

SUJET N° 7

A l'aide de vos connaissances et du document joint, vous présenterez les différentes formes de croissance des entreprises.

B.P.	Spécialité : ASSURANCE	Code Spécialité :	Durée : 20 mn + 20 mn	Session 2005
Épreuve : E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)			Coefficient:	Folio 1 / 2
N° sujet : 04-1751				

RHÔNE-ALPES

Le jeune spécialiste du film agricole, créé par Michel Monnier et Bernard Lemoine, réalise une nouvelle opération de croissance externe et ouvre son capital à Sofimac.

Le plasturgiste Adelpro acquiert son concurrent Ribeyron

DE NOTRE CORRESPONDANT
À SAINT-ÉTIENNE.

Le jeune spécialiste du film agricole Adelpro, créé en 2001 dans la Loire, vient d'accroître ses capacités de production en achetant le fabricant de films techniques Ribeyron, situé à Sainte-Sigolène (Haute-Loire). Cette PME familiale, qui fêtera l'an prochain son cinquantième anniversaire, a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros avec 85 salariés.

L'acquisition doit permettre au groupe présidé par Michel Monnier de porter son chiffre d'affaires de 51 millions d'euros

en 2002 à 84 millions en 2004, avec 300 salariés répartis entre ses quatre sites de la Loire et de la Haute-Loire.

Augmentation de capital

Premier fabricant français et numéro trois européen de films pour la plasticulture (film de serre, d'ensilage et de paillage), il conforte ainsi son bon positionnement dans les films techniques et d'adhésivage.

Cette nouvelle opération de croissance externe s'est accompagnée d'une augmentation de capital de 5,2 millions d'euros. Sofimac (Société de Financement du Massif Central), qui y a souscrit pour un montant de

0,5 million d'euros, aux côtés des dirigeants du groupe, devient actionnaire à hauteur de 5 % du groupe.

En 2002, le groupe Adelpro a cédé la plus grosse partie de sa division film étirable (reprise à Prosyn en 2001) à Genplast, une entreprise voisine de Boulièu-lès-Annonay (Ardèche), dont Michel Monnier est actionnaire minoritaire.

Partager le savoir-faire

Ce dernier prévoit d'investir dans les deux ans 3,5 millions d'euros dans Ribeyron, qui bénéficiera du savoir-faire acquis par les autres sociétés du groupe dans le domaine des films dégra-

dables ou « à vieillissement contrôlé » pour l'appliquer à ses sacs.

Le PDG d'Adelpro évalue à 65.000 tonnes la production de son groupe pour l'année 2003, « ce qui nous place en deuxième position, derrière le groupe d'Abel Barbier, sur le plateau yssingelais », considéré comme la capitale française du film plastique, avec 50 % de la production nationale. Il a ouvert quatre plates-formes de distribution, en Italie, en Espagne, en Algérie et au Maroc, pour y développer l'export. La croissance du marché est en effet très faible dans l'Hexagone.

DENIS MEYNARD

- Les Echos - lundi 13 octobre 2003

B.P.

Spécialité : ASSURANCE

Code Spécialité : N° 7

Durée :
20 mn +
20 mn

Session
2005

Épreuve : E6 - Économie appliquée à l'assurance (orale)

N° sujet : 04-1751

Coefficient:

Folio
2 / 2