieurs années des alliances culinaires originales qui savent donner le premier rôle à l'olive et aux huiles d'olive.

On donne

- Document 3/6 : sujet
- Document 4/6 : planche iconographique "L'univers de l'olive"
- Document 5/6 : planche iconographique "Pack-shots"
- Document 6/6 : planche "Textes & logo"

→ TABLE LUMINEUSE NON AUTORISÉE

Groupement Inter académique	Sous-titre 2005
CAP Dessinateur d'Exécution en Communication Graphique	
Epreuve : EP2-1 / Projet Art Appliqué - partie B	
Coefficient : 3	Durée : 4 heures
<b>Document 3/6</b>	

### 3 RECHERCHES ANNONCE PRESSE

On demande :

- de rechercher sous forme de deux esquisses rapides, une annonce presse pour les boutiques "OLIVIERS & CO".

Cette annonce presse de composition libre, apparaîtra en belle page d'un mensuel spécial cuisine, à la française, et se composera obligatoirement :

- d'un "visuel patchwork" composé de 4 images sélectionnées dans la planche iconographique "L'univers de l'olive" : marché aux olives, étals, présentation de plats, gros plan... (doc. 4/6) ;

- d'une animation graphique d'un rameau d'olives stylisé (partie A) en haut à droite ou à gauche ;

- d'une accroche : SUR LA ROUTE DES OLIVES... (doc. 6/6) ;

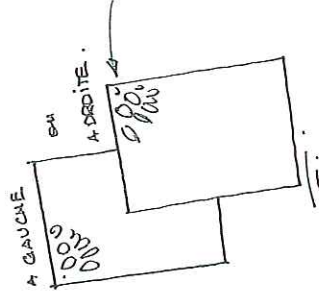
- de pack-shots = visuels produits (doc. 5/6) ;

- du logo "OLIVIERS & CO" (doc. 6/6) ;

- d'un argumentaire (doc. 6/6) :

100% naturelle, première pression à froid.

Oncieuse et généreuse, sa couleur et son parfum sont gorgés du soleil de l'été. Prenez le temps de l'apprécier et profitez pleinement des bienfaits de la Méditerranée et du soleil.



AU CHOIX

- SUPPORT : papier machine A4
- FORMAT DES CROQUIS : 6,5 x 8,6 cm à la française
- TECHNIQUE DE RÉALISATION : feutre
- COULEUR : noir uniquement

### 4 MAQUETTE CLIENT ANNONCE PRESSE

On demande :

- de sélectionner une de vos recherches et de réaliser une maquette client en couleur/mise au point de l'annonce presse.

→ pack-shots/accroche/logo/argumentaire au choix et à échelle souhaitée (doc. 5/6 et doc. 6/6).

- SUPPORT MISE AU POINT : papier layout A3
- FORMAT ANNONCE PRESSE : 18 x 24 cm à la française
- TECHNIQUE DE RÉALISATION : feutres, marqueurs ...
- COULEUR : quadrichromie

Présentation finale des recherches et annonce presse sur bristol A3  
organisation libre de vos éléments (couper-coller)  
selon hiérarchisation du travail

CRITÈRES D'ÉVALUATION

respect des consignes.....	/2
diversité et pertinence de vos recherches.....	/4
pertinence et qualité graphique maquette client (composition, lisibilité/visibilité).....	/12
présentation et soin.....	/1

BARÈMES/20



# Planche textes & logo

Possibilité de modifier la disposition de l'accroche et de l'argumentaire

## ACCROCHE

***SUR LA ROUTE  
DES OLIVES...***

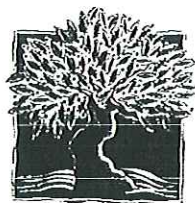
**SUR LA ROUTE  
DES OLIVES...**

**SUR LA ROUTE DES OLIVES...**

## LOGO



**O&CO.<sup>®</sup>**



**O&CO.<sup>®</sup>**



**O&CO.<sup>®</sup>**

## ARGUMENTAIRE

100% naturelle, première pression à froid.  
Onctueuse et généreuse, sa couleur et son parfum  
sont gorgés du soleil de l'été. Prenez le temps de  
l'apprécier et profitez pleinement des bienfaits de  
la Méditerranée et du soleil.

100% naturelle, première pression à froid.  
Onctueuse et généreuse, sa couleur et son parfum  
sont gorgés du soleil de l'été. Prenez le temps de  
l'apprécier et profitez pleinement des bienfaits de  
la Méditerranée et du soleil.

Groupement Inter académique	Session 2005
CAP Dessinateur d'Exécution en Communication Graphique	
Epreuve : EP2-1 / Projet Art Appliqué - partie B	
Coefficient : 3	Durée : 4 heures
<b>Document 6/6</b>	