

# CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

# CORRIGÉ

## A) COMPRÉHENSION

1. Dans le centre d'une ville allemande : **im Zentrum einer deutschen Stadt.**

1.c) : **Wir sind in einer großen Einkaufsstrasse in Köln.**

2. Sur le rôle des marques de vêtement chez les jeunes : **die Rolle der Markenkleidungen.**

2.c) : **wir wollen wissen, welche Rolle Markenkleidungen für sie spielen.**

3. Parce qu'elle ne veut pas payer plus cher pour le nom et la publicité des grandes marques : **weil sie die Markennamen und die Werbung für diese Marken nicht bezahlen will.**

3.b) : **"Ich habe auch keine Lust, den Namen und die Werbung zu bezahlen.**

Parce que les marques ne l'intéressent pas : **weil sie sich für die Marken nicht interessiert.**

3.c) : **"Also, Marken interessieren mich nicht".**

4. Parce qu'il porte en ce moment des vêtements de marque : **weil er im Moment Markenkleidungen verkauft.**

4.a) : **"Im Moment trage ich zum Beispiel Chevignon.**

Parce qu'il se sent mieux dans les vêtements de marque : **weil er sich mit Markenkleidungen in besser Form fühlt.**

4.b) : **"Persönlich fühle ich mich besser in einer Markenkleidung. Ich fühle mich selbstsicherer".**

## B) COMPÉTENCE LINGUISTIQUE.

- a) Wo seid ihr ? - Wo sind Sie ? - Wo sind wir ?
- b) Aber wer kommt dort ?
- c) Wie fühlt sich Markus in einer Markenkleidung ?

## C) EXPRESSION ÉCRITE

Prise en compte dans l'évaluation de la réutilisation d'éléments dans les réponses de Sandra ou de Markus, de la formulation d'une opinion plus personnelle.

-----

## BARÈME

A : 8 points (2 pts × 4 )

B : 4,5 points (1,5 pts × 3 )

C : 7,5 points

<b>GROUPEMENT INTERACADÉMIQUE II</b>			<b>Session Juin 2005</b>
<b>BEP Allemand</b>			
<b>Secteur Industriel et Secteur Tertiaire</b>			
<b>CORRIGÉ</b>	<b>Durée : 1 heure</b>	<b>Coefficient : 1</b>	<b>Page 1 / 1</b>