

**BTS EXPRESSION VISUELLE**  
**option Espaces de Communication**

**Épreuve : Technologie de la réalisation**

**Durée : 2 heures**  
**Coefficient : 3**

L'usage de l'ordinateur est strictement interdit.  
Calculatrice autorisée.

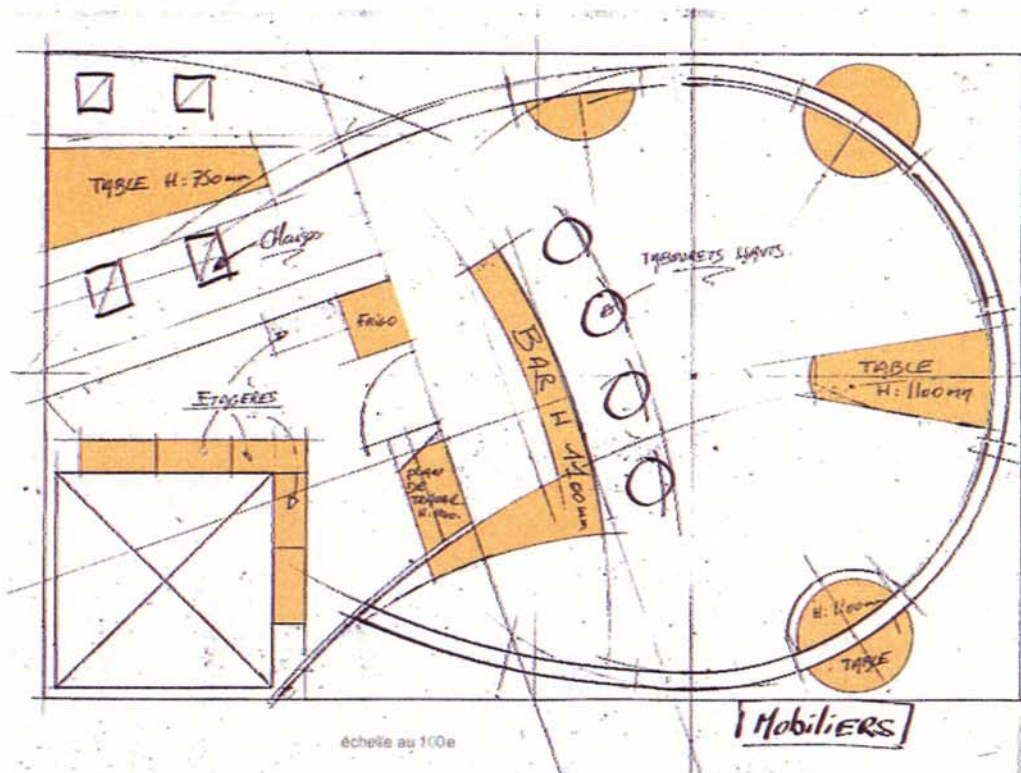
Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle pendant l'épreuve

*Ce sujet comporte trois pages, numérotées de 1/3 à 3/3.  
Dès qu'il vous a été remis, assurez-vous qu'il est complet.*

<b>BTS EXPRESSION VISUELLE Option B - Espaces de communication</b>		
<b>Session 2006</b>	<b>Durée : 2 heures</b>	<b>Coefficient 3</b>
<b>Code : EV4TEC1</b>	<b>Technologie de la réalisation</b>	<b>Page 1/3</b>

## CONTEXTE

Afin de remonter son stand à la foire de Paris en 2007, la société NORAUTO vous demande de vérifier les différents éléments composant cet espace pour répondre aux questions du commissaire de la foire.



Plan et photographies prises lors du précédent salon de l'automobile.



BTS EXPRESSION VISUELLE Option B - Espaces de communication

Session 2006

Durée : 2 heures

Coefficient 3

Code : EV4TEC1

Technologie de la réalisation

Page 2/3

Vos réponses porteront sur les points suivants :

**1. Réglementation en vigueur concernant les ERP (4 points).**

Le stand doit répondre à certaines règles de sécurité relatives aux matériaux prévus.  
Précisez vos réponses.

**2. Éclairage (6 points).**

a) Description et justification des différentes sources lumineuses :

- sur le pont scénique situé au dessus du stand ;
- sur la communication visuelle (frise de cadres) située sur la partie haute des cloisons ;
- sur les entrées du stand.

b) On vous demande de mettre en valeur l'enseigne par un éclairage approprié.

**3. Nature du sol (3 points).**

a) Quel type de revêtement est ici utilisé et quel en est le type de pose ?

b) Quelles autres possibilités envisageriez-vous et quelles en seraient les caractéristiques ?

**4. Nature des cloisons et des revêtements muraux (7 points).**

a) Quels types de matériaux sont utilisés ici pour réaliser ces cloisons et comment ont-elles été fabriquées ? Vous préciserez votre réflexion à l'aide de croquis et proposerez d'autres hypothèses.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option B - Espaces de communication		
Session 2006	Durée : 2 heures	Coefficient 3
Code : EV4TEC1	Technologie de la réalisation	Page 3/3

# **BTS EXPRESSION VISUELLE**

## **TECHNOLOGIE DE LA COMMUNICATION OPTION ESPACES DE COMMUNICATION**

**Durée : 3 heures**

**Coefficient : 3**

**Calculatrice interdite**

Le sujet comporte 6 pages numérotées de 1/6 à 6/6.

<b>BTS EXPRESSION VISUELLE Option B - Espaces de communication</b>		
<b>Session 2006</b>	<b>Durée : 3 heures</b>	<b>Coefficient 3</b>
<b>Code : EV4TEC2</b>	<b>technologie de la communication</b>	<b>Page 1/6</b>

# HUGO Energise chez HUGO BOSS

## Introduction

Connu pour ses lignes de vêtements, Hugo Boss crée aussi des parfums sous le nom d'Hugo, depuis 1993. La marque décline depuis des campagnes publicitaires mettant en avant des personnages très typés sous la signature : « Votre parfum, vos règles du jeu ». Nous sommes ici en présence de la dernière campagne pour l'eau de toilette Energise.

## Demande

Définir la stratégie de communication pour ce parfum.

- Dans un premier temps, vous analyserez les signifiants iconiques, plastiques et linguistiques de l'annonce presse, page 3/6. Vous reconstituerez la stratégie de communication en définissant notamment les qualités principales du produit, son positionnement, la cible visée, la promesse, la justification et l'axe de communication.

- Dans un deuxième temps, vous vérifierez la cohérence de cette stratégie dans les autres supports de communication (fontaine à parfum, packaging et flacon, spot publicitaire). Vous montrerez comment les différents codes de l'annonce presse sont articulés dans les autres supports de communication.

## Documents proposés :

- page 2 : annonce presse parue en 2005 ;
- page 3 : fontaine à parfum ;
- page 4 : packaging et flacon ;
- page 5 : extraits du spot publicitaire.

## Critères d'évaluation :

- qualité de l'analyse et de la déduction ;
- cohérence de l'argumentation ;
- justesse du vocabulaire spécifique ;
- qualité de rédaction et de présentation.



HUGO  
HUGO BOSS

HUGO energise  
le nouveau parfum

votre parfum  
vos règles du jeu

*annonce presse parue en 2005*



*fontaine à parfum*



*packaging et flacon*



