

CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative.
Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des
autorités académiques, chaque jury est souverain.**

CORRIGÉ

ECONOMIE APPLIQUEE A L'ASSURANCE

SUJET N° 5

Introduction

- Variété des modes de distribution de l'assurance en France : particularité française
- Actualité du sujet : montée de la bancassurance : chiffre d'affaires + 11 % en 2003 et + 19 % au 1^{er} semestre 2004
- Annonce du plan

I. Les modes de distribution de l'assurance en France

- A) Les intermédiaires
 - agents généraux
 - courtiers
- B) Les guichets – la bancassurance
- C) La vente directe

II. Les raisons du succès de la bancassurance

- A) En vie :
 - profitent de la reprise de l'assurance-vie car
 - sortie de la crise boursière
 - baisse de la rémunération de l'épargne réglementée
 - ont su se positionner sur le marché des nouveaux produits : 85 % des nouveaux contrats PERP.
- B) En dommages :
 - politique commerciale offensive : Ex. : baisse des tarifs auto
 - ont su se positionner sur le marché des nouveaux produits (GAV)

Conclusion :

En vie ou en dommages, la bancassurance continue d'exploiter sa proximité avec les clients et sa connaissance de leur situation financière et patrimoniale.

B.P.

Spécialité : **ASSURANCE**
CORRIGÉ

Code Spécialité :

Durée :
20 mn +
20 mn

Session
2005

Épreuve : E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)

N° sujet : 05-1652

Coefficient:

Folio
1 / 1