

# BEP Tous secteurs

**Session 2005**

**Allemand**

**Les candidats composeront sur une copie E N**

<b>GROUPEMENT INTERACADEMIQUE II</b>		<b>Session juin 2005</b>	
<b>BEP - L V: Allemand</b>			
<b>Secteur Industriel et secteur tertiaire</b>			
<b>SUJET</b>	<b>Durée: 1 heure</b>	<b>Coef :1</b>	<b>Page 1 / 3</b>

# TEXTE

- Ein Journalist :** Wir sind in einer großen Einkaufsstraße <sup>(1)</sup> in Köln und machen ein Interview mit jungen Leuten. Wir wollen wissen, welche Rolle Markenkleidungen für sie spielen. Aber dort kommen zwei junge Leute. Wir wollen sie fragen.
- Der Journalist :** Guten Tag ! Haben Sie ein bisschen Zeit ? Wir machen ein Interview über das Prestige von Markenkleidungen <sup>(2)</sup>. Möchten Sie unsere Fragen beantworten ?
- Sandra :** Ja, gerne.
- Der Journalist :** Sie haben ein T-Shirt von C & A <sup>(3)</sup> und eines von Lacoste. Falls <sup>(4)</sup> der Preis und Qualität gleich <sup>(5)</sup> sind, welches T-Shirt gefällt Ihnen am liebsten ?
- Sandra :** Also, Marken interessieren mich nicht. Mein persönlicher Geschmack <sup>(6)</sup> allein und die Qualität des Produktes spielen für mich eine Rolle. So kaufe ich das C & A T-Shirt am liebsten. Ich habe auch keine Lust <sup>(7)</sup>, den Namen und die Werbung <sup>(8)</sup> zu bezahlen.
- Der Journalist :** Vielen Dank. Und der junge Mann hier ? Was denken Sie darüber ?
- Markus :** Die Lacoste – T-Shirts gefallen mir sehr, aber ich weiß, daß ich auch ohne leben kann. Ich denke auch, ein guter Name ist etwas Positives, auch für eine Kleidung. Persönlich fühle ich mich besser in einer Markenkleidung. Ich fühle mich selbstsicherer <sup>(9)</sup>. Im Moment trage ich zum Beispiel Chevignon.

(frei nach "Documents CRDP – Clermont-Ferrand" 1993)

## HILFEN :

- (1) die Einkaufsstraße (n) : la rue commerçante  
(2) die Kleidung (en) : T-Shirt, Hosen, Jeans, Hemden, Pullover sind Kleidungen  
(3) C & A : magasin de vêtements  
(4) Falls : au cas où  
(5) gleich : semblable, égal  
(6) der Geschmack : le goût  
(7) Ich habe keine Lust : ich will nicht  
(8) die Werbung : die Reklame  
(9) Ich fühle mich selbstsicherer : je me sens plus sûr de moi.
- 

## BARÈME

- A : 8 points (2 pts × 4 )  
B : 4,5 points (1,5 pts × 3 )  
C : 7,5 points

<b>BEP - LV : Allemand</b>	<b>SUJET</b>
<b>Secteur Industriel et secteur tertiaire</b>	<b>Page 2 / 3</b>

# QUESTIONS

## A) COMPRÉHENSION

- 1°) Pour chaque affirmation (1 – 2 – 3 – 4, choisissez la bonne réponse (a – b – c);  
2°) Recopiez votre réponse sur votre copie et justifiez en citant un élément du texte :  
→ Exemple : 1.a) → citation du texte

1. – Ein Journalist macht ein Interview
  - a) in einem Schwimmbad.
  - b) in einer Schule.
  - c) im Zentrum einer deutschen Stadt.
  
2. – Der Journalist macht ein Interview über
  - a) die Rolle der Automobilmarken bei den Jugendlichen.
  - b) die Ferienländer der deutschen Jugendlichen.
  - c) die Rolle der Markenkleidungen bei den Jugendlichen.
  
3. – Sandra kauft lieber C & A T-Shirts,
  - a) weil ihre Freunde und Freundinnen C & A T-Shirts tragen.
  - b) weil sie die Markennamen und die Werbung für diese Marken nicht bezahlen will.
  - c) weil sie sich für die Marken nicht interessiert.
  
4. – Markus mag Marken,
  - a) weil er im Moment Markenkleidungen verkauft .
  - b) weil er sich mit Markenkleidungen in besserer Form fühlt.
  - c) weil er ohne Markenkleidungen nicht leben kann.

## B) COMPÉTENCE LINGUISTIQUE

Posez la questions qui correspond à l'élément souligné dans chaque phrase :

- a) Wir sind in einer großen Einkaufsstraße in Köln.
- b) Aber dort kommen zwei junge Leute.
- c) Markus fühlt sich besser und selbstsicherer in einer Markenkleidung.

## C) EXPRESSION ÉCRITE

70 mots minimum

Répondez en Allemand à la question suivante : Quel rôle les marques jouent-elles pour vous ? Dites pourquoi. (Toutes les réponses devront être rédigées sur votre copie).

BEP - LV : Allemand	SUJET
Secteur Industriel et secteur tertiaire	Page 3 / 3