

ANNEXE 8 : LES FLUX DE CLIENTELE

Des observations et des comptages réguliers permettent à l'enseigne Leroy Merlin de connaître le nombre de clients qui fréquentent ses points de vente et leurs rayons.

	9 h – 11 h	11 h – 13 h	13 h – 15 h	15 h – 17 h	17 h – 20 h	TOTAL
LUNDI	44 clients	66	44	66	133	353
MARDI	44	66	44	66	100	320
MERCREDI	44	66	44	66	100	320
JEUDI	44	66	44	66	100	320
VENDREDI	44	66	44	89	100	343
SAMEDI	66	89	66	89	166	476
						2132

Ces chiffres représentent la **fréquentation hebdomadaire moyenne du secteur « Sols »** (ils ont été ajustés par souci de simplification).

M. DUFOURQ espère capter **45 %** de ces clients pour le Podium « Parquets ». On supposera que tous ces clients seront à la recherche de conseils de la part des vendeurs.

ANNEXE 9 : PLANNING DE PRESENCE SUR LE PODIUM

	LUNDI					MARDI					MERCREDI					JEUDI					VENDREDI					SAMEDI														
	9-11	11-13	13-15	15-17	17-20	9-11	11-13	13-15	15-17	17-20	9-11	11-13	13-15	15-17	17-20	9-11	11-13	13-15	15-17	17-20	9-11	11-13	13-15	15-17	17-20	9-11	11-13	13-15	15-17	17-20										
ITURRALDE Cédric	REPOS					8 heures*					5					2					3					5					↔									
CASTERAN David	4					REPOS					4					5					2					5					8									
TOISON Arnaud	4					2					5					REPOS					5					5														
BADY Serge	9					5					6					REPOS					6					6					3									
TISTON Magali	7					REPOS					2					2					3					6					8					7				
DUFOURQ Franck	2					2					REPOS																				2					2				

* Nombre d'heures de la plage horaire

Remarque : Outre sa fonction de manager, Franck DUFOURQ assure certains jours une présence sur le podium en tant que vendeur, conformément au planning ci-dessus.

ANNEXE 10 : LES RESULTATS DE L'OPERATION PODIUM EN 2005

Produit	Référence	Prix de vente TTC promotionnel (la botte)	Prix d'achat HT (la botte)	Prévision des ventes pour le podium 2005 (en nombre de bottes*)	Quantités vendues pendant le podium 2005 (en nombre de bottes*)
Eco Clip 6 mm Hêtre	65117346	4.8	2.88	580	500
Eco Clip 6 mm Chêne	65117332	4.8	2.88	720	654
Styling + Clip Chêne	65016504	12.6	6.83	290	242
Styling + Clip Aulne	65016511	11.7	6.39	370	305
Family Clic Doussie	64267644	29.6	22.5	380	420
Family Clic Chêne	63963830	25.6	18.5	288	340

*Bottes : lot de lames de parquet

Taux de T.V.A. applicable : 19,6 %

**ANNEXE 11 : LES VENTES MOYENNES EN 2005 EN DEHORS DES
OPERATIONS PROMOTIONNELLES**

Produit	Référence	Prix de vente TTC hors période de promotion (la botte*)	Quantités moyennes mensuelles vendues hors période de promotion (en nombre de bottes*)
Eco Clip 6 mm Hêtre	65117346	5	420
Eco Clip 6 mm Chêne	65117332	5.2	530
Styling + Clip Chêne	65016504	14	215
Styling + Clip Aulne	65016511	13	260
Family Clic Doussie	64267644	37	270
Family Clic Chêne	63963830	32	202

*Bottes : lot de lames de parquet

Taux de T.V.A. applicable : 19,6 %

**ANNEXE 12 : PREVISION DES APPROVISIONNEMENTS POUR LA REFERENCE
« ECO-CLIP 6MM CHENE »**

Prévisions des ventes pour les 4 semaines de promotion pour la référence « Eco clip 6 mm chêne ».

Semaines	1	2	3	4	Total
Ventes prévues (en nombre de bottes)	170	180	170	160	680

Le stock en début de semaine 1 est évalué à 180 bottes de parquet.

Les ventes de la semaine 5 sont évaluées à 100 bottes de parquet.

Le calendrier d'approvisionnement sera établi en retenant les principes suivants :

- livraisons par le fournisseur en fin de chaque semaine, en quantités variables ;
- les quantités à livrer en fin de semaine seront calculées en fonction des prévisions des ventes de la semaine suivante, en prévoyant un stock de sécurité égal à 10% des ventes prévues.