

**LE MONDE DEPUIS 1945 : MUTATIONS SCIENTIFIQUES, CULTURELLES ET SOCIALES**  
**Progrès techniques et épanouissement de la société de l'information**

**CORRIGÉ DU SUJET**

**Document 1**

**(3 points)**

En janvier 1954, le taux d'équipement des ménages n'est que de 1 %. Il connaît sa plus forte croissance dans les années 1960, passant de 15 % à 67 % en dix ans. Il a aujourd'hui atteint 94 %.

Son utilisation est amplifiée par l'arrivée d'équipements complémentaires : magnétoscope et lecteur DVD.

**Document 2**

**(3 points)**

2) Les inégalités d'accès à Internet sont manifestes. Le taux d'équipement des ménages les plus aisés (67 %), des cadres supérieurs (66 %) comme des diplômés du supérieur (60 %) est marquant par rapport aux foyers les plus modestes (14 %), aux ouvriers (21 %) et aux femmes au foyer (19 %).

La progression du nombre de personnes connectées à Internet depuis leur domicile est comparable au développement de l'équipement en ordinateurs : 40% des 12-17 ans peuvent surfer sur la toile depuis chez eux en juin 2003.

Les personnes les plus âgées ressentent moins le besoin de recourir aux technologies de l'information : ils ne sont que 5% au dessus de 70 ans.

**Document 3**

**(3 points)**

3) En examinant l'histoire récente des nouvelles technologies, on s'aperçoit que les Français ne sont pas frileux. Les deux documents donnent de nombreux exemples :

- 48 % des internautes se connectent une fois par jour
- 31 % une fois par semaine
- 69 % des utilisateurs du net déclarent penser augmenter leur utilisation dans l'avenir.
- Etc.

**Documents 2 et 3**

**(3 points)**

4) Selon les tranches d'âges, selon les revenus et selon les catégories socioprofessionnelles, les Français n'utilisent pas les technologies de la même façon.

Certains se connectent régulièrement tandis que d'autres ne le font qu'occasionnellement. Enfin, seulement 85 % des internautes possèdent un E mail. 115 000 Français ont déclaré leurs impôts via le Web en 2002, soit 7 fois plus qu'en 2001.

Equipés en outils technologiques et les utilisant de plus en plus fréquemment, les 11 millions de Français Internautes n'ont toutefois pas des comportements et des pratiques homogènes.

<b>Groupement interacadémique II</b>	Session <b>2005</b>	Facultatif : code		
Examen et spécialité <b>BEP – secteur tertiaire</b>				
Intitulé de l'épreuve <b>Histoire-Géographie</b>				
Type <b>CORRIGE</b>	Facultatif : date et heure	Durée <b>1 h</b>	Coefficient <b>1</b>	N° de page / total <b>1/2</b>

## **Conclusion**

**(8 points)**

A l'aide des documents, des réponses aux questions et de vos connaissances vous exposerez, dans un texte rédigé d'une quinzaine de lignes, en quoi le développement des techniques de communication a-t-il transformé les pratiques culturelles ?

On attendra des élèves un paragraphe argumenté sur les progrès des médias, les transformations des loisirs

## Introduction

Les progrès techniques dans le domaine des médias → Evolution → transformation des pratiques culturelles.

## L'équipement des ménages :

- + TV magnétoscope
- + Ordinateurs
- + Lecteurs DVD
- + Internet
- + Webcam
- + Consoles de jeux (PS2, Gamecube...)

## L'accès à Internet :

Les inégalités d'accès à Internet sont manifestes. Le taux d'équipement des ménages différents selon les CSP, l'âge, les revenus...

La progression du nombre de personnes connectées à Internet depuis leur domicile est comparable au développement de l'équipement en ordinateurs.

---

## Les transformations des pratiques culturelles et des loisirs :

« Un sondage de Louis Harris réalisé en décembre 2001, montre que pour 60% des Français, les nouvelles technologies de l'information et de la communication sont le premier facteur de changement bien avant toutes les autres innovations. »

Utilisation quotidienne de l'Internet

Télévision interactive (cable, satellite, ADSL...)

Omniprésence du téléphone portable, de plus en plus performant...

Développement du commerce en ligne (E commerce, banque...)

Développement des fonctions administratives par Internet (Impôts...)

Mail comme moyen de communication

## Société du multimédia ( conjonction entre la télévision, la téléphonie et l'informatique)

## Valorisation :

Développement des échanges mais en même temps pratique qui renforce l'individualisme, et qui suscite des interrogations (terrorisme et autres dérives)