

BTS EXPRESSION VISUELLE

PROJET - RECHERCHES

Session 2006

—
Durée : 8 heures

Coefficient : 3
—

Le candidat traitera au choix un des deux sujets :

STAND ou DÉCOR PUBLICITAIRE

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2006	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	

BTS EXPRESSION VISUELLE

PROJET - RECHERCHES

Session 2006

Durée : 8 heures
Coefficient : 3

L'USAGE DE L'ORDINATEUR EST STRICTEMENT INTERDIT
CALCULATRICE AUTORISÉE

**Pour l'ensemble du projet (recherches et développement),
les candidats ont droit à 20 photocopies A4.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 10 pages, numérotées de 1/10 à 10/10.

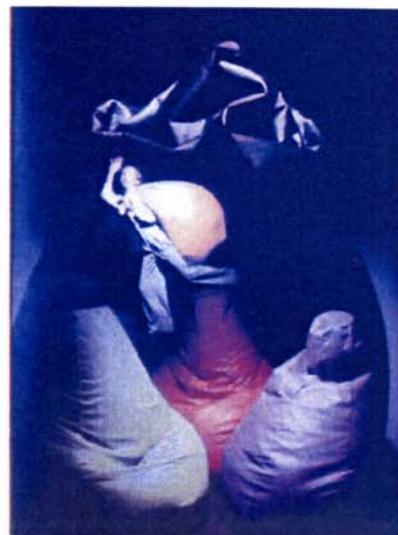
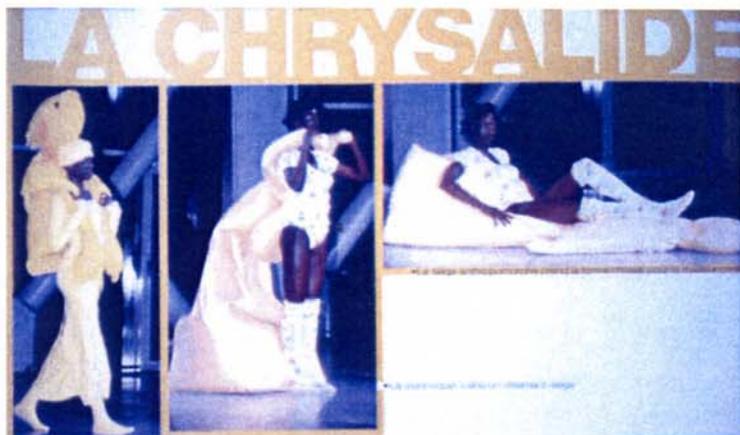
Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2006	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 1/10

STAND

« Vivre avec un fatboy »

En 1968, Paolini Téodora conçoit le *Sacco Gatti*. Il s'agit d'une assise en forme de poire (beanbag), confortable, malléable, colorée et polymorphe. Cet objet du quotidien est devenu un véritable emblème des années 70 et occupe encore une place de choix dans nos intérieurs contemporains.



En 1980, Issey Myaké s'approprié le *Beanbag*. Il en extrapole les fonctions et le transpose en « *vêtement-mobilier* » qu'il définit comme une véritable chrysalide.

En 1998, Jukka Setälä, designer finlandaise, dessine le *fatboy*. C'est en 2005, que la société hollandaise *fatboy* se crée à l'occasion de la commercialisation du nouveau produit. Le *fatboy* devient le *Beanbag* du XXI^e siècle (cf. doc. *fatboy* fournie).

Caractéristiques du produit.

Le *fatboy* est constitué d'un sac de toile nylon enduit d'une protection anti-tache (il se nettoie d'un coup d'éponge). L'intérieur est pelliculé d'une mince couche de PVC souple.

Des billes de polystyrène de différents diamètres remplissent le sac. Pour éviter que celles-ci ne s'échappent, il est doublement cousu en périphérie, zippé au niveau du remplissage et renforcé par une bande auto agrippante. Une étiquette en tissu rouge de 20 cm est cousue à la lisière de l'assise et comporte le logotype sérigraphié *fatboy*.

Vous pouvez vous asseoir dessus, vous allonger et vous relaxer, ou nonchalamment vous y glisser.

Dans la chambre d'étudiant, il suscite notre envie de nous affaler, au bureau, il nous relaxe, enveloppe les enfants comme un gros oreiller et se transforme en lit d'appoint pour les amis.

Le *fatboy* est une alternative du *Beanbag* d'autrefois.

Le contexte.

Au salon *Maison et objet*, *fatboy* présentera sa collection à travers un stand placé dans le secteur « *now design à vivre* » où de nombreux industriels et créateurs sont réunis autour de concepts novateurs.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2006	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 2/10