

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

CORRIGÉ

A) COMPRÉHENSION

1. Dans le centre d'une ville allemande : **im Zentrum einer deutschen Stadt.**
1.c) : **Wir sind in einer großen Einkaufsstrasse in Köln.**
2. Sur le rôle des marques de vêtement chez les jeunes : **die Rolle der Markenkleidungen.**
2.c) : **wir wollen wissen, welche Rolle Markenkleidungen für sie spielen.**
3. Parce qu'elle ne veut pas payer plus cher pour le nom et la publicité des grandes marques : **weil sie die Markennamen und die Werbung für diese Marken nicht bezahlen will.**
3.b) : **"Ich habe auch keine Lust, den Namen und die Werbung zu bezahlen.**
Parce que les marques ne l'intéressent pas : **weil sie sich für die Marken nicht interessiert.**
3.c) : **"Also, Marken interessieren mich nicht".**
4. Parce qu'il porte en ce moment des vêtements de marque : **weil er im Moment Markenkleidungen verkauft.**
4.a) : **"Im Moment trage ich zum Beispiel Chevignon.**
Parce qu'il se sent mieux dans les vêtements de marque : **weil er sich mit Markenkleidungen in besser Form fühlt.**
4.b) : **"Persönlich fühle ich mich besser in einer Markenkleidung. Ich fühle mich selbstsicherer".**

B) COMPÉTENCE LINGUISTIQUE.

- a) Wo seid ihr ? - Wo sind Sie ? - Wo sind wir ?
- b) Aber wer kommt dort ?
- c) Wie fühlt sich Markus in einer Markenkleidung ?

C) EXPRESSION ÉCRITE

Prise en compte dans l'évaluation de la réutilisation d'éléments dans les réponses de Sandra ou de Markus, de la formulation d'une opinion plus personnelle.

BARÈME

- A : 8 points (2 pts × 4)
B : 4,5 points (1,5 pts × 3)
C : 7,5 points

GROUPEMENT INTERACADÉMIQUE II			Session Juin 2005
BEP Allemand			
Secteur Industriel et Secteur Tertiaire			5.0484
CORRIGÉ	Durée : 1 heure	Coefficient : 1	Page 1 / 1 CB