

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

Correction.

DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

L'arrêt du TGI de Paris donné en annexe évoque un conflit entre une société et l'ancien mannequin, Inès de la Fressange à propos de la marque du même nom.

1 – Quelles sont les différentes législations en matière de propriété industrielle ?

Il y a trois types de législations en matière de protection industrielle :

- La législation sur les marques ;

Les marques protègent le propriétaire pendant 10 ans, renouvelable indéfiniment. C'est la protection de logos, de noms, de symboles, d'expressions

-
- La législation sur les dessins et modèles.

C'est une protection d'une durée de 25 ans qui porte sur des formes à condition qu'elles soient nouvelles, esthétiques et apparentes.

- La législation sur les brevets.

C'est une protection de 20 ans sur des procédés industriels qui doivent être mis en fabrication industrielle.

Elles portent sur trois domaines différents et établissent des systèmes de protections particuliers bien qu'établissant dans les trois cas un monopole d'exploitation.

2 – « signé entre la société Inès de la Fressange et la personne Inès de la Fressange » Pouvez-vous expliquer quelle est la différence juridique entre Inès de la Fressange personne et la société ?

Ce sont deux personnes juridiques différentes. Elles sont toutes deux dotées d'une personnalité juridique indépendante. Une personne morale pour la société et une personne physique pour l'individu

3 – « Les licenciés (accessoires, parfums et vêtements) de la marque doivent « cesser de verser des royalties à la société Inès de La Fressange ». Pouvez-vous expliquer le concept de licence ?

La licence est un droit d'exploitation d'une marque cédé à un tiers. C'est le droit d'exploiter une marque moyennant une rémunération. Ce droit d'exploitation est défini contractuellement. On peut définir la notion de temps et d'espace pour appliquer cette licence.

(Elle peut être exclusive ou partielle).

4 – Imaginons que la société ait créé un réseau de franchise Inès de la Fressange. Pouvez-vous expliquer le lien entre cette méthode de distribution et le droit de propriété industrielle ?

Une franchise est un droit d'exploiter une marque. Le contrat signé entre le franchiseur et le franchisé donne le droit d'exploiter, dans le cadre des clauses contractuelles, une marque et une seule sur un espace géographique déterminé, une zone de chalandise.

DROIT DU TRAVAIL.

Votre revue de presse porte aussi sur les nouveaux projets du gouvernement en matière de droit du travail. Le contrat de nouvelle embauche est entré dans le dispositif légal et vous avez noté qu'une période d'essai de deux ans vient d'être insérée dans le contrat à durée indéterminée.

1 – Qu'est ce qu'une période d'essai en droit du travail ?

Dans chaque contrat de travail, il peut y avoir, si l'employeur le souhaite une clause écrite qui stipule que le salarié devra respecter une période d'essai. Par conséquent la période d'essai ne se présume jamais.

Lorsqu'elle est écrite, elle s'applique. Pendant cette période les deux parties peuvent rompre le contrat à tout moment sans avoir à respecter de formalité. Par extension cela signifie aussi qu'au-delà de période d'essai le contrat ne peut être rompu par l'employeur qu'en respectant les règles du licenciement et rompu par le salarié en respectant les règles de la démission.

2 – Que peut faire l'employeur pendant ses deux ans de période d'essai ?

Il peut rompre le contrat à tout moment pendant la période de deux ans sans avoir à payer d'indemnité, sans avoir à respecter les règles du licenciement.

3 – En droit du travail après la période d'essai que se passe-t-il en cas de rupture du contrat de travail ?

Au-delà de la période d'essai le contrat ne peut être rompu par l'employeur qu'en respectant les règles du licenciement et rompu par le salarié en respectant les règles de la démission.

ÉCONOMIE.

1 – Définissez les termes soulignés.

- Dividendes - C'est la somme versée en contrepartie de la détention d'une valeur mobilière incorporelle appelée action. Les dividendes sont versés lorsque la société émettrice réalise des bénéfices.
- Perte – Lorsqu'une société à un passif supérieur à l'actif.
- Bénéfice – Ce sont les gains réalisés par une entreprise.

- **La société qui contrôle Hugo Boss** – Cette société possède un pourcentage suffisant de titres (actions ou parts sociales) dans l'autre société. Au moment de l'assemblée générale le pourcentage de voix détenues permet d'imposer ses visions stratégiques.
- **Marché** – C'est le point de rencontre entre une offre et une demande qui à pour conséquence de faire naître un prix. On connaît une multitude de marchés en fonction des produits vendus (laine, tissus, maille, imprimés, soie etc...) et il existe plusieurs structure de marchés en fonction de la quantité d'offreurs et de demandeurs présents sur le marché (monopole, oligopole, concurrence).
- **Chiffre d'affaires** – C'est la quantité de produits (ou de services) vendus pendant une période donnée par une entreprise.

2 – Pourquoi les entreprises du secteur textile ont intérêt à investir dans la recherche ?

La recherche et développement est devenue de plus en plus importante car les entreprises sont entrée dans le cycle de la compétition mondiale et ont pris le parti stratégique de concevoir dans les pays riches et de les faire fabriquer dans les pays à faible coût de main d'œuvre.

3 – En principe quelle est la nature des cycles de production / vente dans le secteur textile ?

Les cycles de production traditionnels pour une entreprise du textile sont les cycles printemps / été et automne / hiver. Mais à l'heure actuelle les cycles se raccourcissent et portent sur des quantités moins importantes.

4 – Que signifient les valeurs exprimées en pourcentage dans l'organigramme donné en annexe du groupe Marzotto ?

Ce sont les parts de capitaux détenus dans des sociétés par le groupe Marzotto.

COMPTABILITÉ.

1 – Expliquez en quelques lignes les caractéristiques de la TVA ? Pour le consommateur, l'entreprise, les taux applicables ...

C'est un impôt indirect sur la consommation qui est supporté par le consommateur final. C'est un impôt très productif car il représente 45 % de recettes fiscales de l'Etat. (élément de réponse à compléter)

Plusieurs taux de TVA 19,6 % - 5,5 % et 2, 10 %

2 – Calcul de T.V.A. à reverser

T.V.A. collectée 38 612

T.V.A. déductible 3 871

T.V.A. à décaisser 34 741

3 - En comptabilité quelle est l'utilité de totaliser l'ensemble des achats et l'ensemble des ventes ? Quels sont les états ou documents dans lesquels on peut trouver ces informations ?

Calculer le résultat

Comptes achat/vente/de résultat

Tout réponse logique d'un point de vue comptable est acceptée.

BARÈME DE NOTATION.

QUESTIONS	POINTS
Principes fondamentaux (10)	
1.1	Points
1.2	Points
1.3	Points
1.4	Points
Exercices (12)	
2.1	Points
2.2	Points
2.3	Points
2.4	Points
2.5	Points
Thèmes de réflexion (9)	
3.1	Points
3.2	Points
3.3	Points
Composante (11)	
4.1	Points
4.2	Points
4.3	Points