

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

Corrigé

Addio alle sigarette, con la fantasia dei ragazzi

1° Qual è l'obiettivo della sfida organizzata ? (2pts)

L'obiettivo è inventare la migliore campagna anti-fumo.

2° Sono utili i discorsi che fanno gli adulti a proposito della sigaretta ? (3 pts)

I discorsi degli adulti sono inutili perché gli adolescenti si credono immortali.

« A quindici anni ci si ritiene immortali. Noi adulti possiamo dire quello che vogliamo : non serve. »

3° Perché è pericoloso stare in un luogo dove la gente fuma ? (3 pts)

E' pericoloso perché l'aria fumosa di un bar, per esempio, è cinquanta volte più cancerogena di quella che si respira nel traffico.

4° Quali scuole possono partecipare alla sfida ? (2 pts)

Devono partecipare le scuole medie e superiori.

5° Quali tipi di campagne anti-fumo saranno inventate in queste scuole ? (4 pts)

Ci sono quattro campagne : televisiva, radiofonica, stampa e Internet.

6° Perché è interessante dare la parola agli adolescenti per lottare contro la sigaretta ?

(6 pts)

Gli adolescenti sanno scegliere gli argomenti giusti.

Utilizzano un vocabolario adatto.

Ascoltano più spontaneamente altri adolescenti.

GRUPEMENT INTERACADÉMIQUE II			Session juin 2005
BEP - LV : Italien			
Secteur Industriel et secteur tertiaire			
CORRIGÉ	Durée : 1 heure	Coef : 1	Page 1 / 1