

SESSION 2006

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
COMMUNICATION DES ENTREPRISES**

COMMUNICATION

DURÉE : 4 heures

COEFFICIENT : 3

Aucun document autorisé – Calculatrice interdite

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il soit complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3 plus 1 visuel.**

CECOM

LUCKY GOLDSTAR (LG)

La firme chimique Lucky Goldstar a été fondée en 1947 en Corée du sud. Puis elle est devenue dès 1958 la première firme électronique du pays en développant son activité dans l'électroménager domestique.

En 1995, Lucky Goldstar devient LG, holding contrôlant trois secteurs : la chimie, l'électronique grand public et les télécommunications. La filiale française de LG est spécialisée dans l'électroménager.

Cette annonce est parue dans la presse magazine dont *Télérama* en mai 2004. Elle s'adresse à un public essentiellement féminin, au pouvoir d'achat relativement élevé (le modèle présenté coûte environ 2000 euros).

LG cherche à différencier son offre, sans spécificité technologique particulière à faire valoir, par rapport à des concurrents comme Whirlpool ou SMEG.

PREMIER TRAVAIL : (10 points)

Vous présenterez une analyse ordonnée des aspects iconiques et plastiques de cette annonce, ainsi que des aspects linguistiques de l'accroche et du slogan (mais pas du pavé rédactionnel), en relation avec leurs dimensions psychosociologiques et culturelles.

DEUXIÈME TRAVAIL : (10 points)

Dans la même période, l'annonceur décide de faire réaliser un spot TV destiné à des chaînes généralistes de télévision.

Vous rédigerez le synopsis (résumé du scénario) de ce spot de 30 secondes en 100 mots au maximum (+ ou - 10 %), adressé au scénariste. Vous lui donnerez en outre toutes les indications nécessaires pour qu'il puisse les développer : ton, rythme, bande son, style, éventuellement univers cinématographique évoqué ...

Vous justifierez vos choix.

N.B. : Ce sujet est inspiré d'un cas réel. Cependant un certain nombre de données de départ ont été modifiées pour des raisons de confidentialité ou simplifiées pour permettre le traitement du sujet par le candidat dans le cadre d'une épreuve d'examen.




De la cueillette à la chasse, puis de la chasse aux courses, l'homme, dans son incroyable évolution, vient de découvrir où ça se range.

Y
1111

La capacité de l'homme est sans limite, d'où lui vient ce génie ? Aujourd'hui, grâce à notre réfrigérateur à système froid ventilé GR-L217 ATGA, assurant une température constante dans tous les compartiments et évitant la formation de givre dans la partie congélateur, à sa capacité de stockage exceptionnelle, à ses repères qui permettent de placer les produits les plus fragiles au bon endroit pour mieux les conserver, l'homme va savoir où ranger les aliments dans le réfrigérateur... Oui mesdames, l'homme est perfectible et nous nous employons à le faire avancer.

www.lge.com/fr

Un petit pas pour l'homme, un bond pour sa femme.

 **LG** Electroménager