

La demande.

Il vous est demandé de concevoir le stand *fatboy*. Il valorisera l'esprit de la marque et du produit. C'est pourquoi, vous vous pencherez tout particulièrement sur la qualité du dispositif pour faciliter :

- La lisibilité de la marque à travers un signal.
- L'accueil du public.
- La présentation de la ligne *fatboy* composée de quatre modèles (*fatboy original* / *fatboy island* / *fatboy point* / *fatboy doggie lounge*) et des trois éditions limitées *fatboy* « *marimekko* ».
- L'expérimentation des produits.
- L'identification de l'esprit du produit par l'intervention de visuels et du logotype.
- La discussion et la vente dans un climat confidentiel.
- Le stockage de documentation en réserve.
- La convivialité (café, apéritif, collation,...).

Le stand *fatboy* est situé à l'intersection de trois allées (voir plan fourni).

La surface, de 96 m² (8 m x 12 m), est livrée brute, équipée d'un point d'eau et d'un point électrique

La hauteur du stand n'excèdera pas 5 m. L'élingage est autorisé.

Recherches :

Après avoir analysé les documents, vous présenterez un dossier de recherches, en utilisant uniquement les supports papier fournis par le centre d'examen pour cette épreuve.

Au cours de la phase de recherche, vous définirez les caractéristiques du produit.

En vous référant aux documents, vous vous interrogerez sur les axes de communication utilisés.

Vous présenterez vos recherches en mettant en évidence votre démarche de travail puis vous dégagerez au moins deux propositions différentes, accompagnées de toutes les informations que vous jugerez utiles à leur bonne compréhension.

Chaque planche du dossier format A3 sera numérotée dans l'ordre de lecture souhaité (1/x, 2/x, etc.).

Critères d'évaluation :

- Qualité de l'analyse produite à partir des documents.
- Pertinence et diversité des propositions en regard du cahier des charges.
- Qualité de la communication des intentions (clarté du propos, qualités graphiques, mise en page du dossier).



BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2006	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 3/10



available colours



red



orange



lime-green



black



pink



brown



sand



blue



dark-grey



fatboy original

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2006	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 4/10



fatboy island et fatboy point



BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2006	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 6/10



point

Ø 50 cm h 35 cm



Ø 50 cm h 35 cm

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2006	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 7/10

Doggielounge



a loungebag for our favourite pet is available
in two dimensions: 60*80cm and 80*120cm



80*120 cm

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication

Session 2006

Durée : 8 heures

Coefficient 3

Code : EV4PRO 1

PROJET : recherches

Page 8/10

fatboy®

marimekko®



Unikko Red



Unikko Black



Kaivo Red



fatboy the original
Marimekko Unikko Red



fatboy the original
Marimekko Unikko Black

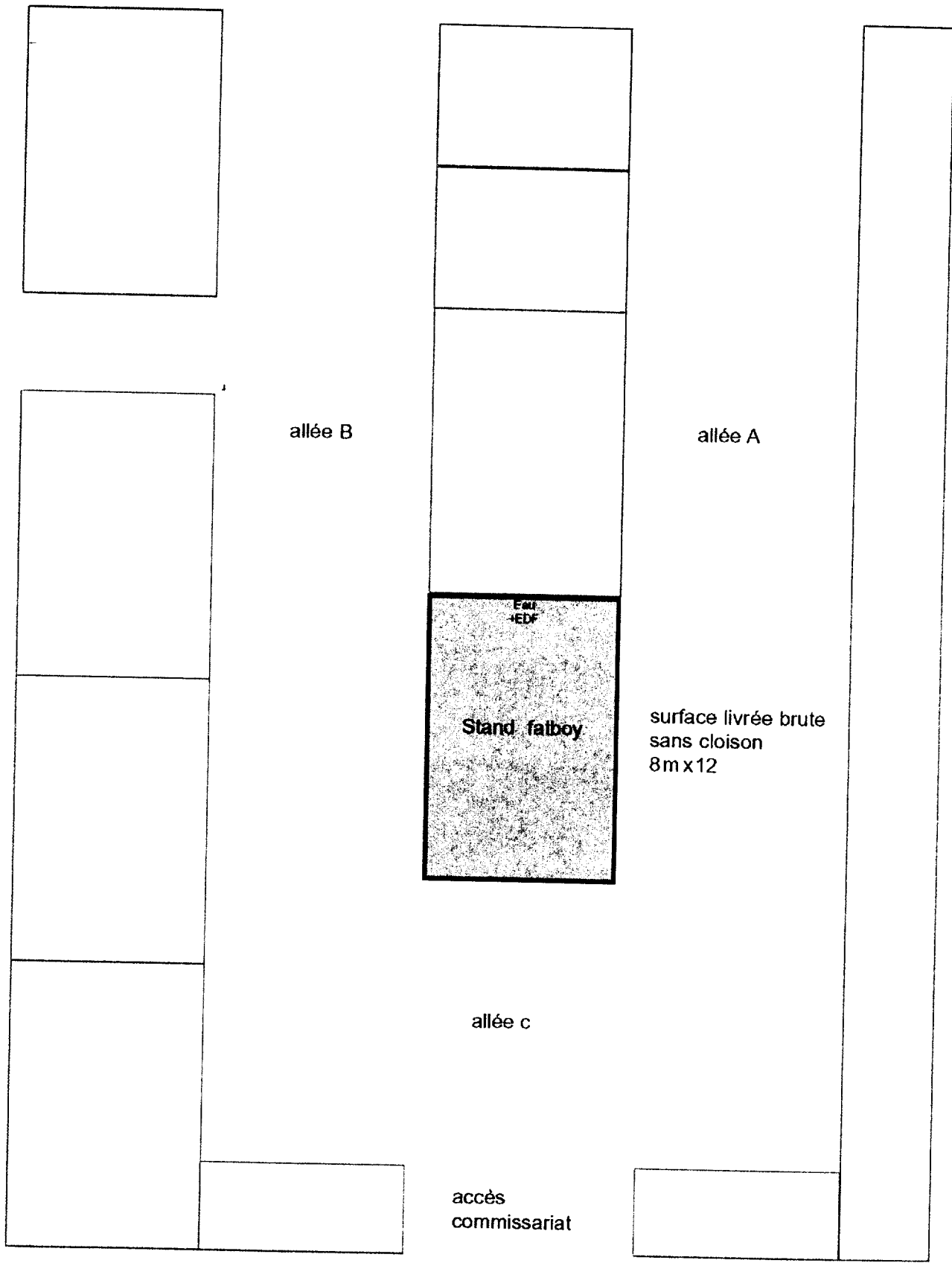


fatboy the original
Marimekko Kaivo Red

vul het gewenste aantal Fatboy kussens in bij de betreffende kleur

€ 249,-
140 cm * 180 cm

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2006	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 9/10



BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2006	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 10/10