

MENTION COMPLÉMENTAIRE EMPLOYÉ BARMAN

ATELIER C – COMMUNICATION – COMMERCIALISATION - ANGLAIS

Durée : 15 minutes – 70 points (dont 24 pts pour l'anglais)

L'épreuve se déroule en situation réelle ou simulée, en tenue professionnelle adaptée.

La carte du bar, support de l'épreuve, doit comporter 50 références au minimum.

Cette carte est celle du centre de formation du candidat ou celle qui lui a été adressée par le service des examens pour les candidats ponctuels.

Le candidat est évalué sur sa capacité à :

- accueillir le client,
- présenter sa carte de bar,
- conseiller, orienter le choix du client,
- renseigner le client,
- prendre la commande,
- se présenter en tenue professionnelle conforme,
- utiliser le vocabulaire professionnel.

L'épreuve se déroule en français et en anglais.

| | | |
|--|--------------------------|----------------------------|
| GROUPEMENT II | Session 2006 | Facultatif : code |
| Examen et spécialité : MC EMPLOYÉ BARMAN | | |
| Intitulé de l'épreuve : EP1 PRATIQUE PROFESSIONNELLE ATELIER C – COMMUNICATION – COMMERCIALISATION - ANGLAIS | | |
| Type : GRILLE D'ÉVALUATION | Durée : 0 h 15 | N° de page : 1/2 |

MENTION COMPLÉMENTAIRE EMPLOYÉ BARMAN

ATELIER C – COMMUNICATION – COMMERCIALISATION - ANGLAIS

Durée : 15 minutes – 70 points (dont 24 pts pour l'anglais)

CANDIDAT N° :

| CRITÈRES D'ÉVALUATION | | | | | OBSERVATIONS |
|--|---|-----------------|---|---|----------------------------|
| Assurer l'accueil et le confort du client | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Respecter la préséance et les attentes du client | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Etre courtois | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Présenter et commenter la carte | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Prendre en compte les goûts du client | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Conseiller le client et orienter son choix | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Connaître les produits | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Noter la commande et la reformuler | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| S'exprimer dans un langage correct | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Mettre en valeur et promouvoir les produits | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| S/TOTAL | | | | | /30 |
| ANGLAIS | | | | | |
| Maîtriser la communication : | | NOTATION | | | OBSERVATIONS |
| Structure de demande | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Structure de conseils | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Structure de persuasion | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Maîtriser la langue de spécialité : | | | | | |
| Structure de demande | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Structure de conseils | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| Structure de persuasion | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| S/TOTAL | | | | | /18 |
| Tenue professionnelle | | | | | /2 |
| TOTAL | | | | | Note (T/50)x120 /50 |

| | | |
|--|--------------------------|----------------------------|
| GROUPEMENT II | Session 2006 | Facultatif : code |
| Examen et spécialité : MC EMPLOYÉ BARMAN | | |
| Intitulé de l'épreuve : EPI PRATIQUE PROFESSIONNELLE | | |
| ATELIER C – COMMUNICATION – COMMERCIALISATION - ANGLAIS | | |
| Type : GRILLE D'ÉVALUATION | Durée : 0 h 15 | N° de page : 2/2 |