

BEP TOUTES SERIES
EPREUVE FACULTATIVE DE
EDUCATION ESTHETIQUE

L'ENSEMBLE DU SUJET EST A INSERER
DANS UNE COPIE

Groupement inter académique II	Session	2005	04yd05	
Examen et spécialité				
BEP TOUTES SERIES				
Intitulé de l'épreuve				
EPREUVE FACULTATIVE DE EDUCATION ESTHETIQUE				
Type		Durée	Coefficient	N° de page / total
SUJET		1h30	Selon spécialité	1/5

SUJET

Des images pour vendre

Un emballage a plusieurs fonctions :

- Permettre la conservation d'un produit,
- En faciliter le transport,
- Protéger,
- Mettre en valeur et ainsi faire vendre.



Les graphistes et designers se sont emparés de ce support pour communiquer.

Sur ces deux emballages de pots de yoghurt aux fruits de la marque Danone, le produit est le même, mais les emballages évoluent, envoyant à l'acheteur un message différent sur le produit.



En 1999, les fruits, la marque, sont mis en-avant.



En 2003, le pot de yoghurt, la marque, sont mis en-avant.

En mars 2004, un nouvel emballage apparaît dans les magasins : Crok Fruits de Danone.
 En voici un exemple. Décrire et analyser tous les aspects de ce nouveau concept à l'aide des sept flèches et des sept thèmes proposés.
 Montrer ainsi que cet emballage délivre un nouveau message par rapport aux étiquettes de 1999 ou 2003.

Fruits :

Gouttes :

Personnage :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Logo :

Nom Crok Fruits :

Bandeau :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Absence de texte descriptif ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

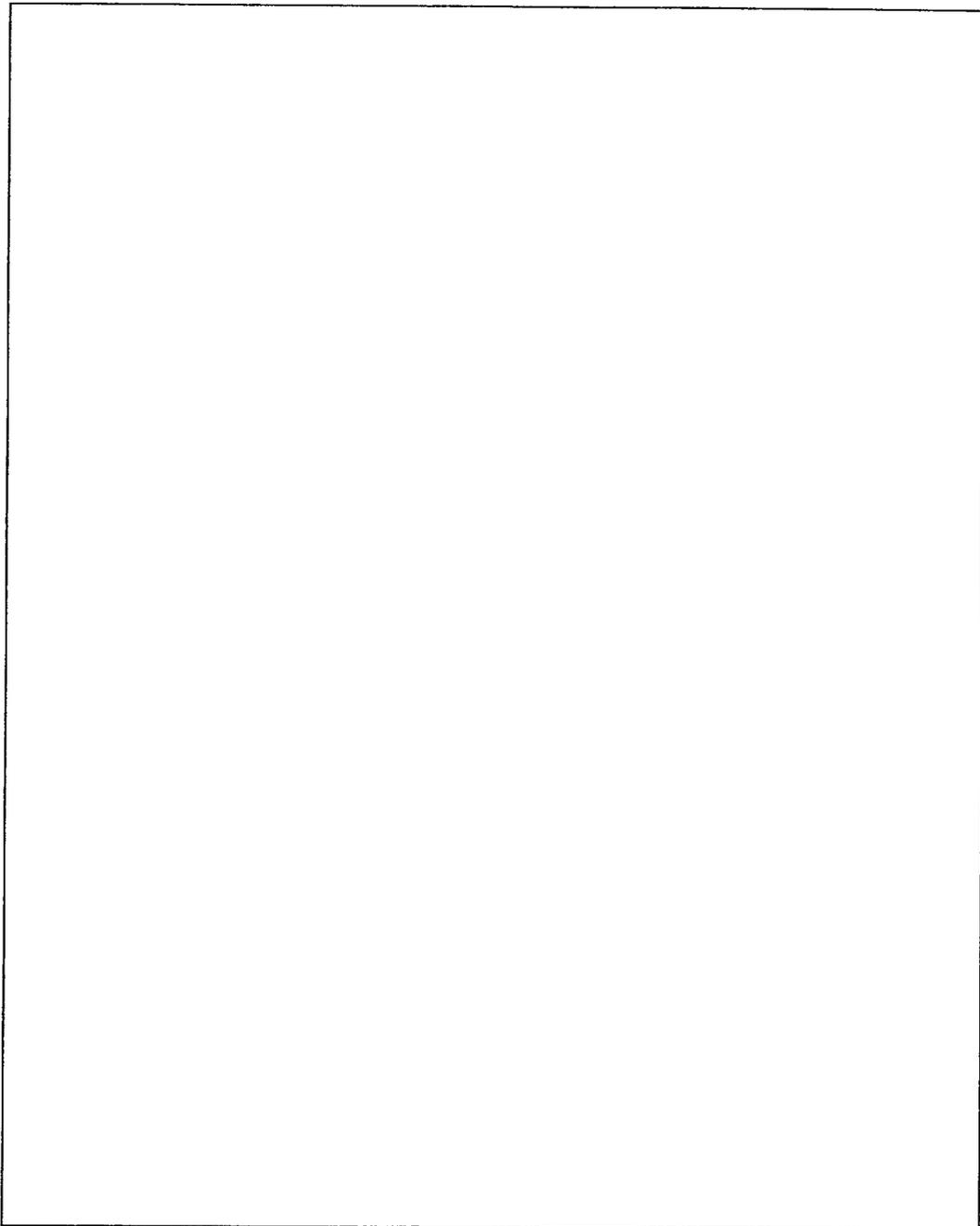
.....

Barème d'évaluation	
- Analyse	7 points
- Réalisation	10 points
- Justification	3 points

En vous inspirant de l'étude de l'emballage des yoghourts Crok Fruits de Danone, réaliser un encart publicitaire pour le produit « DAN'UP céréales et fruits ». Pour ce faire, servez-vous des exemples proposés sur la feuille 4/5.

La réalisation sera colorée.

Technique : feutres ou crayons de couleurs.



Justifier votre composition :

.....

.....

.....

.....

