

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

Des images pour vendre

CORRIGE

Analyse :

7 points, 1 point par case.

- Fruits en taille réelle : à échelle humaine, prêts à croquer, comme on les trouve dans la nature.
- Gouttes sur les fruits : la rosée du matin, idée de fraîcheur.
- Personnage : personne ordinaire, identification au personnage, attitude en mouvement, photo instantanée.
- Logo : discret, plus petit que précédemment, donne moins l'idée d'industrialisation du produit.
- Nom Crok Fruits : le nom « Danone et fruits » n'existe plus, il est remplacé par un nom qui renvoie à une attitude naturelle (croquer des fruits). Crok : écriture « jeune » (SMS)
- Bandeau : nouvelle recette plus diététique, plus de nature et moins de kilos, meilleur pour la santé.
- Pas de texte descriptif : les ingrédients ne sont pas mentionnés sur tous les pots, mais certainement sur l'emballage global. Seul l'essentiel est montré : les fruits, l'idée d'industrialisation du produit est gommée.

Réalisation :

Composition et mise-en-situation :	5 points
Harmonie colorée :	3 points
Maîtrise technique dans la réalisation :	2 points

Justification : 3 points