

# BEP Tous secteurs

Session 2005

Italien

Les candidats composeront directement sur le sujet

GROUPEMENT INTERACADEMIQUE II		Session juin 2005	
BEP - L V: Italien			
Secteur Industriel et secteur tertiaire			
SUJET	Durée: 1 heure	Coef :1	Page 1 / 3

## Addio alle sigarette, con la fantasia dei ragazzi

Una sfida<sup>(1)</sup> tra le scuole per la migliore campagna anti-tabacco

Provate<sup>(2)</sup> a spiegare a una ragazza di quindici anni che fumare fa male. Vi guarderà come si guarda un vecchio foglio di giornale. A quindici anni ci si ritiene<sup>(3)</sup> immortali. Noi adulti possiamo dire e fare quello che vogliamo : non serve<sup>(4)</sup>. Non servono le prediche<sup>(5)</sup>, soprattutto quando sono accompagnate da cattivi esempi. Non serve ricordare che l'aria fumosa di un bar è cinquanta volte più cancerogena di quella che si respira nel traffico. Bisogna trovare un modo diverso.

Così è nato « Idee in fumo » : una sfida tra le scuole (medie e superiori) per inventare quattro campagne anti-fumo : televisiva, radiofonica, stampa e Internet.

Da *Il corriere della sera* nov.-04

- (1) *sfida* : défi
- (2) *provate* : essayez
- (3) *ci si ritiene* : on se croit
- (4) *non serve* : c'est inutile
- (5) *prediche* : sermons

<b>BEP - LV : Italien</b>	<b>SUJET</b>
<b>Secteur Industriel et secteur tertiaire</b>	<b>Page 2 / 3</b>

## TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

**Répondre en italien aux questions suivantes :**

1) Qual è l'obiettivo della sfida organizzata ? (2 pts)

.....  
.....  
.....

2) Sono utili i discorsi che fanno gli adulti a proposito della sigaretta ? Giustificare.  
( 3 pts )

.....  
.....  
.....

3) Perché è pericoloso stare in un luogo dove la gente fuma ? ( 3 pts )

.....  
.....  
.....

4) Quali scuole possono partecipare alla sfida ? ( 2 pts )

.....  
.....

5) Quali tipi di campagne anti-fumo saranno inventate in queste scuole ? ( 4 pts )

.....  
.....  
.....

6) Perché è interessante dare la parola agli adolescenti per lottare contro la sigaretta ?  
( 6pts )

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....