

CORRIGE

Analyse :

7 points, 1 point par case.

- Fruits en taille réelle : à échelle humaine, prêts à croquer, comme on les trouve dans la nature.
- Gouttes sur les fruits : la rosée du matin, idée de fraîcheur.
- Personnage : personne ordinaire, identification au personnage, attitude en mouvement, photo instantanée.
- Logo : discret, plus petit que précédemment, donne moins l'idée d'industrialisation du produit.
- Nom Crok Fruits : le nom « Danone et fruits » n'existe plus, il est remplacé par un nom qui renvoie à une attitude naturelle (croquer des fruits). Crok : écriture « jeune » (SMS)
- Bandeau : nouvelle recette plus diététique, plus de nature et moins de kilos, meilleur pour la santé.
- Pas de texte descriptif : les ingrédients ne sont pas mentionnés sur tous les pots, mais certainement sur l'emballage global. Seul l'essentiel est montré : les fruits, l'idée d'industrialisation du produit est gommée.

Réalisation :

Composition et mise-en-situation :	5 points
Harmonie colorée :	3 points
Maîtrise technique dans la réalisation :	2 points

Justification :

3 points

EXAMEN : BEP Toutes séries

EPREUVE : Education esthétique

SESSION 2005

Durée 1h30

Coef. : 1

CORRIGE

Feuille 1/1