

BTS COMPTABILITÉ ET GESTION DES ORGANISATIONS

ANALYSES DE GESTION ET ORGANISATION DU SYSTÈME D'INFORMATION

SESSION 2006

Durée : 4 heures

Coefficient : 4

Matériel autorisé :

Une calculatrice de poche à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans aucun moyen de transmission, (Circulaire n°99-186 du 16 novembre 1999 ; BOEN n°42), à l'exclusion de tout autre élément matériel.

Documents autorisés :

Aucun document autorisé.

Documents à rendre avec la copie :

Annexe A page 18/18

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il soit complet.
Le sujet comporte 18 pages, numérotées de 1/18 à 18/18.

CGAGOS

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
COMPTABILITÉ ET GESTION DES ORGANISATIONS**

**ÉPREUVE E5 :
ANALYSES DE GESTION ET ORGANISATION DU SYSTÈME D'INFORMATION**

Durée : 4 heures

coefficient : 4

Documents autorisés : aucun.

Matériel autorisé : une calculatrice de poche à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans aucun moyen de transmission, à l'exclusion de tout autre élément matériel ou documentaire. (Circulaire n° 99-186 du 16 novembre 1999 ; BOEN n° 42).

Document remis au candidat :

Le sujet comporte 18 pages numérotées de 1/18 à 18/18.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à votre disposition.

Le sujet se présente sous la forme de 2 dossiers indépendants

Page de garde.....	page 1
Présentation de l'entreprise	page 2
DOSSIER 1 : Analyse du système d'information (40 points)	pages 2 à 5
DOSSIER 2 : Analyses de gestion (40 points)	pages 5 à 7

Le sujet comporte les annexes suivantes

Annexe 1 : Prise en compte des appels d'offres	page 8
Annexe 2 : Schéma organisationnel partiel du traitement des appels d'offres	page 9
Annexe 3 : Exemple de contenu des tables de l'application personnelle	page 10
Annexe 4 : Schéma partiel des données du module GPIX-COM	page 11
Annexe 5 : Mémento SQL	page 12
Annexe 6 : Définition des autorisations d'accès	page 13
Annexe 7 : Informations comptables et financières de 2004 et 2005	page 14
Annexe 8 : Données d'activité de la division Emballages pour le mois de mars 2006	pages 15 à 16
Annexe 9 : Données relatives au nouveau modèle CASI-25	page 17

ANNEXE À RENDRE AVEC LA COPIE

Annexe A : Vue de l'agent technico-commercial (à rendre) **page 18**

L'annexe à rendre est fournie en un seul exemplaire, il ne sera pas distribué d'exemplaires supplémentaires.

AVERTISSEMENT

Chaque dossier sera traité sur des **copies séparées**, les annexes à rendre jointes au dossier concerné. Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes, vous conduit à formuler des hypothèses, il vous est demandé de les formuler **explicitement** sur votre copie.

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie.

Toute information calculée devra être justifiée

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

L'entreprise ONDULEX, créée en 1973 dans l'est de la France, fabrique et commercialise des emballages en carton. ONDULEX fabrique la quasi-totalité des produits qu'elle distribue.

L'entreprise emploie environ 200 salariés et elle a réalisé un chiffre d'affaires de 13,5 millions d'euros en 2005.

Sa clientèle est composée de gros clients : industries automobiles, industries agro-alimentaires et négociants en vin. Les clients demandent généralement à plusieurs fournisseurs des offres de prix pour des produits répondant à leurs besoins, puis ils choisissent le fournisseur qui leur présente la meilleure offre.

La société a poursuivi une stratégie d'intégration verticale. Elle est maintenant composée de trois divisions :

- division Papier : fabrication de bobines de papier ;
- division Cartonnages : production de plaques de carton plat à partir des bobines de papier ;
- division Emballages : fabrication d'emballages à partir des plaques de carton. Cette production constitue son activité principale.

Les emballages fabriqués par ONDULEX sont classés en deux catégories : les produits standards du catalogue et les produits spécifiques qui sont conçus selon les besoins des clients et nécessitent l'intervention du bureau d'études.

Aujourd'hui, l'entreprise est confrontée à une forte concurrence européenne qui l'oblige à diminuer ses prix et elle s'engage dans une politique de réduction des coûts afin de maintenir sa marge.

Assistant(e) du contrôleur de gestion, Mr GILLARD, vous êtes chargé(e) de réaliser différents travaux liés à l'analyse du système d'information et à l'analyse de problèmes de gestion.

DOSSIER 1 : ANALYSE DU SYSTÈME D'INFORMATION

Pour améliorer l'organisation de sa gestion, l'entreprise va mettre en place le progiciel de gestion intégré (PGI) nommé GPIX en remplacement de la solution actuelle développée en interne. Elle souhaite utiliser le module commercial GPIX-COM de ce logiciel pour gérer les appels d'offres en provenance de la clientèle.

Le responsable informatique, Monsieur Lestruc, pilote techniquement ce projet. Vous êtes désigné(e) comme correspondant utilisateur, chargé particulièrement de l'implantation du module commercial et de l'accompagnement de la phase de transition, ce qui exige de votre part une bonne connaissance de l'existant.

Votre travail consiste à :

- approfondir votre connaissance de l'existant;
- vérifier l'adaptation du module GPIX-COM aux besoins d'ONDULEX.

I - OBSERVATION DE L'EXISTANT.

Vous étudiez la procédure actuelle de gestion des appels d'offres en provenance des clients pour pouvoir ensuite la comparer aux possibilités offertes par le module commercial GPIX-COM.

A - Analyse du traitement des appels d'offres.

Monsieur Lestruc vous propose de valider le travail d'analyse du traitement des appels d'offres que vient de terminer son équipe. Vous devrez interpréter le schéma organisationnel des traitements de l'**annexe 2**, complété par les explications de l'**annexe 1**.

Travail à faire :

1. Donnez une réponse argumentée aux questions suivantes :
 - 1.1 – Un devis est-il établi pour chaque appel d'offres ?
 - 1.2 – Quel(s) poste(s) de travail intervienne(nt) avant l'envoi d'une lettre au client en cas de rejet d'un appel d'offres ?
 - 1.3 – Dans quelles conditions un devis peut-il être prêt le jour même de la réception de l'appel d'offres ?

B – Étude de l'application existante.

Une partie des données destinées au traitement des appels d'offres est actuellement gérée à l'aide d'une application personnelle, réalisée par la secrétaire du service d'administration des ventes. Les commerciaux fournissent les informations nécessaires à la secrétaire qui, en retour, exploite ces données pour répondre à leurs questions.

Vous étudiez cette application, dont la base de données est constituée des tables présentées en **annexe 3**.

Monsieur Lestruc, le responsable informatique, vous a indiqué que cette base de données présente des défauts de conception et conduit à des répétitions inutiles d'informations.

Travail à faire :

1. À partir de l'exemple de contenu des tables fourni en **annexe 3**, complété par les explications de l'**annexe 1**, vous précisez votre connaissance de la gestion des appels d'offres et préparez votre critique de la base de données du secrétariat en répondant aux questions suivantes (vos réponses seront justifiées) :
 - 1.1 - Un appel d'offres peut-il concerner plusieurs produits ?
 - 1.2 - Un même client peut-il être à l'origine de plusieurs appels d'offres ?
 - 1.3 - Un contact est-il lié à un client ou à un appel d'offres ?
 - 1.4 - Une même famille peut-elle concerner plusieurs produits ?
2. À partir de l'**annexe 3**, complétée par les explications de l'**annexe 1**, vous indiquez quelles tables il faudrait ajouter à la base de données du secrétariat pour remédier aux problèmes suivants:
 - 2.1 – Répétition d'une même valeur de LibelléFamille dans la table PRODUIT.
 - 2.2 – Répétition des mêmes valeurs de DateAO, Contact et CodeClient dans la table DETAIL APPELS D'OFFRES.
3. Vous établissez le schéma des données (entités – associations) qui permettrait de réaliser cette application personnelle en évitant les problèmes évoqués par Monsieur Lestruc.

II - ÉTUDE DU MODULE COMMERCIAL DU FUTUR PGI.

A – Vérification de l'adéquation du module à la gestion des appels d'offres.

Vous êtes chargé(e) d'étudier le module GPIX-COM pour vérifier qu'il répond aux besoins de l'entreprise pour la gestion des appels d'offres.

Un extrait du schéma des données de ce module vous a été fourni par Monsieur Lestruc et figure en **annexe 4**.

Travail à faire :

Les termes utilisés dans GPIX pour désigner les objets et les données de la gestion des appels d'offres diffèrent parfois de ceux qui sont utilisés dans l'entreprise.

En prenant comme base de l'existant les descriptions des **annexes 1, 2 et 3**, vous vérifiez que les données utilisées actuellement pourront bien être prises en compte par GPIX-COM.

1. Indiquez les termes qui correspondent, dans la base de données de GPIX-COM décrite en **annexe 4**, aux notions de « produit », « famille de produit », « appel d'offres », « contact », et « devis » en vigueur dans l'entreprise ONDULEX.

Certaines contraintes et certains traitements doivent être pris en compte par le progiciel et l'un des objectifs de la mise en place du PGI est de pouvoir comparer les prévisions liées aux offres et les réalisations résultant des commandes.

2. Vérifiez, à partir de l'**annexe 4** et en justifiant votre réponse, que la structure des données du module GPIX-COM permet de déterminer le chiffre d'affaires attendu d'une offre et le chiffre d'affaires généré par la commande associée.

Vous allez tester certaines possibilités du module GPIX-COM à l'aide de requêtes. Vous disposez pour ceci du schéma relationnel partiel de l'**annexe 4** et du mémento SQL de l'**annexe 5**.

3. Rédigez les requêtes qui donnent les résultats suivants :

3.1 – La liste des articles standard du catalogue (NomArticle, PrixCatalogue) appartenant à la catégorie dont le libellé est « Plateaux »;

3.2 – Le coût moyen des articles par catégorie (en listant notamment les codes et libellés de chaque catégorie).

B – Étude des autorisations d'accès.

Vous devez présenter la façon dont les autorisations d'accès aux données de la base seront gérées par le module GPIX-COM lors d'une réunion regroupant les personnels du service « administration des ventes ».

Monsieur Lestruc vous a fourni une répartition possible des autorisations d'accès aux données de la base décrite en **annexe 4**. Un extrait de ces autorisations vous est fourni en **annexe 6**.

Travail à faire.

1. Pour schématiser plus clairement les autorisations présentées en **annexe 6**, vous établirez la vue organisationnelle d'un agent technico-commercial en complétant l'**annexe A (à rendre avec la copie)**. Les autorisations y seront indiquées par les symboles de création (C), interrogation (I), modification (M) et suppression (S).

2. Pour être certain(e) de présenter clairement les notions mises en œuvre dans la gestion des autorisations d'accès, vous résumerez en quelques lignes les avantages de la notion de groupe d'utilisateurs.

DOSSIER 2 : ANALYSES DE GESTION

Pour faire face à la concurrence, qui se fait de plus en plus vive, les dirigeants d'ONDULEX souhaitent adapter leurs outils de gestion afin d'assurer la pertinence de leurs décisions.

Dans cette optique, le contrôleur de gestion, Monsieur Gillard, vous demande de mener trois travaux :

- analyse de la situation actuelle;
- étude des coûts de produits existants;
- étude du coût d'un nouveau produit.

I - ANALYSE DE LA SITUATION ACTUELLE.

En avril 2006, les dirigeants s'interrogent sur l'évolution des performances de l'entreprise au regard de deux objectifs fondamentaux : croissance et rentabilité.

Travail à faire :

À partir des données de l'**annexe 7 (aucun calcul supplémentaire n'est demandé)**, vous êtes chargé(e) de rédiger une note, d'une quinzaine de lignes, destinée aux dirigeants

Cette note, dans laquelle vous **vous identifierez en tant qu'« assistant du contrôleur de gestion » afin de préserver l'anonymat de votre copie**, doit fournir les éléments suivants :

1. Un constat argumenté de la situation à fin 2005 :
 - l'activité de l'entreprise est-elle en croissance ?
 - sa rentabilité évolue-t-elle favorablement ?
2. Une explication des causes de ces évolutions à partir de l'étude des ventes du produit CASI-50 pour le quatrième trimestre des exercices 2004 et 2005. Ce produit est en effet considéré comme un « produit type » représentatif des tendances générales d'évolution de l'ensemble des produits de l'entreprise.
3. Une conclusion sur les conditions de réussite de l'entreprise pour les années à venir.

II – ÉTUDE DES COÛTS DES PRODUITS EXISTANTS.

Pour faire face à la concurrence, la direction impose à chaque division des objectifs de réduction de coûts.

Jusqu'à présent, les coûts de revient sont calculés en coûts complets par la méthode classique des centres d'analyse.

Le contrôleur de gestion de la société souhaite avoir une meilleure connaissance de la structure des coûts de revient afin de mieux les maîtriser. Pour cela, il envisage la mise en place d'une comptabilité à base d'activités.

Monsieur Gillard vous confie l'étude de la mise en place de la méthode à base d'activités dans la division Emballages. Cette division propose à la clientèle cinq modèles différents de caisses : les modèles CASI-50 et CASI-80 destinés aux industries automobiles, les modèles CASI-100, CASI-130 destinés aux industries alimentaires et le modèle CASI-180 pour les négociants en vin.

Travail à faire :

À partir de l'**annexe 8**,

1. Présentez dans un tableau le calcul du coût de chaque inducteur d'activité.
2. Calculez le coût de revient et le résultat, unitaires et globaux, du modèle CASI-130. Vous présenterez vos calculs dans un tableau faisant apparaître, pour chaque élément, les quantités consommées, les coûts unitaires et les montants totaux.
3. Au regard de vos calculs et de vos résultats, quels sont les facteurs de coût les plus importants ? Quelles propositions pourriez-vous formuler pour réduire les coûts ?

Remarque : dans les calculs, les valeurs unitaires seront arrondies au centime d'euro le plus proche.

III – ÉTUDE DU COÛT D'UN NOUVEAU PRODUIT.

Les responsables de la division Emballages de l'entreprise ONDULEX sont en cours de négociation avec un nouveau client, un grand fabricant français de jouets, pour la livraison d'un modèle de caisse spécifique qui sera désigné par le code CASI-25.

Cette commande supplémentaire devrait être fabriquée et livrée au cours du deuxième semestre 2006, pour les fêtes de fin d'année.

L'entreprise définit un coût cible, qu'elle compare au coût estimé, pour guider ses décisions. Le coût cible est égal au prix de vente prévu diminué de la marge recherchée :

$$\text{Coût cible} = \text{Prix de vente prévu} - \text{marge recherchée.}$$

Vous êtes chargé(e) de fournir aux dirigeants de la division les informations nécessaires sur les coûts de ce nouveau modèle de caisse.

Travail à faire :

À partir de l'**annexe 9**,

1. Calculez le coût unitaire estimé de ce nouveau modèle de caisse dénommé CASI-25. Vous présenterez vos calculs dans un tableau faisant apparaître, pour chaque élément, les quantités consommées, les coûts unitaires et les montants totaux.
2. Calculez le coût cible unitaire de ce modèle.
3. Concluez, en quelques lignes,
 - en comparant les résultats obtenus aux deux questions précédentes ;
 - en analysant les composantes du coût estimé.